Kolmar

콜마그룹 윤리강령

콜마홀딩스㈜

Ⅰ. 콜마그룹 경영철학

1. Vision : 인류의 아름다움과 건강을 지키는 초일류 기업

2. 경영이념 (Management Philosophy)

사람이 중심인 콜마그룹은 신기술을 선도하는 R&D 전문기업으로
인류의 건강과 아름다움을 책임지며 궁극적으로 가치있는 삶에
공헌하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다

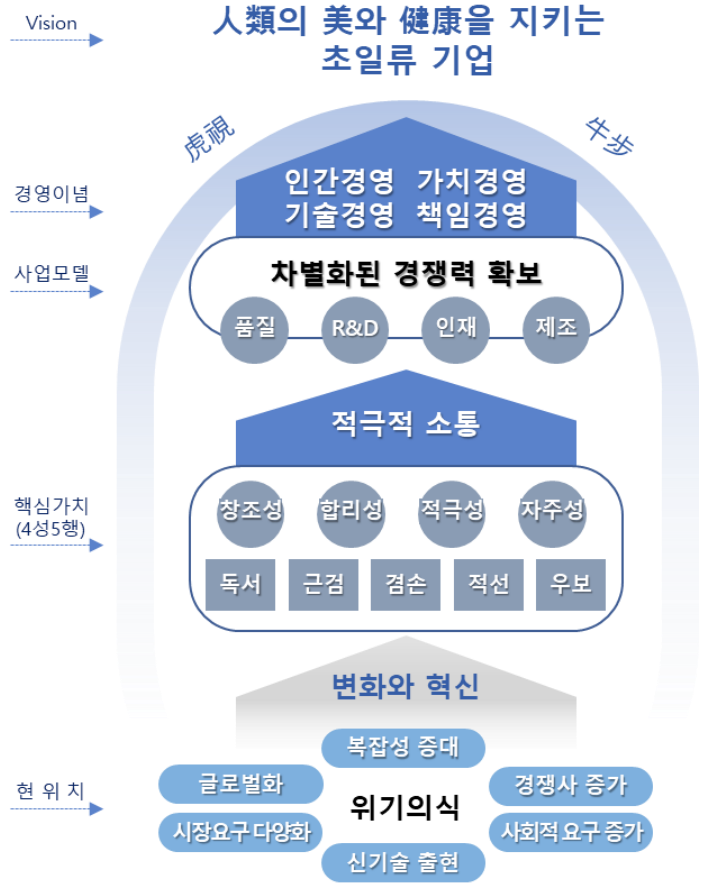
인간경영 임직원의 자생력을 높이는 유기농 경영을 원칙으로 하며, 한사람 한사람 자신이 가장 잘할 수 있는 일을 하도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

기술경영 World-first-class R&D 및 제조 전문기업으로 도약하기 위해 끊임없이 신기술 개발에 도전합니다.

가치경영 고객의 가치를 창출함으로써 기업을 영위하며, ODM·CMO을 뛰어넘어 플랫폼 서비스 기업으로의 도약을 추진하고 있습니다.

책임경영 다각화된 사업 부문별 책임 의식을 가지고 자주적으로 경영에 참여하며, 이에 따른 성과관리를 스스로 할 수 있는 경영환경을 조성합니다.

[경영철학 체계도]

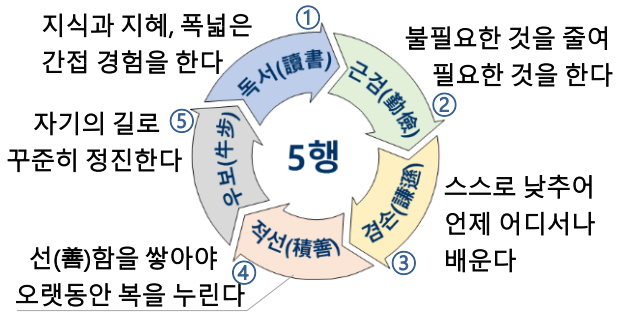


3. 핵심가치 (Core Values)

핵심가치는 조직운영의 기본적인 가이드라인이 되며,
콜마인으로서 지켜야 할 정신과 자세로써,
우리 콜마인들은 핵심가치인
4성(창조성 · 합리성 · 적극성 · 자주성)
5행(독서 · 근검 · 겸손 · 적선 · 우보)을 알고 느끼며
'지행합일(知行合一)'을 실천한다.

4성(四性)

5행(五行)



4. 경영원칙 (Business Principles)

① 우보천리 : 큰 꿈을 품고 달성될 때까지 꾸준히 나아간다
② 유기농경영 : 임직원의 재능을 발굴하여 인재로 육성한다
③ 윤리경영 : 원칙을 지키고 신뢰를 최우선으로 일한다
④ 가치경영 : 작은 것부터 실천하고 가치있는 일에 집중한다
⑤ 창조경영 : 끊임없이 개선하고 새로운 것을 찾는다
⑥ 자주경영 : 기본을 생각하고 스스로 문제를 해결한다
⑦ 소통경영 : 문제는 투명하게 공개하고 막힘없이 소통한다
⑧ 리 더 십 : 리더는 솔선수범하고 결과에 책임진다
⑨ 차 별 화 : 콜마인의 조직문화와 차별화된 경쟁력을 확보한다
⑩ 상 생 : 고객과 함께 성장하고 사회에 공헌한다

윤리경영 (倫理經營)

원칙을 지키고 신뢰를 최우선으로 일한다

우보천리
천천히 한걸음씩
한걸음씩 우직하게 걸어가라
목표를 향해 당당하게 나아가라
Slow and Steady wins the race

우리는 인류의 아름다움과 건강의 가치를 만들겠다는 큰 꿈을 갖고 모든 임직원들이 혼신의 노력을 다 한 결과, 최근 괄목할 만한 성장과 발전을 이루고 있습니다.

이러한 성과를 거둘 수 있었던 것은 임직원들과 함께 고객·파트너·주주 등 이해관계자들과의 신뢰를 형성하면서, 끊임없는 신기술 개발을 통해 고객을 위한 차별화된 가치창조와 인간존중의 경영이념을 실천하였기 때문입니다.

콜마의 윤리강령은 경영이념과 핵심가치 및 경영원칙을 근간으로 하고 있으며, 업무를 수행하는 과정에서 스스로 판단하기 어려운 일이 생길 경우, 현명한 판단을 내릴 수 있도록 바람직한 행동지침을 제시해 줄 것입니다.

우리 콜마인들은 본 윤리강령의 행동지침들을 숙지하여 모든 업무현장에서 성실하게 실천해 주시기 바랍니다.

시이리(**是而利**)는 '옳은 길을 선택함으로써 이익을 얻는다'라는 것으로, 정도(**正道**)를 선택하는 것이 처음에는 손해를 보는 것처럼 보여도 결국은 이익으로 바뀌게 됩니다.

우리 콜마인들은 『인류의 아름다움과 건강을 지키는 초일류 기업으로 도약』 하기 위한 원대한 목표를 향해, 정도(**正道**)를 지키며 우보천리(**牛步千里**)의 정신으로 우직하게 나아가면서, 임직원과 함께 고객, 파트너, 주주 그리고 사회로 부터 꾸준하게 신뢰를 얻어 나가야 하겠습니다.

Ⅱ. 콜마그룹 윤리강령

1. 윤리강령이란

윤리경영이란 경영의 투명성을 높이고 사회적인 책임을 다함으로써,
고객, 파트너, 주주 및 지역사회 등 이해관계자들로 부터 신뢰를 얻으며,
함께 성장·발전해 나갈 수 있도록 기업을 경영하는 것을 의미합니다.

윤리강령은 기업의 투명성을 제고하고 기업시민으로서 사회·윤리적인 소명을
다하기 위하여 모든 임직원들이 지켜야 할 실천규범으로,
경영자 및 리더를 포함하여 모든 임직원들이
업무와 관련한 의사결정의 옳고 그름을 판단하는 원칙과 스스로 준수해야 할
윤리적 행동의 기준을 제시하고 있습니다.

콜마의 윤리강령은 경영이념과 핵심가치 및 경영원칙을 근간으로 하고 있으며,
임직원들이 업무를 수행하는 과정에서 스스로 판단하기 어려운 일이 생길 경우
현명한 판단을 내릴 수 있도록 바람직한 행동지침을 제시해 줍니다.

2. 윤리강령

Code of Ethics

우리 콜마인들은 경영이념 및 핵심가치를 이해하고 실천하며,
'원칙을 지키고 신뢰를 최우선으로 일한다'는 경영원칙의 준수를 통해
고객, 임직원, 파트너, 주주 및 사회와의 신뢰를 형성한다

- **고 객** 고객과의 신뢰를 최우선시 합니다
- **임직원** 임직원과의 신뢰를 함께 만듭니다
- **파트너** 파트너와의 신뢰로 동반 성장합니다
- **주 주** 주주와의 신뢰 관계를 형성합니다
- **사 회** 사회와의 신뢰를 꾸준히 만듭니다

Ⅲ. 윤리강령 기본원칙

1. 적용대상

□ 본 윤리강령은 콜마홀딩스 및 그 자회사와 손자회사, 해외법인 등에 소속된 모든 임직원에 대해 동일하게 적용되며, 본 강령에서 '콜마','회사' 혹은 '임직원'이라는 용어는 이러한 모든 법인 또는 그 소속 임직원을 칭합니다.

2. 법규준수

□ 임직원은 업무수행 과정에서 국내 및 해외현지의 국가의 법규를 최우선적으로 준수해야 하며, 본 강령이 해당 법규보다 더 엄격한 기준을 요구하거나 법규에 명시되지 않은 기준을 요구할 경우 본 강령의 실천사항을 준수해야 합니다.

□ 만약, 법규와 사규, 윤리강령이 서로 상충될 경우 해당 법규를 우선하여 준수해야 합니다.

3. 사규준수

□ 본 윤리강령은 업무 수행시 발생할 수 있는 모든 사항을 다루고 있지 않으므로, 임직원은 업무수행시 해당업무와 관련된 회사의 사규 및 지침을 우선적으로 준수해야 합니다.

4. 임직원의 준수

① 모든 임직원은 윤리강령 전체를 알고 있어야 하고 특히 본인의 직무 관련 내용은 숙지해야 하며, 업무 수행시에는 윤리강령을 실천해야 합니다.

② 특정한 상황으로 올바른 판단이 어려울 경우에는 준법지원부서 및 내부감사부서와 상의합니다.

③ 조직 또는 임직원이 법규, 사규, 윤리강령에 위반되는 행위를 인지하거나 의심되는 경우에는 이를 회사내 제보채널을 통해 신고합니다.

④ 본 윤리강령 준수에 책임을 다하지 못한 임직원은 관련 규정에 따라 징계 조치를 받을 수 있습니다.

5. 리더의 준수

□ 리더(Leader)란 조직에서 의사결정을 할 수 있는 팀장이상의 직급자를 의미하며, 인사이동, 리더의 부재 등의 사유로 직책을 대리하여 의사결정하는 직원도 리더에 해당합니다.

□ 리더는 엄격한 윤리기준을 지키며 모범이 되어야 하고, 정직성·도덕성·신뢰성·타인존중이 지켜지는 문화를 만들고 유지해야 합니다.

① 리더는 윤리강령을 이해하고 이를 실천함에 있어 솔선수범을 보여야 합니다.

② 리더는 구성원들에게 회사 규정과 윤리강령을 지속적으로 교육시켜야 합니다.

③ 리더는 윤리적 고민을 가진 구성원들에게 진지하고 성실하게 상담에 임하여야 합니다.

④ 리더는 조직내 잘못된 관행이나 잠재적 위반 상황 인지시, 즉시 회사에 알려야 합니다.

⑤ 리더는 윤리강령 위반행위를 제보한 직원에게 보복을 하거나 불이익을 주어서는 안됩니다.

6. 회사의 준수

□ 회사는 제반 법령과 사규 및 윤리강령을 준수하며 공정하고 투명하게 경영함으로써, 회사의 성장 및 발전을 추구함과 함께, 고객, 임직원, 파트너, 주주 및 사회로부터의 신뢰를 받을 수 있도록 합니다.

① 회사는 임직원의 업무수행에 있어 준수해야 할 기본적인 절차와 기준을 마련해야 합니다.

② 회사는 관련법령, 사규 및 윤리강령을 준수하기 위해 임직원에게 필요한 교육과정을 수립하여 정기적 또는 수시로 교육을 실시하여야 합니다.

③ 회사는 위반행위를 한 임직원에 대해선 징계 등 적절한 조치를 취하여야 하며, 재발방지를 위한 개선방안 등을 마련하여야 합니다.

☎ 상담 및 제보 채널

- 회사별 준법지원부서(컴플라이언스팀) 또는 내부감사부서
- 회사 홈페이지 https://www.kolmar.co.kr 內『제보코너』

Ⅳ. 윤리강령 실천사항 (Contents)

고 객 신뢰

고객과의 신뢰를 최우선시 합니다

01 신뢰받는 제품 제공
02 정직한 영업·마케팅
03 고객의 정보 보호

임직원 신뢰

임직원과의 신뢰를 함께 만듭니다

01 공평하고 공정한 직무수행
02 임직원 간 상호 존중
03 양성평등과 성희롱 금지
04 안전하고 건강한 근무환경
05 자산 및 지식재산권 보호
06 정보의 유출 방지

파트너 신뢰

파트너와의 신뢰로 동반 성장합니다

01 공정거래 법령의 철저 준수
02 공정한 자유경쟁 추구
03 부패 및 부정청탁 금지
04 합법적인 정당한 정보수집

주 주 신뢰

주주와의 신뢰 관계를 형성합니다

01 중장기적 주주가치 제고
02 이해관계 상충의 방지
03 회계정보의 투명성 제고
04 내부정보 불법 이용 금지

사 회 신뢰

사회와의 신뢰를 꾸준히 만듭니다

01 함께 하는 환경보호
02 사회공헌 활동 지속
03 인권 및 문화적 다양성 존중
04 정치적 중립성 유지

半步千里 한국콜마

THEME

Trust with Customers

고객 신뢰

(고객과의 신뢰를 최우선시 합니다)

우리 콜마인들은
고객과의 신뢰를 최우선으로 하며,
큰 꿈을 품고 목표가 달성될 때까지
우보천리(牛步千里)의 정신과
반보참신(半步斬新)의 자세로
꾸준하게 나아가면서,
기본과 원칙을 지키되
최적의 방법을 강구함으로써
고객에게 감동을 주는 새로운 가치를
끊임없이 창출합니다.

01 신뢰받는 제품 제공

02 정직한 영업·마케팅

03 고객의 정보 보호

THEME

가. 신뢰받는 제품 제공

Trust with Customers

콜마의 원칙

고객으로부터 항상 신뢰받는 제품과 서비스를 제공합니다

우리 콜마인들은 다른 기업이 모방할 수 없는 콜마만의 조직문화를 만들어, 고객의 만족을 위해 끊임없이 노력하고 연구하여, 차별화된 품질이 확보된 제품 경쟁력을 갖추어 나가야 합니다.

제품의 『품질』과 『안전성』은 최우선의 고객가치가 되어야 하며, 우리가 제공하는 제품과 서비스를 통해 '콜마라면 믿고 사용할 수 있다'는 신뢰를 지속적으로 만들고 유지해 나가야 합니다.

실천사항

① 품질은 결코 타협하거나 양보할 대상이 아니므로 기본과 원칙을 철저히 준수하여 품질과 안전성을 확보한 이후에야 제품을 공급하도록 한다.

② 제품의 개발·제조·유통 과정에서 안전, 위생 및 품질과 관련된 정책과 절차를 철저하게 준수하여 고객에게 최고 품질의 제품을 공급한다.

③ 파트너사에서 납품하는 원료, 부자재 및 부품이 회사의 규격이나 안전 규정에 위반되거나 결함이 없는지에 대해 철저하게 확인한다.

④ 제품 출하시 품질검사는 법적요건을 준수할 뿐만 아니라 엄격한 내부 관리기준에도 충족될 수 있도록 철저하게 검증한다.

⑤ 시장의 변화 및 고객의 요구를 상시 파악하면서 고객불만과 요구사항 발생시 신속하게 대응하는 등 고객만족을 위해 최선을 다한다.

⑥ 제품 안전성 관련 국내외 법령은 복잡·다양할 뿐만 아니라 자주 바뀌고 있으므로, 그 내용을 수시로 확인하고 숙지하여 위반되지 않도록 한다.

Trust with Customers

THEME

나. 정직한 영업·마케팅

콜마의 원칙

기본과 원칙을 지키는 정직한 영업·마케팅으로 고객의 신뢰를 얻습니다

우리 콜마인들은 영업 및 마케팅 활동에서 단기적인 매출의 상승이나 당장의 이익에 눈이 어두워, 『원칙』과 『정도』에 어긋나는 일과 상거래 질서를 해치는 일을 절대로 해서는 안되며, '고객과의 신뢰는 곧 생명' 이라는 가치관으로 업무에 임해야 합니다.

마케팅 홍보물 등은 과학적 사실에 기반한 제품의 특성 및 효능을 근거로 제작·배포해야 하며, 고객에게 허위·과장 정보 등을 절대로 제공하지 않습니다.

실천사항

① 콜마의 제품 및 서비스에 대한 유용하고 가치있는 정보를 고객들에게 제공하기 위해 최선의 노력을 다한다.

② 제품에 대한 광고·홍보시, 제품 특성과 효능을 진실되게 표현해야 하며, 허위·과장된 정보가 기재되거나 중요한 정보가 누락되지 않도록 한다.

③ 제품의 효과에 대한 광고·홍보는 반드시 내부 검증절차를 거쳐야 하며, 과학적인 평가, 조사·실험연구를 통해 검증된 결과를 기반으로 한다.

④ 광고대행사 등 외부에서 제작된 광고·홍보물에 대해서도 사실과 다른 내용이나 지적재산권 침해 및 법규 위반이 없는지 철저히 확인한다.

⑤ 경쟁사 및 경쟁사 제품과 비교시, 객관적인 정보에 근거하지 않거나, 경쟁사에 일방적으로 불리한 조건하에서의 비교는 절대 하지 않는다.

⑥ 콜마의 광고·홍보활동은 해당 국가의 표시·광고 관련 법령을 준수해야 하며, 이를 위해 관련 담당자들은 사전에 관련법령을 충분히 검토한다.

THEME

다. 고객의 정보 보호

Trust with Customers

콜마의 원칙

고객의 정보는 우리의 생명만큼이나 소중하므로, 엄격하게 관리합니다

IT 기술의 발달로 인해, 개인정보 유출에 따른 피해가 급증하고 있는 가운데, 만약 우리가 보유하고 있던 고객 정보가 유출되면, 그 피해는 고스란히 고객에게 돌아가게 되며, 이로 인해 법적인 책임과 함께 그 동안 쌓아 왔던 고객과의 신뢰도 무너뜨리는 결과를 초래하게 됩니다.

우리 콜마인들은 고객 정보보호와 관련된 법령을 준수하고, 고객 정보를 회사 기밀 이상의 기준으로 관리해 나가야 합니다.

실천사항

① 고객의 개인정보는 제공받는 목적에 따라 적법하게 열람·관리되어져야 하고, 반드시 고객이 동의한 내용에 한정하여 이용하도록 한다.

② 고객의 개인정보를 무분별하게 수집하는 행위는 처벌받을 수 있으므로 법령상 허용된 개인정보 이외에는 어떠한 개인정보도 수집하지 않는다.

③ 고객정보의 취급자 및 업무처리자는 개인정보 보호지침 및 관련 법규를 준수해야 하며, 고객의 개인정보가 유출되지 않도록 철저히 관리한다.

④ 고객의 개인정보가 적법하게 수집되었더라도, 업무 관련이 없어 졌거나 불필요해 졌을 경우, 관련규정에 따라 정해진 기한내 완전하게 폐기한다.

⑤ 파트너사에게 고객정보 위탁시, 해당 파트너사가 개인정보를 취급·관리할 역량이 있는지 확인하고, 정보 이용후에는 폐기 여부까지 점검한다.

⑥ 국가별로 고객의 개인정보에 대한 규제의 수준이 다를 수 있으므로 해당 국가별로 개인정보 보호관련 법령을 충분히 숙지한 후 처리한다.

THEME

Trust with Employees

임직원 신뢰

(임직원과의 신뢰를 함께 만듭니다)

우리 콜마인들은
임직원間 서로 신뢰하고 존중하면서
함께 땀을 흘리며, 목표를 향해 함께
손을 잡고 천천히 나아가는
또 하나의 소중한 가족입니다.

공평하고 공정한 대우를 받으며
긍지와 보람을 갖고 적극적이고
자주적으로 업무에 임할 수 있도록,
회사와 임직원 모두가 신뢰하는
기업문화를 함께 만들어 갑니다.

01 공평하고 공정한 직무수행

02 임직원 간 상호 존중

03 양성평등과 성희롱 금지

04 안전하고 건강한 근무환경

05 자산 및 지식재산권 보호

06 정보의 유출 방지

THEME

가. 공평하고 공정한 직무수행

콜마의 원칙

공평한 기회와 공정한 직무 수행을 통해 창의적인 조직문화를 만듭니다

우리 콜마인들은
임직원 서로가 존중하고 기본적 윤리를 지켜 나가며, 어떠한 편견이나 강요와 불법적 차별없이 모두에게 공평한 기회를 제공하고 공정한 직무수행을 통해, 구성원의 잠재력이 최대한 발휘될 수 있도록 노력해야 합니다.

임직원의 독창적 사고와 자율적 행동이 촉진될 수 있는 조직문화를 회사와 임직원이 함께 만들어 갑니다.

실천사항

① 회사업무와 관련하여 언제 어디서나 서로를 존중하고 공정하게 대하며, 법규 및 규정·기준·절차를 준수하고, 직무소홀이 발생되지 않도록 한다.

② 연령, 인종, 국적, 지역, 종교, 장애 등의 개인의 고유 특성과 관련하여 채용, 승진, 배치, 급여, 보상, 복지 및 교육 등에서 차별하지 않는다.

③ 모든 직무를 정직하고 공정하게 수행하고, 회사내 학연·지연 등 사조직 운영을 지양하는 등을 통해 건전한 조직문화를 조성하기 위해 노력한다.

④ 임직원의 능력과 자질에 따라 공평한 기회를 부여하고, 임직원의 역량 및 업적과 관련해서는 공정한 기준에 따라 평가한다.

⑤ 임직원의 타고난 재능을 발굴하고, 창의적인 사고를 촉진할 수 있도록 자생력을 키워서, 그 분야에서 최고의 인재가 되도록 육성한다.

⑥ 회사와 개인의 이해가 상충되는 어떠한 행위나 관계를 회피하고, 직무와 관련하여 사회로 부터 지탄을 받을 수 있는 비윤리적 행위를 하지 않는다.

⑦ 회사의 공금에 대한 사적 사용 및 부당한 내부거래를 금지하며, 공금을 횡령, 유용하거나 자금세탁 등 불법 자금거래에 관여하지 않는다.

THEME

나. 임직원 간 상호 존중

Trust with Employees

콜마의 원칙

임직원 서로가 인격체로 존중하면서 품격있는 조직문화를 만들어 갑니다

우리 콜마인들은 천천히 함께, 한걸음씩 우직하게, 목표를 향해 당당하게 나아가는 우보천리(牛步千里)의 동행자로서, 임직원 서로가 항상 가족처럼 존중하고 인격적으로 대우하는 소중한 가족입니다.

임직원 상호간에 직장생활의 기본예의를 지키며, 우리의 동료나 공동체의 품위와 품격을 떨어뜨리는 일체의 말이나 행동을 지양함은 물론이고, 위협적·모욕적이거나 불쾌한 근무환경을 조성하지 않습니다.

실천사항

① 임직원 상호간에 직장생활에 대한 기본예의를 지키며, 다른 임직원들을 비방하거나 괴로움을 주는 일체의 말이나 행동을 하지 않는다.

② 직위를 남용하여 부당한 지시나 요구를 해서는 안되며, 본인만의 가치관으로 타인을 판단하지 않으며, 틀린 것이 아니라 다름을 인정한다.

③ 리더들은 직원들의 사생활을 보장하고, 근무시간외 업무지시를 지양하여 직원들이 일과 가정을 조화롭게 영위할 수 있도록 한다.

④ 상대에게 폭력과 가학성을 보이거나, 거부감·위화감을 주는 말과 행동을 피하고, 무심코 한 말과 행동으로 타인에게 상처를 주지 않도록 주의한다.

⑤ 전화, 메신저, SNS, 이메일 등을 이용하여 부적절한 언어를 사용하거나, 게시·전송하는 행위를 근절하여 직장내 괴롭힘이 없는 환경을 조성한다.

⑥ 구성원간 상호존중의 원칙은 임직원뿐만 아니라 모든 이해관계자들과의 관계에서도 동일하게 적용되므로 항상 신중하게 말하고 행동한다.

THEME

다. 양성평등과 성희롱 금지

콜마의 원칙

남녀가 차별없이 평등하고, 성희롱이 없는 조직문화를 함께 만들어 갑니다

우리 콜마인들은 인간으로서의 존엄과 가치, 인권을 인정하고 존중하며,
임직원의 채용·업무수행·승진 등에 있어서 남녀간의 성별로 인한 차별을 하지 않으며 동등하게 대우받을 자격과 권리가 있음을 알고 양성평등의 문화정착을 위해 노력하고,

성과 관련하여 불쾌감이나 혐오감을 주는 언행 등 성희롱 행위가 엄격하게 금지되어 있음을 항상 인식하며, 양성평등과 성희롱 금지 제반 법령을 준수하여 건전한 직장문화를 만들기 위해 회사와 함께 노력합니다.

실천사항

① 임직원의 채용·업무수행·교육·승진 등에 있어서 남녀간의 성별을 이유로 차별하지 않는 등 양성평등적 사고를 기반으로 동등하게 대우한다.

② 우리 콜마에서는 출산 및 육아에 대해 매우 중요하게 생각하고 있으며, 출산 및 육아와 관련하여 어떠한 인사적 차별이나 불편을 주지 않는다.

③ 신체접촉에 의한 행위뿐만 아니라 언어적·시각적(음란물 게시 등)으로 상대방에게 성적 불쾌감이나 혐오감을 주는 행위를 엄격하게 금지한다.

④ 함께 일하는 임직원뿐만 아니라 파트너사의 임직원 등 다른 사람들에게 불쾌감이나 혐오감을 주는 성희롱 행위를 엄격하게 금지한다.

⑤ 성희롱 행위를 하거나 성희롱 피해자에게 불리한 조치 등을 하는 경우 엄격하게 처벌되므로, 성희롱 예방을 위해 회사와 함께 노력한다.

⑥ 성희롱 행위로 피해를 입거나 이를 목격한 경우, 인사관련 부서에 신고해야 하며, 회사에서는 피해자의 보호를 최우선으로 해야 한다.

THEME

라. 안전하고 건강한 근무환경

Trust with Employees

콜마의 원칙

기본과 원칙의 철저한 준수로 안전하고 건강한 사업장을 만들어 갑니다

우리 콜마인들은 안전(Safety), 보건(Health), 환경(Environment)에 대해서는 아무리 강조해도 지나치지 않는다는 신념으로 R&D·구매·생산·영업 등 모든 사업활동에 있어서, 기본과 원칙을 지키며, 안전·보건·환경에 관련된 법령을 철저히 준수합니다.

회사는 임직원뿐만 아니라 파트너사 등 모든 이해관계자들에게 안전하고 건강한 근무환경 제공 및 안전·환경 사고 예방을 위해 최선을 다합니다.

실천사항

① 안전·보건·환경을 최우선시 하여 근무하고, 위험한 작업조건 및 안전에 위협이 될 수 있는 문제들은 적극적으로 찾아 내어 개선한다.

② 본인이 근무하고 있는 사업장의 안전관련 규정 및 기준을 철저히 준수하고, 어떠한 상황에서도 안전수칙을 철저히 지킨다.

③ 모든 사업장에서는 안전사고의 유형분석 등을 통하여 대책을 수립하여 안전사고의 예방을 위해 최선의 노력을 다한다.

④ 회사에서는 안전하고 건강한 사업장을 조성하기 위해 안전·환경·보건과 관련하여 임직원들에게 정기적인 교육 및 훈련을 실시한다.

⑤ 허가받지 않은 사람의 사업장 접근을 제한하고, 파트너사와 모든 이해관계자들에게 안전·환경·보건 관련 사내 규정의 준수를 적극 요구한다.

⑥ 업무수행에 크게 지장을 초래하는 음주행위와 불법 약물을 제조·사용·판매·소지하거나 복용한 상태로 근무하는 행위는 모두 금지한다.

THEME

마. 자산 및 지식재산권 보호

콜마의 원칙

우리 공동체의 자산과 우리 노력의 산물인 지식재산은 우리가 지킵니다

우리 콜마인들은 회사자산이 우리의 생존과 번영을 위한 기본자원으로써, 공과 사를 엄격히 구분하여 올바르게 사용하고 보호할 때, 그 가치가 제대로 발휘될 수 있음을 명확하게 인식합니다.

특히, 우리의 노력의 산물인 지식재산권과 회사의 기밀 및 중요한 정보 등은 치열한 경쟁에서 생존하기 위한 소중한 자산으로 사전 허가나 적법한 절차없이 유출되지 않도록 적극적으로 보호하고 관리합니다.

실천사항

① 부동산, 차량운반구, IT 인프라 등의 유형자산뿐만 아니라 정보, 기술, 특허·상표권, 문서 저작물 등의 무형자산도 적극적으로 보호·관리한다.

② 회사의 금전이나 자산이 유용, 횡령, 분실, 도난 등이 발생되지 않도록 철저히 관리하며, 개인의 이익을 위해 불법·부당하게 사용하지 않는다.

③ 회사의 자산은 정해진 목적에 사용해야 하며, 회사의 IT 장비를 이용한 주식거래·도박·음란물 다운로드 등의 불법행위를 절대 하지 않는다.

④ 임직원이 업무중에 생산한 노하우 및 기술 등 업무관련 모든 정보들은 회사의 지식재산이므로 외부로 유출되지 않도록 철저하게 관리한다.

⑤ 우리의 신제품이 타인의 지식재산권을 침해하지 않는지 항상 점검하며, 국가별로 지식재산 법령이 다를 수 있으므로 해당 국가별로 확인한다.

⑥ 경쟁사 등으로부터 인력 채용 또는 경쟁사 등으로 인력 이동시, 경쟁사 또는 회사의 영업비밀 또는 지적재산권이 침해되지 않도록 입사·퇴사 절차를 검증한다.

THEME

바. 정보의 유출 방지

콜마의 원칙

정보유출이 발생되지 않도록 평소에 정보보호 기준을 철저하게 준수합니다

디지털 및 IT 기술의 발달로 인해 우리의 업무환경은 더욱 편리하게 되었으나, 회사정보의 유출도 더 쉬워지는 위험성이 존재하고 있어, 디지털 및 IT 장비 사용에 더욱더 세심한 관리가 요구되고 있습니다.

우리 콜마인들은 IT 장비 사용시 항상 주의를 기울여, 업무상 필요한 곳에 적절하게 사용하며, 정보보호와 관련한 회사의 규정을 철저히 준수하여 정보의 유출이 발생되지 않도록 합니다.

실천사항

① 회사에서 제공되는 모든 IT 장비들은 업무 목적으로만 사용해야 하며, 업무 외의 용도로 사용할 경우 반드시 정보보호부서의 승인을 받는다.

② 업무용 PC 사용시, 바이러스 감염, 방화벽 실행, 보안 S/W의 업데이트 여부 등을 수시로 확인하고, 반드시 인가된 소프트웨어 만을 사용한다.

③ 허가되지 않은 이동식 저장매체나 이메일을 통한 회사정보의 외부반출은 금지하고 있으므로, 꼭 필요시 정보보호부서의 승인을 반드시 받는다.

④ 회사 내부의 임직원과 고객 및 파트너 등과의 회의 등 오프라인에서도 회사의 중요한 정보가 유출되지 않도록 항상 주의한다.

⑤ 임직원은 퇴사 또는 이직시 개인용 전자통신 장비 등에 있는 업무관련 Data들을 반드시 삭제하고, 관리자는 무단유출을 철저하게 방지한다.

⑥ 회사의 중요정보가 이메일, 개인SNS, 기타 어떠한 방법으로도 유출되지 않도록 철저하게 확인하고 관리한다.

THEME

Trust with Partners

파트너 신뢰

(파트너와의 신뢰로 동반 성장합니다)

21세기에는 대립적인 경쟁보다는
협력을 통해, 서로에게 부족한 것을
채워서 양쪽을 모두 구제하는 겸제
(兼濟)의 정신이 필요한 시대이므로
우리 콜마인들은
거래처 및 협력업체 등 다양한
파트너들과의 거래관계에 있어서
상호 신뢰와 존중을 바탕으로
역지사지(易地思之)의 생각으로
공정거래를 통한 상생을 추구합니다.

01 공정거래 법령의 철저 준수

02 공정한 자유경쟁 추구

03 부패 및 부정청탁 금지

04 합법적인 정당한 정보수집

THEME

가. 공정거래 법령의 철저 준수

콜마의 원칙

파트너사와 신뢰를 바탕으로 공정한 거래문화를 함께 만들어 갑니다

우리와 파트너사는 겸제(兼濟) 정신으로 같은 목표를 향해 함께 나아가는 동반자로서 서로에 대한 신뢰가 매우 중요하며, 이러한 신뢰는 상호 공정한 거래의 바탕 위에 형성됩니다.

우리 콜마인들은
파트너사와의 거래에 있어서, 공정거래 법령을 철저하게 준수하고, 상호 신뢰와 존중을 바탕으로, 공정한 상생의 문화를 함께 만들어 갑니다.

실천사항

① 우월적인 지위를 남용하여 파트너사에게 가격과 물량 등의 거래조건을 불리하게 설정하거나 변경하는 불공정 거래나 관행을 요구하지 않는다.

② 파트너사는 품질·기술력·가격·재무건전성·미래발전 가능성 등 객관적인 기준과 정해진 절차에 따라 공정하게 선정하여 거래한다.

③ 거래처 및 협력업체 등 파트너사의 기술·노하우 및 자산 등은 상대방의 승인없이 사용하거나 외부로 유출하는 것을 금지한다.

④ 파트너사에 대한 부당한 주식 등 지분 참여를 하지 않으며, 파트너사에 대한 목표 강제 및 지나친 경영간섭 등의 불공정한 거래를 하지 않는다.

⑤ 파트너사와의 거래조건 변경이 불가피한 경우에는 반드시 정당한 사유를 확보하고 파트너사와 협의하여, 공정거래법령에 위반되지 않도록 한다.

⑥ 국내외 모든 파트너사와의 관계에서도 해당 국가의 공정거래법령을 준수하고, 기존의 불합리한 거래 관행들이 있다면 적극적으로 개선한다.

THEME

나. 공정한 자유경쟁 추구

콜마의 원칙

기술과 역량으로 승부하는 공정하고 선의의 자유경쟁을 추구합니다

고객이 만족하는 가치있는 제품과 서비스 창출을 위해서는 기업간의 경쟁이 더욱더 치열해 지고 있는 상황으로, 우리 콜마도 예외가 아니므로 피할수 없는 경쟁이라면 공정하게 경쟁을 해야 합니다.

우리 콜마인들은
법령이나 일반 상식의 테두리를 벗어나는 반칙 등 불공정한 방법으로 경쟁하여서는 안되며, 공정하고 선의의 자유경쟁을 통해 기술과 역량을 지속 높여 나가야 합니다.

실천사항

① 경쟁업체들과 함께 서로 합의나 묵인 등 담합을 통해 고객의 합리적인 선택을 방해하고 실질적인 경쟁을 제한하는 모든 행위는 금지한다.

② 경쟁업체와 가격, 판매조건, 제품군 배분, 지역·시장 할당, 시장점유율, 마진, 특정 공급처 거부 등 불공정 행위에 대해 절대 협의하지 않는다.

③ 회의목적 등이 불분명한 경쟁사와의 회의나 모임에는 참석하지 않으며, 목적이 명확한 회의에서도 위험한 주제 논의시 거부의사를 분명히 밝힌다.

④ 회의목적이 명확한 경쟁업체와의 회의·모임 등에 참석해야 할 경우에도 반드시 직속상사 및 준법지원부서와 사전에 협의한 후 참석한다.

⑤ 공정거래 위법 행위시, 개인과 회사가 법적처벌을 받을 수 있고, 회사의 명성에도 큰 영향을 끼칠 수 있으므로 위법 행위는 절대 하지 않는다.

⑥ 특정국가에서는 허용되는 행위가 다른 국가에서는 불법일 수 있으므로 해당국가별로 사전에 경쟁관련 법령을 숙지하여 업무를 실행한다.

THEME

다. 부패 및 부정청탁 금지

콜마의 원칙

깨끗하고 투명한 공정한 거래를 통해 파트너십을 더욱 강화해 나갑니다

우리 콜마인들은
파트너사와 모든 이해관계자들과의 거래 관계에서 공정·투명하게 업무를 처리하고, 부당하게 이득을 취하거나
부적절한 금품·향응, 접대 및 비금전적인 혜택을 제공받거나 제공하지 않습니다.

이러한 원칙은
우리가 일하는 모든 국가에서 적용되고, 사업활동과 관련하여 적용되는 부패방지 관련 해당국가의 법령을 반드시 준수합니다.

실천사항

① 임직원은 공직자 등에게 부정한 청탁을 하지 않으며, 직무의 연관성이 없는 경우에 한해서도 법으로 금지된 일정금액 이상의 금품 등을 제공하지 않는다.

② 이해관계자에게 그의 직무와 관련하여 금품 등을 제공하여서는 안되며, 이해관계자가 금품 등을 제공할 때에는 정중하게 거절한다.

③ 거래처, 협력업체, 내부직원 등으로부터 금품, 향응, 금전 또는 비금전적 혜택 등을 제공받는 행위는 엄격히 금지되어 있으므로 제공받지 않는다.

④ 선물, 식사 및 접대관련 규정을 반드시 준수하고, 규정 이상의 선물은 반송하며, 반송이 어려울시 준법지원부서와 상의하여 처리한다.

⑤ 거래처 및 협력업체들이 우리 일과 관련하여 허용되지 않은 금품 등을 수수하지 못하도록 계약서상 명시 등을 통해 부패방지 준수를 요구한다.

⑥ 국가별로 선물·식사 및 접대에 관한 규정이나 관습이 다를 수 있으므로 출장이나 현지 근무시 관련 규정 및 관습에 대해 파악하여 준수한다.

THEME

라. 합법적인 정당한 정보수집

콜마의 원칙

정보수집은 공시 및 전문기관 자료 등 합법적인 방법으로 이루어져야 합니다

지속가능 경영과 고객가치 창출을 위하여 경쟁업체 등의 정보를 수집해야 할 때도 있으나, 이러한 경우에도 우리 콜마인들은 공시자료나 전문기관의 분석보고서 등 합법적이고 정당한 방법으로 정보를 수집하여 사용해야 합니다.

자유경쟁의 원칙에 따라 시장경제 질서를 존중하며, 서로가 신뢰를 지키면서 공정한 경쟁을 해나갈 때 지속가능한 성장이 모두 가능해 집니다.

실천사항

① 경쟁업체에 대한 정보를 수집하는 경우에는 공시자료 및 전문기관 등의 분석보고서 등 합법적이고 정당한 방법으로 확보하여 활용한다.

② 거래상의 지위 등을 이용하여 파트너사가 보유한 기술 등을 탈취하거나 유용하지 않으며, 파트너사와 상생협력를 공고히 하기 위해 노력한다.

③ 경쟁업체의 근무경력이 있는 직원 채용시, 해당직원을 통해 경쟁업체의 기밀정보 등을 취득하는 것은 법적문제가 되므로 절대 취득하지 않는다.

④ 개인관계를 이용하거나 고객과 파트너사를 통하여 경쟁사 정보를 수집하지 않으며, 파트너사와의 계약서에 '비밀준수조항'을 포함하고 지킨다.

⑤ 경쟁업체와 직접적으로 정보를 수집·교환하는 행위 등은 공정거래 관련 법령 위반으로 판단될 수 있으므로 사전에 준법지원부서와 상의한다.

⑥ 경쟁업체의 미 공개된 정보를 수집하기 위하여 경쟁업체와 접촉하거나 비윤리적 또는 불법적인 방법을 절대 사용하지 않는다.

THEME

Trust with Shareholders

주주 신뢰

(주주와의 신뢰 관계를 형성합니다)

우리 콜마인들은
회사의 성장과 발전을 함께 하는
우리의 주주로 부터 신뢰받기 위해,
건전한 경영활동과 투명성 제고를 통해
주주의 자산을 보호하고,
끊임없는 신기술 개발 등을 통해
World-first-class R&D·제조 전문기업
으로의 도약을 추진하는 등
주주의 중장기적인 가치 증대를 위해
최선을 다합니다.

01 중장기적 주주가치 제고

02 이해관계 상충의 방지

03 회계정보의 투명성 제고

04 내부정보 불법 이용 금지

THEME

가. 중장기적 주주가치 제고

콜마의 원칙

전략적인 투자 및 견실한 경영으로
중장기적 주주가치 제고를 추구합니다

우리 콜마인들은
끊임없는 연구개발 및 혁신활동 등으로
화장품·건강기능식품·의약 등 핵심사업
포트폴리오 내 차별적 경쟁력을 보유한
제품 창출과 미래성장동력 발굴을 통해
주주의 중장기적 가치를 제고해 나가고,

효과적인 내부통제 시스템을 구축하여
끊임없는 모니터링과 개선활동을 통해
지속 가능한 경영을 추구하고 주주와의
신뢰관계를 구축하는데 최선을 다합니다.

실천사항

① 전략적·합리적인 투자 의사결정과 견실한 경영 등을 통해 중장기적으로 안정적인 이익을 제공하는 등 주주가치 제고를 위해 최선을 다한다.

② 끊임없는 연구개발 및 생산성 혁신 활동 등을 통한 효율적인 경영으로 기업가치를 극대화하여, 그 성과를 주주와 함께 공유한다.

③ 내부회계관리체계의 정비 및 내부통제 시스템의 구축을 통한 효과적인 내부통제 활동을 통해 회계의 건전성이 제고될 수 있도록 노력한다.

④ 재무제표 등 공시자료는 제반 법규 및 회계기준에 의거하여 작성하고, 관련 법령에 따라 적정성·정확성·완전성·적시성 있게 공시한다.

⑤ 소수주주의 권리를 적극 보장하고, 주주의 정당한 권리를 존중하는 등 주주와의 신뢰관계를 구축하는데 최선의 노력을 다한다.

⑥ 우리의 주주들은 회사의 성장·발전을 함께 하고 누구보다 회사에 대해 애정과 관심을 갖고 있으므로, 주주들의 의견을 적극적으로 경청한다.

THEME

나. 이해관계 상충의 방지

콜마의 원칙

업무수행중 개인과 회사의 이해관계 상충시, 회사이익에 부합하도록 합니다

우리 콜마인들은
업무를 수행하는 과정에서 개인과 회사의 이익이 상충되는 어떠한 행위나 관계도 회피해야 하며, 상호간 이익이 상충되는 경우, 회사와 주주 등 이해관계자의 이익을 우선적으로 고려하여 행동해야 합니다.

회사와 이해상충이 발생하거나 발생이 우려되는 경우, 개인적인 이익으로 인해 합리적인 판단이 흐려지지 않도록 회사에 공개하고 승인을 받도록 합니다.

실천사항

① 업무를 수행하는 과정에서는 사적인 이해관계나 개인의 금전적 이익이 회사의 이익과 충돌하는 어떠한 행위나 관계를 회피한다.

② 임직원의 지위를 이용하여 사적 이익을 챙기는 등 회사와 주주 등 이해관계자들의 이익에 반하는 행위를 하지 않는다.

③ 임직원의 가족, 친구, 지인 및 대리인을 통하여 간접적으로 사적 이익을 취득하는 행위를 하지 않는다.

④ 자기거래 및 회사의 사업기회 이용 등 회사와 이해관계 상충이 발생할 수 있는 경우, 사전에 회사의 승인을 받는다.

⑤ 임직원의 가족·친인척이 경쟁사나 거래처 및 협력업체에서 근무하게 되어, 사업적 이해관계 등으로 상충이 발생될 때에는 직속상사에게 보고한다.

⑥ 임직원의 이해관계가 회사와 상충할 가능성이 있거나 이해상충 여부가 불명확한 경우 사전에 준법지원부서와 상의한다.

Trust with Shareholders

THEME

다. 회계정보의 투명성 제고

콜마의 원칙

투명한 회계정보의 제공은 주주 및 이해관계자들과의 신뢰를 제고합니다

우리 콜마인들은
정확한 경영상황을 파악하기 위해 사업과 관련된 거래내역을 공인된 회계기준에 따라 발생시점에 투명하고 정확하게 기록·보관하여 어떠한 데이터도 왜곡하여 기록하지 않도록 합니다.

중요한 경영상황을 숨기지 않고
정확하게 알리는 것은
주주 및 이해관계자와의 신뢰를 유지하고 회사를 보호하는 데 필수적인 요소입니다.

실천사항

① 모든 회계기록은 실재의 거래와 합치되어야 하고, 일정한 회계정보에 의해 증명되어야 하며, 어떠한 데이터도 왜곡하여 기록하지 않는다.

② 항상 최신의 공인된 회계기준에 따라, 회계기록을 작성하고 관리하며, 관련 데이터는 적정한 회계기간내에 기록하여 회계투명성을 제고한다.

③ 회계기록을 함에 있어서, 단기적인 실적을 과장하거나 일시적으로 수익 및 비용의 기록을 지연시키거나 앞당기지 않도록 한다.

④ 내부회계관리제도에 의하지 아니하고 회계정보를 작성하거나, 작성된 회계정보를 절대로 위조·변조·훼손 및 파기하지 않는다.

⑤ 경영진과 부서장은 공인된 회계기준에 따라 회계정보가 작성·기록되고 적정하게 공시되고 있는지를 철저하게 점검하고 모니터링 한다.

⑥ 허위 보고, 누락, 임의 변경 등을 통해 왜곡하거나 부정·위법한 거래를 해서는 안되며, 의심스러운 거래가 있을 경우 내부감사부서에 신고한다.

THEME

라. 내부정보 불법 이용 금지

콜마의 원칙

미공개 정보 및 내부정보를 이용하여 부당한 이익을 취하지 않습니다

미공개 정보 및 내부정보를
본인이 이용하거나, 가족이나 친지 또는
지인들에게 제공하여 개인적인 이득을
꾀하는 것은 법으로 엄격하게 금지되어
있으며, 위반 행위에 대해서는 민형사상
책임을 끝까지 묻고 있습니다.

우리 콜마인들은
미공개 정보 및 내부정보를 이용하여
본인이나 가족, 친지 또는 지인이 부당한
이익을 취하는 행위를 하지 않습니다.

실천사항

① 업무관련 모든 정보를 보호하며, 특히 내부정보의 경우, 개인적으로 이용하는 것은 물론 타인에게 제공하는 행위 역시 불법이므로 금지한다.

② 경영실적, 구조조정, 인수 및 합병, 신제품 개발, 신규특허 취득, 대규모 투자 정보 등 내부정보가 유출되지 않도록 노력한다.

③ 경영회의 및 기타 임원회의 등을 통해 논의된 중요한 정보는 회사에서 이를 공시하기 전까지는 반드시 기밀을 유지한다.

④ 파트너사 및 경쟁사의 내부정보를 알게 될 경우에도 우리의 내부정보와 정보와 동일한 수준으로 보호한다.

⑤ 회사를 퇴직하거나 이직을 한 후에도 재직시에 알게 된 내부정보를 이용한 주식거래는 금지되므로, 내부정보를 부당하게 이용하지 않는다.

THEME

Trust with Society

사회 신뢰

(사회와의 신뢰를 꾸준히 만듭니다)

우리 콜마인들은
사회의 일원인 기업시민으로서
모두가 함께 환경보호를 위해 노력하고,
지역사회 발전을 위한 공헌활동을 통해
사회적인 책임을 다하며,
인간으로서의 존엄 및 가치와
국가별·지역별 문화적 다양성을 존중하고,
정치적인 중립성 유지 등을 통해
사회로 부터 꾸준하게 신뢰를 받을 수
있도록 노력합니다

01 함께 하는 환경보호

02 사회공헌 활동 지속

03 인권 및 문화적 다양성 존중

04 정치적 중립성 유지

THEME

가. 함께 하는 환경보호

Trust with Society

콜마의 원칙

환경보호 및 자원절약으로 깨끗한 자연환경을 보존하는 데 함께 한다

우리 콜마인들은
환경이 인류가 영원히 보존해야 할 대상으로, 환경을 생각하지 않는 기업은 지속 성장뿐만아니라 생존이 보장될 수 없는 시대에 살고 있음을 깊이 인식하고,

환경친화적으로 사업을 영위해 나가며,
작은 것에서 부터 환경을 보호하고,
불필요하게 낭비되는 자원이 없도록 하여
깨끗한 자연환경을 보호하는 데
임직원 모두가 최선을 다합니다.

실천사항

① 우리가 영위하는 사업이 환경에 어떤 영향을 주는지 항상 염두에 두고 환경보호를 위해 작은 행동부터 지속적으로 실천한다.

② 새로운 제품을 개발하거나, 공정 등을 새롭게 변경할 경우에는 환경에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 우선적으로 확인한다.

③ 꾸준한 연구 및 기술개발과 혁신활동 등을 통해 불필요한 자원 낭비를 방지하고, 환경을 보호하는 방법을 적극적으로 모색한다.

④ 국내외 모든 파트너사와의 관계에서도 환경보호가 준수되어야 하며 환경관련 법령 위반시 우리와의 계약이 파기될 수 있음을 알려준다.

⑤ 자연환경 생태계에 영향을 줄 수 있는 유해물질이 대기, 토양 및 하천으로 유출되거나 누출되지 않는지 상시 감시하고 모니터링한다.

⑥ 국가별로 환경관련 법령이 다를수 있으므로 국내뿐만 아니라 해외법인에서도 관련법령을 준수하며 환경보호를 위해 최선을 다한다.

THEME

나. 사회공헌 활동 지속

Trust with Society

콜마의 원칙

사회공헌을 통해 기업시민으로서의 역할을 다하며 지역사회에 기여합니다

우리 콜마인들은
우리를 둘러싼 사회의 일원으로서
사회가 요구하는 역할과 책임을 성실히
수행하고, 지역사회의 문화와 가치관을
존중하면서, 우리가 가지고 있는 역량과
자원을 활용하여 사회공헌 활동을
꾸준하게 수행해 나갑니다.

콜마의 핵심가치中의 하나인 적선(積善)을
생활속에서 실천하면서 아름다운 사회를
만들어 가는데 공헌합니다.

실천사항

① 아름다움(美)과 건강(健康)을 지키는 사업을 영위하는 우리 콜마인들은 사회와 더불어 성장·발전하는 방안을 지속적으로 모색한다.

② 기업시민으로서의 사회적인 책임의식을 갖고, 지역사회에 피해를 주지 않도록 노력하면서, 지역사회의 봉사활동에도 적극 참여한다.

③ 우리를 둘러싼 지역사회의 문화와 가치관을 존중하고, 지역사회와 소통하면서 정당한 요구에 대해서는 겸허히 수용하며 해결하는데 노력한다.

④ 인류의 삶을 풍요롭게 해주는 역사 및 학문·예술·문화 등의 공익활동에 참여하고 지원함으로써 사회발전에 기여할 수 있도록 노력한다.

⑤ 자발적인 사회봉사 및 적선(積善) 활동을 통해 지역사회의 발전과 함께 아름다운 사회를 만들어 가는 데 기여한다.

⑥ 임직원 또는 파트너사 및 이해관계자들에게 회사가 후원하는 사회공헌 활동에 금전이나 물품을 기부하도록 강요하지 않는다.

THEME

다. 인권 및 문화적 다양성 존중

Trust with Society

콜마의 원칙

인권 및 문화적 다양성 존중을 통해 개방적인 조직문화를 만들어 갑니다

우리 콜마인들은
모든 사람에게 부여된 존엄의 가치인 인권을 서로 존중하고, 어떠한 편견이나 강요, 부당한 차별없이 구성원의 잠재력을 발휘할 수 있도록 노력하고,

각 나라별·지역별로 문화와 전통, 관습이 다르므로 현지의 가치관과 관습 등을 최대한 인정하고 다양한 문화와 의견들을 열린 마음으로 수용하면서
개방적 조직문화를 만들어 갑니다.

실천사항

① 업무와 관련하여 언제, 어디서나 인간으로서의 존엄과 가치인 인권을 존중하고, 어떠한 편견이나 강요, 불법적인 차별을 하지 않는다.

② 해외사업장에서는 현지인들에게 우리들의 가치관과 관습을 따르도록 강요하지 말고, 그 나라의 가치관과 관습, 문화를 먼저 배우도록 한다.

③ 해외 현지인들과의 열린 소통은 매우 중요하므로 여러 채널을 만들어 현지인들의 다양한 의견들을 경청한다.

④ 업무를 수행하는 과정에서 SNS 등 소셜미디어를 사용할 경우에는 다른 사람의 인권과 사생활을 존중하고 보호한다.

⑤ 회사가 영위하는 모든 사업장에서 강제노동, 임금착취 및 아동 노동을 용납하지 않으며, 어디서든 최소 연령에 대한 현지 법령을 준수한다.

⑥ 국가마다 인권관련 법령이나 정책이 다를수 있으므로 국내뿐만아니라 현지법인에서도 관련 법령이나 정책을 숙지하여 위반되지 않도록 한다.

THEME

라. 정치적 중립성 유지

Trust with Society

콜마의 원칙

회사는 국내·외의 정치에 관여하지 않으며, 정치적 중립성을 유지합니다

우리 콜마인들은
정치와 관련하여 개인적인 의견을 표명하는 것을 제한하지 않습니다만,
개인의 발언 등이 회사를 대표하는 것처럼 보이지 않도록 주의해야 합니다.

회사는 직·간접적으로 정치에 관여하지 않으며 정치적 중립을 추구합니다.
사업장내에서의 어떠한 정치적 활동도 허용하지 않으며, 불법적인 정치기부금과 편의를 제공하지 않습니다.

실천사항

① 회사는 정치적 중립을 추구하며, 국내·외 정치에 직접 또는 간접적으로 관여하지 않고, 사업장내 어떠한 정치적인 활동도 허용하지 않는다.

② 임직원들이 정치관련 개인적인 의견을 표명하는 것은 제한하지 않지만, 개인적인 발언 등이 회사를 대표하는 것처럼 보이지 않도록 주의한다.

③ 회사는 물론 임직원 개개인도 선거 후보자, 정당 및 정치위원회 등에게 불법적인 정치기부금 또는 편의를 제공하지 않는다.

④ 임직원 개인의 정치활동의 수행 목적으로 업무시간이나 회사의 자산을 이용하지 않으며, 소중한 일터를 정치활동의 장소로 사용하지 않는다.

⑤ 개인적으로 특정한 정치인 또는 정파의 모임에 참석시, 회사의 직위나 직책이 노출되어 회사차원에서 지지한다는 느낌을 주지 않도록 한다.

우보천리

천천히 함께가라—
한걸음씩 우직하게 걸어가라—
목표를 향해 당당하게 나아가라—

Slow and Steady wins the race

半步千里 한국콜마