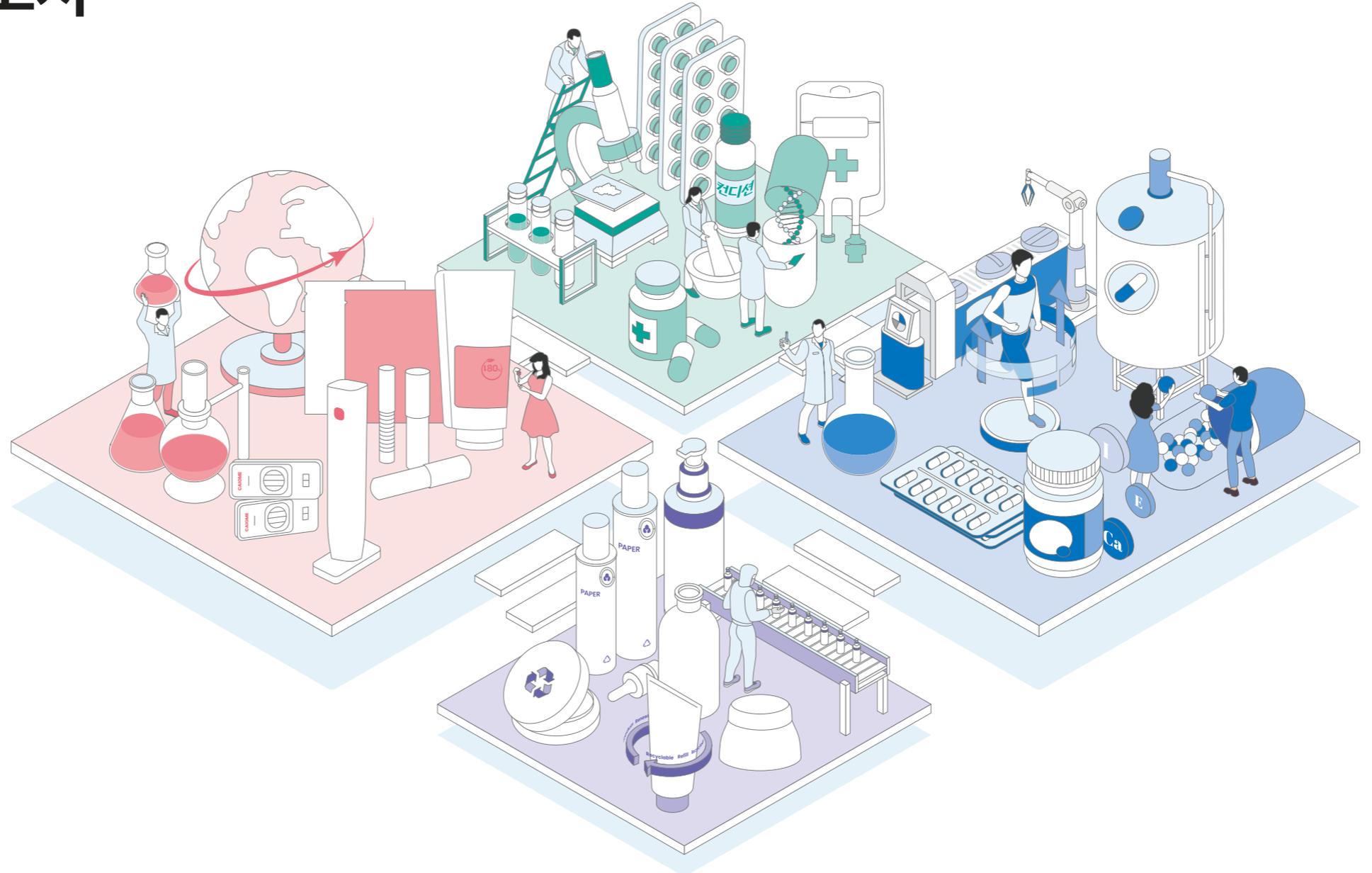


2024 콜마홀딩스 지속가능경영보고서

2024 KOLMAR HOLDINGS
SUSTAINABILITY REPORT



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

About This Report

보고 개요

2024년 지속가능경영보고서는 콜마홀딩스의 ESG 경영 현황과 추진 방향을 이해관계자들에게 투명하게 공개하고, 이를 기반으로 소통을 강화하기 위하여 발간되었습니다. 앞으로도 콜마홀딩스는 매년 보고서 발간을 통해 콜마홀딩스와 관계사의 지속가능경영 관련 활동 및 성과를 적극적으로 공유하겠습니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 준용하여 작성되었습니다. 또한, 화장품 및 건강기능식품, 제약바이오 제조 전문 기업을 관계사로 보유하고 있는 콜마홀딩스의 중요 이슈를 반영하기 위해 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체(TCFD)의 권고안을 준수하고 있습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 연결재무제표를 적용하였으며, UN SDGs(UN Sustainable Development Goals), UNGC(UN Global Compact) 등의 지표들을 반영했습니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 콜마홀딩스와 관계사의 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있습니다. 다만, 회사의 판단으로 정보의 적시성과 중요성을 고려하여 중요한 의미를 포함하고 있다고 판단되는 2025년 상반기 성과 일부를 포함하였습니다. 정량적 성과의 경우 2022년부터 2024년까지의 3개년 데이터를 공개하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고 범위

보고 범위는 2024년 기준 지주회사인 콜마홀딩스, 자회사인 한국콜마, 콜마비앤에이치, 손자회사인 HK inno.N, 연우의 경제, 환경, 사회, 지배구조 등의 지속가능경영 활동 및 성과를 다루고 있습니다. 글로벌 경쟁력 강화 이슈 파트에는 콜마홀딩스의 자회사인 콜마글로벌의 내용이 서술되어 있습니다. 당사의 국내외 일부 자회사의 데이터는 현장 여건 및 환경 등을 종합 고려하여 이번 보고서에 포함하지 않았습니다. 보고범위가 상이하거나, 구분이 필요하다고 판단된 항목에 한하여 주석을 달아 별도 표기하였습니다. 본 보고서에 수록된 정보 중 산정 기준 변경으로 인해 이전 보고 연도에 발간한 보고서와 달라진 정보의 경우 해당 데이터의 주석을 포함하여 재기술하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 이사회의 검토 및 최종 승인을 거쳐 확정되었으며, 보고서 작성 프로세스와 게재된 정보에 대한 신뢰 확보 및 품질 향상을 위해 독립된 인증 기관인 대신경제연구소의 제3자 검증을 진행하였습니다. 본 검증은 AA1000AP의 4대 검증 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향성)을 충실히 반영한 검증 과정을 거쳤으며, 해당 검증의견서는 본 보고서의 116-117쪽에서 확인할 수 있습니다.

Interactive Guide

2024 콜마홀딩스 지속가능경영보고서는 콜마홀딩스 공식 웹사이트에서 확인할 수 있으며, 관련 내용 수록 페이지로의 이동과 삽입된 페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 Interactive PDF로 발간되었습니다.

보고서 발행처 및 문의처

발행처 콜마홀딩스
세종특별자치시 전의면 덕고개길 12-11 (본사)

발행일 2025년 7월

문의처 콜마홀딩스 ESG팀
서울특별시 서초구 현릉로8길61 (서울사무소)
E-mail sustainability@kolmar.co.kr
홈페이지 www.kolmarholdings.co.kr

CONTENTS

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

● **Company Overview**

CEO MESSAGE	5
이사회 MESSAGE	6
콜마홀딩스 소개	7
기업이념과 경영원칙	8
History of Kolmar	9
글로벌 네트워크	10
주요 관계사 소개	11

● **ESG Management**

ESG 전략체계	16
ESG 경영 공감대 확산	17
이중 중요성 평가	20

● **ESG Focus Area**

기후변화 대응	24
사회적 가치 실현	28
책임경영 강화	33
Value up, Kolmar	40
윤리경영 및 컴플라이언스 관리	41
글로벌 경쟁력 강화	46

● **Environmental**

친환경 제품 개발 및 순환경제 강화	53
유해물질 및 오염물질 관리 강화	56
효율적인 수자원 관리	58
생물다양성 보존	59

● **Social**

인권경영 강화	61
건강한 조직문화와 인적자본 관리	64
Better Smart, Kolmar	72
Newborn with Kolmar	74
제품품질 및 안전강화	76
안전보건경영 확립	79
지속가능한 공급망 관리	82

● **Governance**

정보보안 강화	87
전사 리스크 관리	89

● **ESG FACT BOOK**

ESG Data - 환경	91
ESG Data - 사회	97
ESG Data - 지배구조	103

● **APPENDIX**

GRI INDEX	108
이해관계자 소통	111
UNGC INDEX	112
TCFD INDEX	113
UN SDGs INDEX	114
주요 수상 및 단체 가입 현황	115
제3자 검증의견서	116

Company Overview

- CEO MESSAGE
- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

COMPANY OVERVIEW



05	CEO MESSAGE
06	이사회 MESSAGE
07	콜마홀딩스 소개
08	기업이념과 경영원칙
09	History of Kolmar
10	글로벌 네트워크
11	주요 관계사 소개

Company Overview

CEO MESSAGE

- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

CEO MESSAGE

존경하는 이해관계자 여러분께

안녕하십니까? 콜마홀딩스 대표이사 윤상현입니다.

콜마홀딩스의 지속가능경영보고서를 통해 우리 그룹의 비전을 공유할 수 있게 되어 매우 뜻깊게 생각합니다. 오늘날 기업은 단순히 경제적 성과를 넘어 ESG(환경, 사회, 지배구조) 측면에서 긍정적인 영향을 창출하며, 지속가능한 미래를 만들어가는 데 중요한 역할을 요구받고 있습니다. 이에 콜마홀딩스와 관계사는 ESG 경영을 기업의 핵심 가치로 삼고, 사회적 책임을 다하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

콜마홀딩스와 관계사는 ‘Global Sustainable Beauty & Bio-Healthcare Company’라는 ESG 비전을 중심으로, ‘Beautiful Environment’, ‘Healthy Society’, ‘Sustainable Governance’라는 3대 핵심 축을 기반으로 건강하고 아름다운 삶을 실현하는 데 기여하고자 최선을 다하고 있습니다.

환경 측면에서는 기후변화 대응을 기업의 핵심 과제로 삼아, 온실가스 배출 저감을 위한 체계적인 노력을 기울이고 있습니다. 에너지 효율화 기술을 적극 도입하여 탄소중립 실현에 기여하고 있으며, 생산 공정에서의 친환경 기술 적용을 통해 환경 영향을 최소화하고자 지속적으로 혁신을 추구하고 있습니다. 또한, 자원 순환과 폐기물 저감을 위한 다양한 활동을 전개하며, 지속가능한 미래를 위한 책임 있는 기업으로서의 역할을 다하고 있습니다.

사회 측면에서는 임직원의 다양성과 포용성을 강화하고, 인권정책을 내재화하며 체계적인 인재 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 직장 내 안전보건 강화를 통해 보다 행복하고 안전한 근로환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 아울러 지역사회와의 동반 성장을 목표로 폭넓은 사회공헌 활동을 전개하며, 내부 임직원 뿐만 아니라 외부 이해관계자들로부터도 많은 공감을 얻고 있습니다.

지배구조 측면에서는 윤리경영 체계를 강화하고 기업 투명성을 제고하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이사회와 독립성과 다양성을 강화함으로써 콜마홀딩스와 관계사의 지속가능성을 더욱 견고히 하고 있으며, 윤리강령과 반부패 정책을 통해 신뢰받는 기업으로서의 역할을 확고히 하고 있습니다.

앞으로도 콜마홀딩스와 관계사는 지속가능성을 최우선 가치로 삼고, ESG 경영을 조직의 핵심 과제로 설정하여 지속적인 혁신과 성장을 이루어 나갈 것입니다. 이를 통해 모든 이해관계자 여러분께 신뢰받는 기업으로 자리매김할 것을 약속드립니다.

콜마홀딩스와 관계사가 추구하는 지속가능한 미래는 이해관계자 여러분의 관심과 협력 없이는 이루어질 수 없습니다. 앞으로도 변함 없는 성원과 조언을 부탁드립니다. 함께 더 나은 세상을 만들어가는 여정에 동참해주시길 기대합니다.

감사합니다.

콜마홀딩스 대표이사

윤상현



Company Overview

- CEO MESSAGE
- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

이사회 MESSAGE

이사회 의장
강명수 사외이사



2024년은 콜마홀딩스가 ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영을 보다 전문화하고 체계적으로 발전시키기 위한 단계 더 도약한 해였습니다. 콜마홀딩스는 창립 이래 “인류의 건강과 아름다움을 책임지며 가치 있는 삶에 공헌한다”는 기업이념을 바탕으로 지속가능한 미래를 향한 노력을 이어왔으며, ESG 경영은 이러한 철학을 실현하는 핵심적인 방향으로 자리 잡고 있습니다.

2024년은 특히 ESG 경영의 전문성을 높이는 데 주력한 해였습니다. 콜마홀딩스는 ESG 관련 데이터 관리와 보고 체계를 강화하여 보다 투명하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하고, 이해관계자와의 소통을 확대했습니다. 이를 통해 ESG 경영이 단순한 선언적 활동을 넘어, 실질적인 성과와 변화를 창출하는 데 기여할 수 있도록 노력했습니다.

특히 지주회사로서 관계사들을 효과적으로 견인하며 각 사의 경영성과를 극대화하는 데 주력하였고, 이를 통해 전반적인 실적 개선을 이뤄냈습니다.

또한, 관계사인 한국콜마, 콜마비앤에이치, HK inno.N, 연우와의 협력을 통해 ESG 경영을 각 사의 사업 전략에 내재화하고, 지속가능한 발전을 위한 공동의 비전을 공유하며 실행력을 높였습니다. 이 과정에서 ESG 경영 체계를 더욱 고도화하여 관계사들이 각 산업 분야에서 ESG를 기반으로 한 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원했습니다. 이러한 노력은 대외적으로도 인정받아, 2023년에 이어 2024년에도 한국ESG기준원(KCGS)과 서스틴베스트로부터 우수한 평가를 받을 수 있었습니다. 이는 콜마홀딩스가 ESG 경영을 단순한 의무가 아닌, 기업의 장기적인 경쟁력과 사회적 책임을 강화하는 필수적인 가치로 삼고 있음을 보여줍니다.

앞으로도 콜마홀딩스는 지속가능한 미래를 향한 책임을 다하며, 관계사와 함께 ESG 경영을 더욱 심화하고 확산시켜 나갈 것입니다. 이를 통해 기업의 지속가능성을 높이는 동시에, 사회적 가치 창출에 기여하는 선도적인 역할을 수행하겠습니다. 또한, ESG 경영의 내재화를 통해 글로벌 스탠다드에 부합하는 지속가능경영 체계를 기반으로 더 나은 미래를 만들어 가겠습니다.

콜마홀딩스의 지속가능경영보고서를 통해 우리의 노력과 성과를 확인하시고, 앞으로도 많은 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

ESG위원회 위원장
송규영 사외이사



ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영은 이제 기업의 지속 가능성과 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소로 자리 잡았습니다. ESG는 단순히 환경 보호나 사회적 책임을 넘어, 기업의 재무적·비재무적 리스크를 통합적으로 관리하고, 이해관계자와의 신뢰를 강화하며, 기업가치를 제고하는 데 있어 필수적인 경영 원칙입니다.

2024년, 콜마홀딩스와 관계사는 ESG 경영을 더욱 체계적으로 실행하며 중요한 성과를 이뤄냈습니다. 특히, 재무·비재무 통합 리스크 관리체계를 구축하여 ESG 경영이 기업의 전반적인 의사결정 과정에 내재화될 수 있도록 했습니다. 이를 통해 환경, 사회, 지배구조와 관련된 리스크를 사전에 식별하고 대응하며, 지속 가능한 성장을 위한 기반을 마련했습니다.

또한, 이사회 산하의 내부거래위원회를 설치하여 투명하고 공정한 거래 문화를 정착시키고, 지배구조를 한층 강화했습니다. 이러한 노력은 이해관계자들에게 신뢰를 제공하며, 콜마홀딩스가 책임있는 기업으로 자리매김하는 데 기여하고 있습니다.

아울러, 밸류업(Value-Up) 프로그램을 통해 기업가치를 제고하기 위한 다양한 활동을 전개했습니다. 이 프로그램은 ESG 경영의 가치를 실질적인 성과로 연결시키는 데 중점을 두고 있으며, 이를 통해 콜마홀딩스와 관계사들이 글로벌 시장에서 더욱 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다.

콜마홀딩스와 관계사는 ESG 경영을 통해 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치며, 더 나은 내일을 만들어가기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 특히, 공급망 실사 대상이 되는 인권 및 환경 이슈를 체계적으로 관리하고, 이해관계자와의 긴밀한 소통을 통해 ESG 경영의 가치를 확산시키고 있습니다.

저는 ESG위원회의 위원장으로서, 콜마홀딩스가 변화와 혁신을 선도하며 지속가능한 성장을 이루고 기업가치를 높일 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 여러분의 지속적인 관심과 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

Company Overview

- CEO MESSAGE
- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

콜마홀딩스 소개

콜마홀딩스는 국내 최초의 화장품 ODM 기업인 한국콜마와 국내 최대의 건강기능식품 ODM 기업인 콜마비엔에이치를 자회사로 보유함으로써 ODM 업계의 높은 위상을 유지하고 있습니다. 콜마홀딩스는 한국콜마, 콜마비엔에이치, HK inno.N, 연우 등의 자회사 및 손자회사를 통해서 화장품 및 건강기능식품, 제약바이오 제조 사업에 대한 선도적인 기술과 비즈니스 경쟁력을 보유하고 있습니다. 북미 및 동남아 등을 대상으로 성공적인 해외 진출 성과를 창출하고 있으며, 앞으로도 주요 사업 부문에 대한 전문성을 강화하고, 다양한 사업적 도전과 가능성을 바탕으로, 고객에게 더욱 차별화된 경험을 선사하는 기업으로 나아갈 예정입니다.

일반 현황

회사명	콜마홀딩스(주)
대표이사	윤상현
설립일	1990년 5월 15일
주소	세종특별자치시 전의면 덕고개길 12-11
사업부문	화장품, 건강기능식품, 의약외품
임직원 수	109명

재무현황*

(단위 : 억 원)

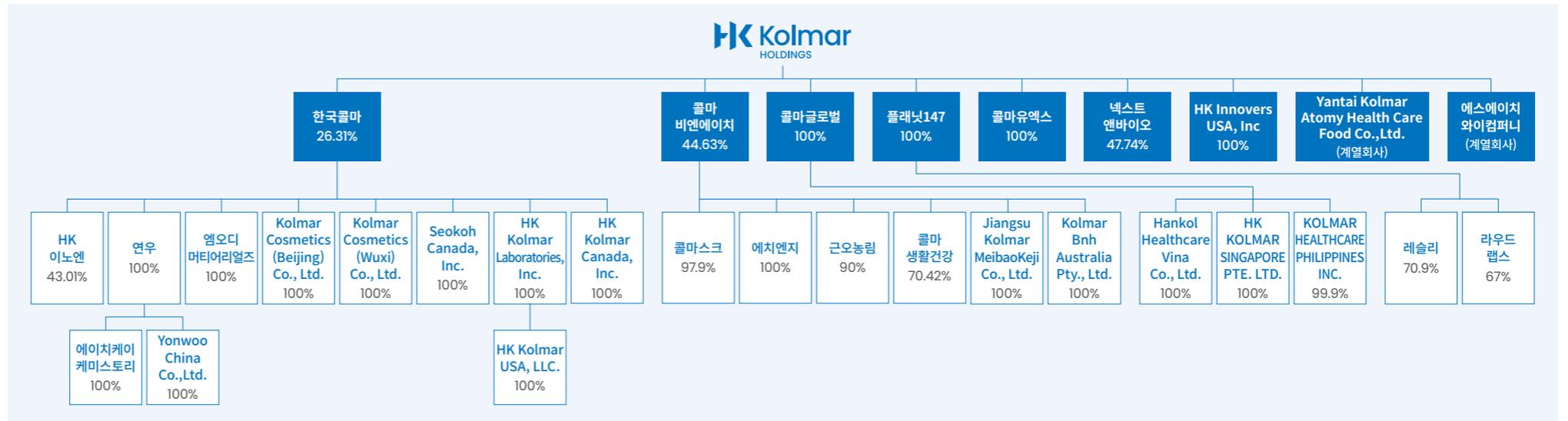
구분	2022	2023	2024
매출액	6,499	6,373	6,767
영업이익	330	169	381
자산총계	12,691	12,897	12,914
자본총계	8,503	8,162	8,151

(단위 : 억 원)



* 2024 기말 사업보고서 연결 기준

지분구조



Company Overview

- CEO MESSAGE
- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

기업이념과 경영원칙

콜마홀딩스와 관계사는 사람 중심의 인권경영과 R&D를 중시하는 기술경영을 통해 고객의 가치를 극대화하고 책임을 다하고자 합니다. 인류의 아름다움과 건강을 지키는 초일류 기업이 되겠다는 큰 꿈을 품고 이를 달성할 때까지 정진하는 우보천리의 마음가짐을 경영의 제1원칙으로 삼고 있습니다. 10대 경영원칙은 윤리경영, 창조경영, 소통경영 등 ESG 경영 강화를 위한 핵심가치를 포함하고 있습니다.

기업이념

사람이 중심인 콜마홀딩스는 신기술을 선도하는 R&D 전문기업으로 인류 건강과 아름다움을 책임지며, 궁극적으로 가치있는 삶에 공헌하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

Human 인간경영	Technology 기술경영	Value 가치경영	Responsibility 책임경영
---------------	--------------------	---------------	------------------------

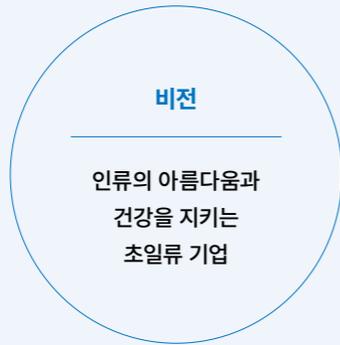
임직원의 자생력을 높이는 유기능경영을 원칙적으로 합니다. 한 사람 한 사람이 자신에게 맞고 자신이 가장 잘 할 수 있는 일을 하도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

'World-First-Class R&D 제조·전문 기업'으로 도약하기 위해 끊임없이 신기술 개발에 도전합니다.

고객의 가치를 창출함으로써 기업을 영위합니다. ODM 토털서비스를 제공하기에 고객의 성공이 곧 콜마홀딩스의 성공입니다.

다각화된 사업 부문별 책임의식을 가지고 자주적으로 경영에 참여하며, 이에 따른 성과관리를 스스로 할 수 있는 경영환경을 조성합니다.

비전과 핵심가치



핵심가치



10대 경영 원칙

우보천리 큰 꿈을 품고 달성될 때까지 꾸준히 나아간다.	윤리경영 원칙은 지키고 신뢰를 최우선으로 일한다.	창조경영 끊임없이 개선하고 새로운 것을 찾는다	소통경영 문제는 투명하게 공개하고 막힘없이 소통한다.	차별화 콜마인의 조직문화와 차별화된 경쟁력을 확보한다.
유기능경영 임직원의 재능을 발굴하여 인재로 육성한다.	가치경영 작은 것부터 실천하고 가치있는 일에 집중한다.	자주경영 기본을 생각하고 스스로 문제를 해결한다.	리더십 리더는 숭선수범하고 결과에 책임진다.	상생 고객과 함께 성장하고 사회에 공헌한다.

Company Overview

- CEO MESSAGE
- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

History of Kolmar

우직하게 건강한 아름다움을 지켜가는 콜마의 이야기



1990-2010

- 1990.05.15** 한국콜마 설립
- 1991.04.12** 한국콜마 전의 화장품공장 준공
- 2000.10.25** 한국콜마 중앙연구소 신축 개관
- 2002.03.15** 한국콜마 제약산업 진출 및 제약공장 준공
- 2002.04.09** 한국콜마, 한국증권거래소 상장
- 2003.01.15** 한국콜마, 화장품 업계 최초 생명과학연구소 설립
- 2004.01.07** 한국원자력연구원과 민·관 최초 합작법인(주)선바이오텍 (현 콜마비엔에이치) 설립
- 2006.03.30** 선바이오텍(현 콜마비엔에이치), 국가연구소기업 1호 승인
- 2007.05.28** 중국법인 콜마화장품(북경)유한공사 설립

2011-2016

- 2011.01.28** 한국콜마, 국내 최초 ISO 22716 (국제 우수화장품 제조 및 품질관리기준) 인증 획득
- 2011.07.18** 한국콜마, 기초·색조화장품공장, 국내 제1호 CGMP 적합업소 지정 (식품의약품안전처)
- 2011.08.26** 한국콜마, 색조화장품공장, 국내 제2호 CGMP 적합업소 지정 (식품의약품안전처)
- 2012.10.01** 지주사 체제 전환 및 법인 분할
- 2014.06.20** 한국콜마, 아시아 최대 수준 규모 기초화장품공장 세종사업장 준공
- 2015.02.03** 콜마비엔에이치(주) 코스닥 상장
- 2016.06.28** 마스크팩 제조 전문 관계사 콜마스크 설립
- 2016.09.19** 미국 화장품 ODM 업체 PTP (현 Kolmar USA) 인수
- 2016.11.30** 캐나다 화장품 OEM-ODM 업체 CSR Cosmetic Solutions (현 Kolmar Canada) 인수

2017-2022

- 2017.08.16** 한국콜마 연수원 여주아카데미 준공
- 2018.04.18** CJ헬스케어(현 HK inno.N) 인수
- 2018.10.11** 중국법인 콜마화장품(무석)유한공사 설립
- 2019.07.31** 국내 최초 화장품·건강기능식품·제약바이오 융합 연구센터 '한국콜마 종합기술원' 출범
- 2021.12.28** 한국콜마홀딩스, 바이옴 플랫폼 기업 넥스트앤바이오 인수
- 2022.05.17** 한국콜마홀딩스 'KOLMAR' 글로벌 상표권 인수
- 2022.07.01** 한국콜마, 화장품 패키징 전문기업 연우 인수
- 2022.09.19** 콜마 무궁화 역사문화관 개관
- 2022.10.01** 한국콜마, 화장품 업계 최초 '유브이테크이노베이션 연구소' 신설

2023-2024

- 2023.01.01** 한국콜마, 중간지주회사 전환
- 2023.06.30** 한국콜마홀딩스 지속가능경영보고서 최초 발간
- 2023.11.16** 한국콜마홀딩스 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회 2년 연속 LEAD그룹 선정
- 2024.01.11** 콜마비엔에이치, 3년 연속 우수기업 연구소 선정
- 2024.04.01** 한국콜마홀딩스, 콜마홀딩스로 사명 변경
- 2024.04.25** 한국콜마, 업계 최초 선크림에 녹색기술제품 인증 획득
- 2024.09.30** 한국콜마-연우, '종이스티크 IDEA 디자인 어워드 2024' 금상 수상
- 2024.11.06** 2024년 한국ESG기준원(KCGS) ESG평가 콜마홀딩스, 한국콜마, 콜마비엔에이치 종합 A등급, HK inno.N 종합 A+등급 획득

Company Overview

- CEO MESSAGE
- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

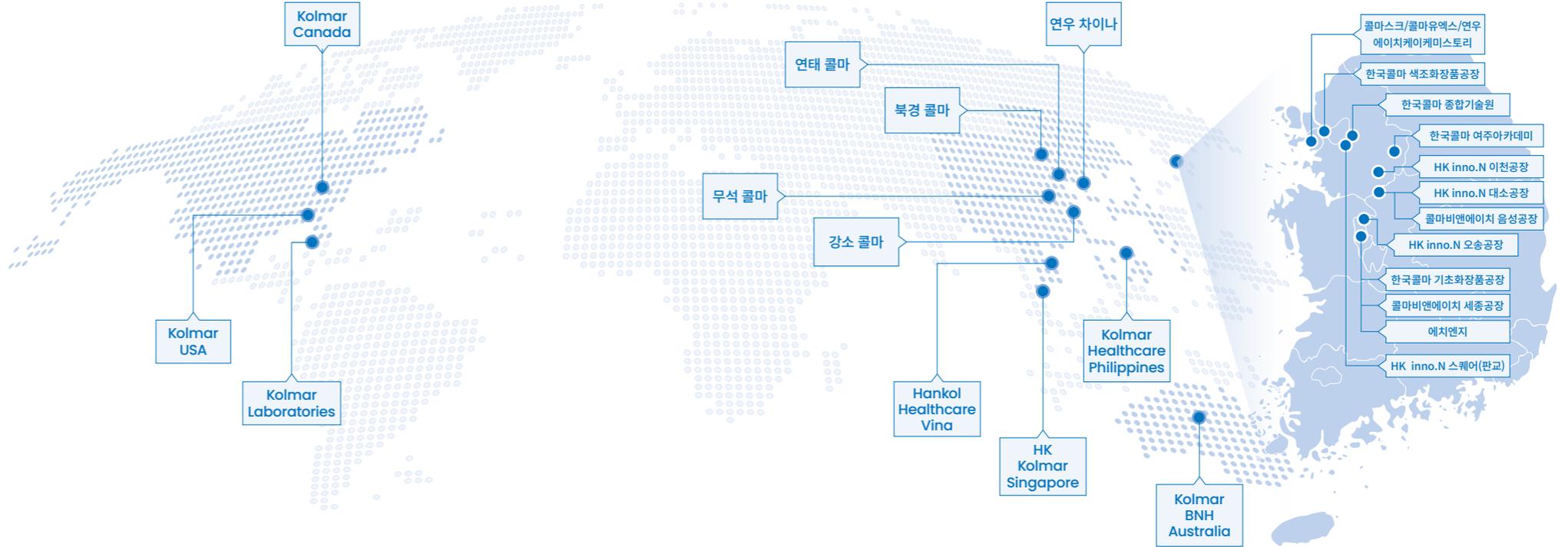
Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

글로벌 네트워크

콜마홀딩스와 관계사는 국내 18개, 해외 14개의 관계사를 기반으로 7개국에 진출하여 화장품, 건강기능식품, 제약바이오 등의 주요 사업 분야에서 글로벌 경쟁력을 확보하고 위상을 키워나가고 있습니다.



콜마홀딩스와 관계사 글로벌 네트워크 현황

국내(18)	콜마홀딩스, 한국콜마, 콜마비엔에이치, HK inno.N 외 14개 관계사
북미(5)	미국(3), 캐나다(2)
아시아(8)	중국(5), 베트남(1), 필리핀(1), 싱가포르(1)
오세아니아(1)	호주(1)

콜마홀딩스와 관계사 글로벌 사업 전개

Kolmar Global	Kolmar Laboratories
<ul style="list-style-type: none"> 베트남, 싱가포르, 필리핀 법인을 통해 동남아시아 유통 네트워크 구축 2024년 베트남 법인(Hankol Healthcare Vina) 매출 100억 원 돌파 콜마글로벌 제61회 무역의 날 3백만불탑 수상 	<ul style="list-style-type: none"> 북미 사업의 중심으로 콜마의 글로벌 네트워크를 활용한 고객니즈 충족 북미 시장 공략 위해 CEO 선임 및 주요 인사에 글로벌 전문가 영입 원재료부터 패키지까지, 방대한 글로벌 네트워크 및 파트너십 보유

Company Overview

- CEO MESSAGE
- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

주요 관계사 소개

한국콜마

일반 현황*

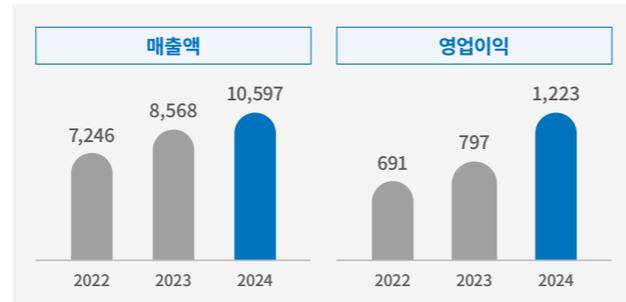
회사명	한국콜마(주)
대표이사	최현규
주소	세종특별자치시 전의면 덕고개길 12-11
자본금	11,802,539천 원(별도 기준)
임직원 수	1,304명

재무현황*

(단위 : 억 원)

구분	2022	2023	2024
매출액	7,246	8,568	10,597
영업이익	691	797	1,223
자산총계	11,588	12,294	14,107
자본총계	6,023	6,037	7,595

(단위 : 억 원)



* 2024년 기말 사업보고서 별도 기준

사업영역

화장품 부문

한국콜마는 1990년 OEM 사업을 시작한 이후, 뛰어난 품질 관리와 제조 기술을 바탕으로 다양한 고객사를 확보하며 기초 및 색조 화장품의 수탁 생산을 지속해오고 있습니다. 특히, 국내 화장품 업계 최초로 ODM 방식을 도입하고 정착시켜, 제품 개발부터 제조, 출하까지 전 과정을 아우르는 토탈 솔루션을 제공함으로써 시장을 선도하는 기업으로 자리매김하고 있습니다.



| 2024년 주요 사업부문별 매출액

(단위 : 백만 원)

품목	구체적 용도	매출액	매출비중
기초 화장품	세안 및 보습	1,001,387	40.8%
색조 화장품	피부 화장 및 미용	333,796	13.6%

| 주요 판매처

OLIVE YOUNG

L&P COSMETIC
엘앤피코스메틱(주)

고운세상

Company Overview

- CEO MESSAGE
- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

주요 관계사 소개

콜마비엔에이치

일반 현황*

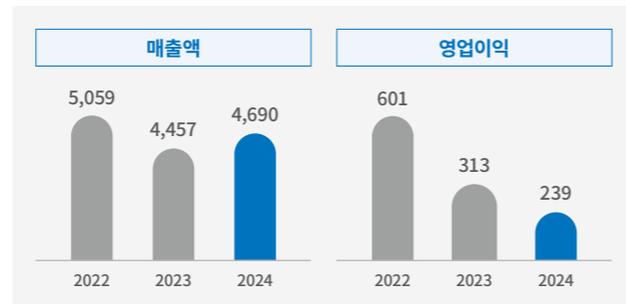
회사명	콜마비엔에이치(주)
대표이사	윤여원
주소	세종특별자치시 전의면 산단길 22-15
자본금	14,771,779천 원(별도 기준)
임직원 수	528명

재무현황*

(단위 : 억 원)

구분	2022	2023	2024
매출액	5,059	4,457	4,690
영업이익	601	313	239
자산총계	4,894	5,480	5,358
자본총계	3,852	3,915	3,908

(단위 : 억 원)



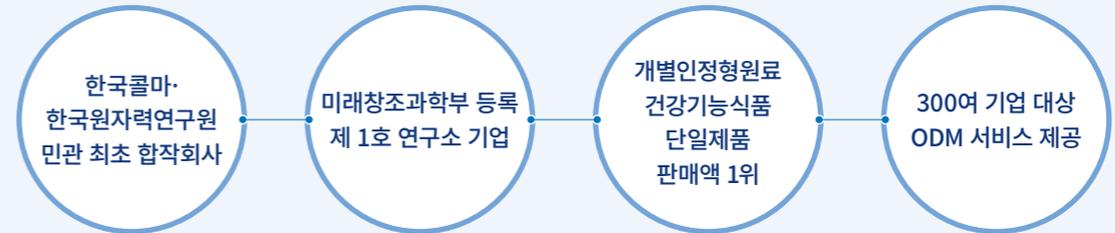
* 2024년 기말 사업보고서 별도 기준

사업영역

건강기능식품 부문

콜마비엔에이치는 건강기능식품과 화장품에 사용되는 핵심 소재를 연구·개발하고 사업화하는 전문 기업으로, 천연물 기반의 원료를 활용한 제품을 ODM/OEM 방식으로 생산 및 공급하고 있습니다. 특히 생허브 바이오 기술, 천연추출물 색도 기술, 한방발효 기술 등 독창적인 제조 기술을 접목해 기능성 화장품까지 폭넓게 개발하고 있습니다.

시장 트렌드를 선도하는 제품 기획부터 개발, 생산, 마케팅에 이르기까지 토탈 ODM 솔루션을 제공합니다. 더불어, 고객사의 브랜드 전략 수립부터 제품 기획·생산까지 아우르는 OBM 역량을 바탕으로 건강기능식품 브랜드 컨설팅도 함께 진행하고 있습니다.



| 2024년 주요 사업부문별 매출액

(단위 : 백만 원)

품목	구체적 용도	매출액	매출 비중
건강기능식품	면역기능 개선	337,531	54.8%
화장품	세안 및 보습, 피부 화장	261,049	42.4%
의약외품	치아건강 및 위생 관리	12,030	2.0%

Company Overview

- CEO MESSAGE
- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

주요 관계사 소개

HK inno.N

일반 현황*

회사명	HK inno.N(주)
대표이사	곽달원
주소	충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 239
자본금	14,452,250천 원
임직원 수	1,721명

재무현황*

(단위: 억 원)

구분	2022	2023	2024
매출액	8,465	8,289	8,971
영업이익	525	659	882
자산총계	18,031	18,480	18,896
자본총계	11,642	12,036	12,514

(단위: 억 원)

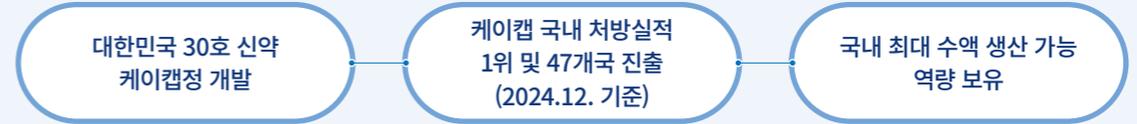


* 2024년 기말 사업보고서 기준

사업영역

전문의약품 부문

위식도역류질환 치료제 ‘케이캡’을 비롯해 수액제, 순환기계, 당뇨·신장계 등 다양한 치료 영역의 의약품을 제조·유통하며 국내외 시장에서 입지를 강화하고 있습니다. 2019년 국내 출시된 케이캡은 소화성궤양용제 부문에서 시장점유율 1위 의약품으로 성장했으며, 또한, 2022년부터 본격 가동된 오송 수액 신공장을 기반으로 수액제 분야에서도 안정적인 매출 증가세를 이어가고 있습니다.



| 2024년 주요 사업부문별 매출액

(단위: 백만 원)

품목	주요 제품	매출액	매출비중
전문의약품	케이캡, 수액, 로바젯, 에포카인 등	804,695	89.7%

H&B 부문

1988년, 음료 사업에 진출하여 대표제품인 ‘컨디션’, ‘헛개수’, ‘티로그’ 등의 히트 상품을 통해 지속적인 성장을 이어왔습니다. 2020년부터는 H&B(Health & Beauty) 영역으로 사업을 확장하며, 코스메틱과 탈모·두피케어 시장에 본격 진출하였습니다.

| 2024년 주요 사업부문별 매출액

(단위: 백만 원)

품목	주요 제품	매출액	매출비중
H&B	컨디션, 헛개수 등	92,447	10.3%

Company Overview

- CEO MESSAGE
- 이사회 MESSAGE
- 콜마홀딩스 소개
- 기업이념과 경영원칙
- History of Kolmar
- 글로벌 네트워크
- 주요 관계사 소개

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

주요 관계사 소개

연우

일반 현황*

회사명	(주)연우
대표이사	박상용
주소	인천광역시 서구 가좌로84번길 13
자본금	6,199,000천 원(별도 기준)
임직원 수	1,295명

재무현황*

(단위: 억 원)

구분	2022	2023	2024
매출액	2,229	2,278	2,615
영업이익	4	27	41
자산총계	2,818	2,578	2,642
자본총계	2,483	1,828	1,903

(단위: 억 원)



* 2024년 기말 사업보고서 별도 기준

사업영역

화장품 용기 제조 부문

연우는 1983년 설립 이래 화장품 용기를 전문적으로 제조·공급해오고 있으며, 펌프형, 튜브형, 견본용기 등 다양한 제품군을 보유하고 있습니다. 국내 최초로 화장품용 디스펜스 펌프를 개발·상용화한 이후, 펌프형 용기는 당사의 주력 제품으로 자리잡았습니다. 축적된 기술력은 화장품을 넘어 제약바이오와 생활용품 분야에도 적용 가능하여 응용성 및 확장성이 높습니다.

디자인, 기술, 제품 경쟁력을 기반으로 지적재산권 확보에도 적극 나서고 있으며, 단순히 주문에 맞춰 생산하는 데 그치지 않고, 고객에게 차별화된 기술과 신제품 아이디어를 제안하는 등 R&D를 지속적으로 강화해 시장 혁신을 주도하고 있습니다.

5R(Reduce, Refill, Recycled, Recyclable, Renewable)
원칙 기반 친환경 포장제품 개발

‘대한민국 패키징 대전’
산업통상자원부 장관상 수상

종이स्ट릭
‘IDEA 디자인 어워드 2024’ 금상 수상

| 2024년 주요 사업부문별 매출액

(단위: 백만 원)

품목	구체적 용도	매출액	매출비중
펌프형 용기	화장품 포장재	176,049	64.1%
튜브형 용기		56,969	20.7%
견본품	금형 매출	23,739	8.6%

Company Overview

ESG Management

ESG 전략체계
ESG 경영 공감대 확산
이중 중요성 평가

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

ESG Management

16	ESG 전략체계
17	ESG 경영 공감대 확산
20	이중 중요성 평가



Company Overview

ESG Management

ESG 전략체계
ESG 경영 공간대 확산
이중 중요성 평가

ESG Focus Area

Environmental

Social

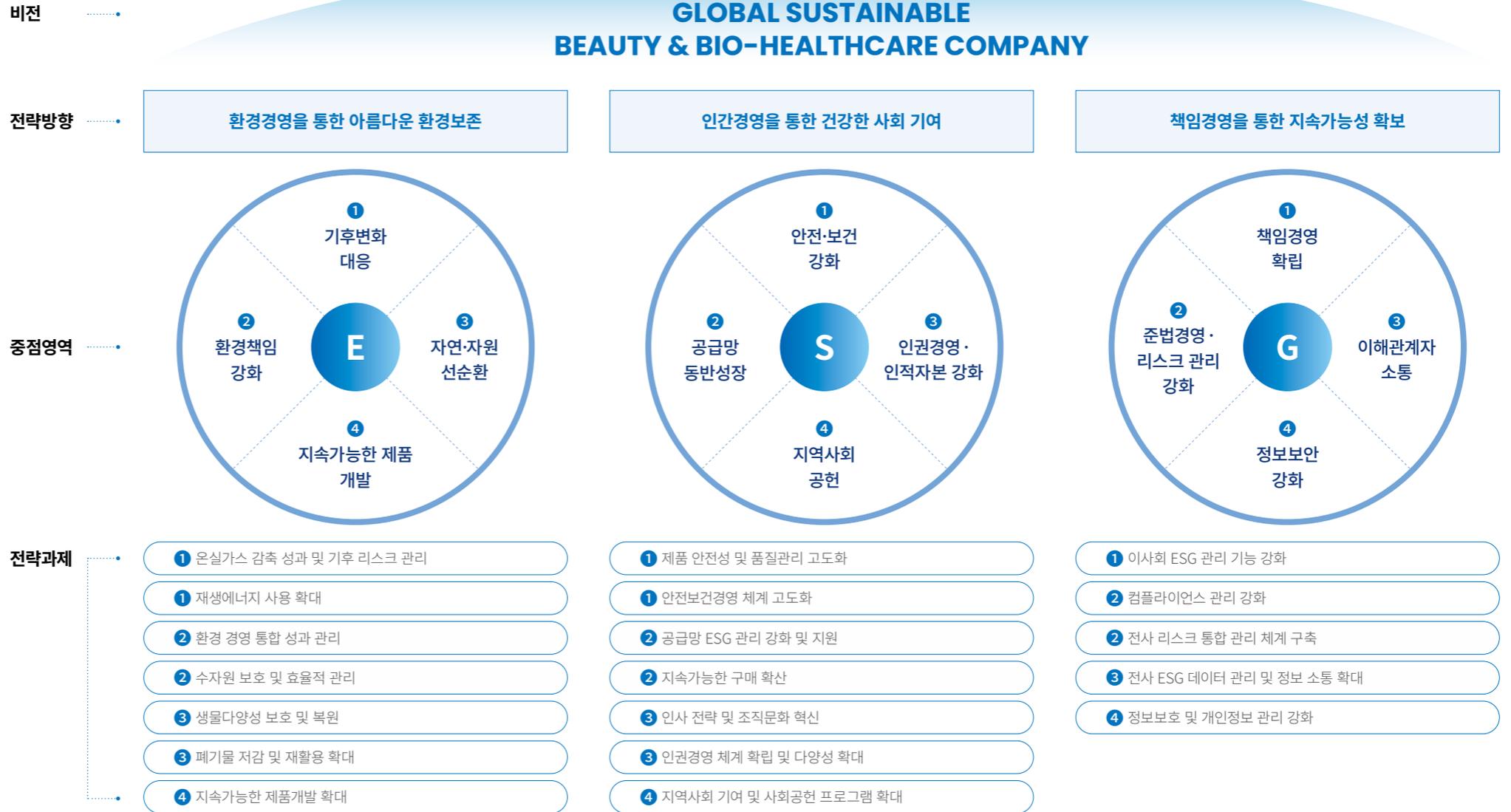
Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

ESG 전략체계

콜마홀딩스와 관계사는 2024년, 'GLOBAL SUSTAINABLE BEAUTY & BIO-HEALTHCARE COMPANY' 라는 기존의 ESG 전략체계의 비전과 환경경영, 인간경영, 책임경영으로 이루어진 3대 전략방향을 기반으로 구체적인 전략과제를 설정하였습니다. 콜마홀딩스와 관계사가 향후 적극적이고 실천적인 지속가능성을 이행할 수 있도록 동종업계와 관계사 ESG 전략 이행 현황 등을 종합적으로 고려하여 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)로 연계된 3대 전략방향별 중점 영역에 대한 실질적인 전략과제를 수립하였습니다.



Company Overview

ESG Management

- ESG 전략체계
- ESG 경영 공감대 확산
- 이중 중요성 평가

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

ESG 경영 공감대 확산

ESG위원회 구성 및 운영

콜마홀딩스는 지속가능한 경영을 실현하기 위해 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 사내이사 1명과 사외이사 2명으로 구성되어 있으며, 환경, 사회, 지배구조와 관련된 주요 사항을 검토하고 이에 대한 결의 및 보고를 수행하는 역할을 맡고 있습니다.

ESG위원회는 2024년 콜마홀딩스의 지속가능경영을 강화하기 위해 다양한 활동을 진행하였습니다. 주요 활동으로는 인권영향평가 보고를 통해 인권과 관련된 기업의 책임을 명확히 하고, 이를 토대로 개선 방안을 도출하였습니다. 또한, 콜마홀딩스의 주요 ESG 이슈를 체계적으로 도출하기 위해 실시한 이중 중요성 평가에 대한 의결을 진행하였습니다. 이중 중요성 평가는 기업의 내부적 관점과 외부 이해관계자의 관점을 모두 반영하여 ESG 이슈의 우선순위를 설정하는 데 중요한 역할을 하였습니다.

아울러, ESG위원회는 콜마홀딩스의 전사적 리스크 관리체계 구축 및 운영에 대한 의결을 통해, 기업의 지속가능성을 저해할 수 있는 잠재적 위험을 사전에 식별하고 이를 효과적으로 관리하고 있습니다. 이러한 활동들은 콜마홀딩스의 ESG 경영을 한층 더 강화하고, 이해관계자들에게 신뢰받는 기업으로 자리매김하기 위한 노력의 일환입니다. ESG위원회의 활동과 성과는 본 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개되며, 앞으로도 콜마홀딩스는 ESG 경영을 지속적으로 발전시킬 것입니다.



• 콜마홀딩스 제4차 ESG위원회(2024.05.02.)

| 콜마홀딩스 ESG위원회 운영

회차	개최 일자	의안 내용	사외이사 송규영	사외이사 강명수	사내이사 원재성
1	2024.05.02.	제1호 보고 : 인권영향평가 보고	(보고사항)		(신규 선임)
		제1호 의안 : 이중 중대성 평가	찬성	찬성	(신규 선임)
2	2024.06.26.	제1호 의안 : 2023년 지속가능경영보고서 발간	찬성	찬성	찬성
3	2024.11.19.	제1호 의안 : 2024년 ESG 성과 및 2025년 계획	찬성	찬성	찬성
		제2호 의안 : 2025년 전사 리스크 관리 체계 구축 및 운영	찬성	찬성	찬성

콜마홀딩스는 지속가능경영을 통한 기업가치 제고를 기업경영의 요소로 삼으며, ESG 경영에 대한 공감대 확산과 협력사 및 임직원의 인식 제고를 위해 노력하고 있습니다. ESG위원회 및 관계사 실무협의체를 통해 지속가능경영에 대한 의사소통의 장을 마련하고 있습니다.

관계사 ESG 실무협의체 운영

콜마홀딩스는 ESG 경영을 체계적으로 실행하기 위해 'ESG 실무협의체'를 운영하고 있습니다. ESG 실무협의체는 콜마홀딩스와 관계사 내 주요 ESG 이슈를 심도 있게 논의하고 실행 방안을 도출하는 실무 중심의 협의체로, 2023년 1월부터 분기별 정기 개최를 통해 지속적으로 운영되고 있습니다. 2024년에는 인권경영, 준법경영, ESG 데이터 관리체계 고도화 등 다양한 주제를 중심으로 논의가 이루어졌으며, 콜마홀딩스와 관계사의 지속가능경영 수준을 높이기 위한 실질적인 개선 방향을 도출했습니다.



• 제7차 관계사 ESG 실무협의체(2024.10.11.)

ESG 실무협의체는 그룹 내 여러 부문과의 긴밀한 협업을 통해 ESG 경영 실행력을 제고하고, 지속가능한 미래를 위한 변화를 이끌고 있습니다. 이러한 활동은 콜마홀딩스가 이해관계자들에게 신뢰받는 ESG 선도 기업으로 자리매김하는 데 핵심적인 역할을 하고 있습니다.

| 콜마홀딩스와 관계사 ESG 실무협의체 구성



Company Overview

ESG Management

- ESG 전략체계
- ESG 경영 공감대 확산
- 이중 중요성 평가

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

ESG 경영 공감대 확산

ESG 경영 내재화 활동

지속가능경영의 이해 교육 진행

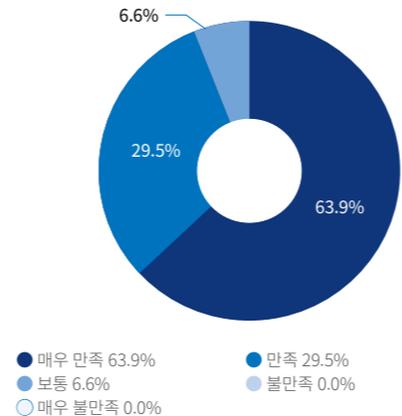
콜마홀딩스는 지속가능한 미래를 위한 ESG 경영의 중요성을 임직원들과 공유하고, 이를 실천하기 위한 기반 마련을 위해 매년 '지속가능경영의 이해' 교육을 진행하고 있습니다. 2024년 11월에 실시된 해당 교육은 콜마홀딩스 전 임직원이 참여하여 ESG 경영에 대한 이해를 높이고, 지속가능경영의 실천 의지를 강화하는 계기가 되었습니다. 이번 교육은 ESG뿐만 아니라 지속가능경영사무국에서 담당하고 있는 CP(공정거래 자율준수 프로그램), 사회공헌, 출산장려 등 다양한 분야를 포함하여, 지속가능경영의 폭넓은 개념을 다루었습니다. 특히, 사례 중심의 교육 방식을 도입하여 임직원들이 관련 개념을 보다 쉽게 이해하고, 실질적인 업무에 적용할 수 있도록 하는 것을 목표로 삼았습니다. 이러한 변화는 이전의 이론 중심 교육과 차별화된 접근 방식으로, 교육 효과를 극대화하는 데 기여하였습니다.

교육 후에는 설문조사를 통해 임직원들의 ESG 경영에 대한 인식 수준을 파악하고, 콜마홀딩스의 ESG 경영이 나아가야 할 방향에 대한 의견을 수집하였습니다. 수집된 설문조사 결과는 임직원들의 의견을 반영하여 ESG 경영의 개선 방안을 모색하고, 보다 효과적인 전략을 수립하기 위한 중요한 기초 자료로 활용되고 있습니다. 콜마홀딩스는 이번 교육을 통해 임직원들이 지속가능경영의 중요성을 인식하고, ESG 경영을 비롯한 다양한 지속가능경영 활동에 대한 실질적인 이해를 높이는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 관련 교육과 소통을 지속적으로 강화하여, 임직원들과 함께 더 나은 미래를 만들어가기 위해 최선을 다할 계획입니다.



• 콜마홀딩스 '지속가능경영의 이해' 교육(2024.11.19.)

| 2024년 지속가능경영의 이해 교육 만족도



지속가능경영 Letter '진지(眞持)' 발행

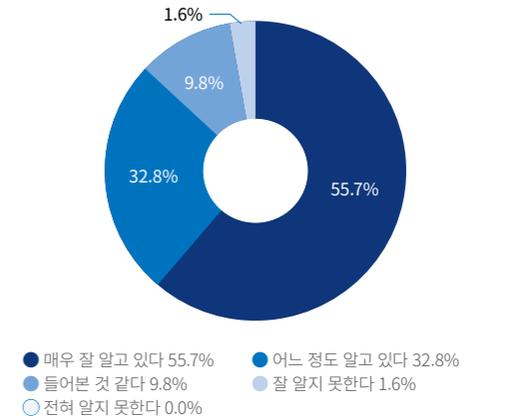
콜마홀딩스는 임직원들과 지속가능경영의 가치를 공유하고, ESG 경영에 대한 이해를 높이기 위해 지속가능경영 Letter '진지(眞持)'를 발행하고 있습니다. '진지(眞持)'는 '진정성 있는 지속가능경영'이라는 의미를 담고 있으며, 콜마홀딩스의 ESG 경영 철학과 실천 의지를 반영한 소통의 창구로 자리 잡고 있습니다. '진지(眞持)'는 2023년 2월 첫 발행을 시작으로 분기마다 콜마홀딩스 임직원, 주요 관계사 대표이사사와 ESG 주관 임원들에게 전달하고 있으며, 홈페이지 게재를 통해 외부 이해관계자들도 손쉽게 접근할 수 있도록 하고 있습니다. 특히 2024년부터는 ESG 관련 내용뿐만 아니라, CP(공정거래 자율준수 프로그램), 사회공헌, 출산장려 등 지속가능경영의 다양한 주제를 함께 다루며 범위와 깊이를 확장하였습니다.

특히, '진지(眞持)'는 복잡한 ESG 개념을 사례와 실질적인 활동 중심으로 풀어내며 임직원이 보다 쉽게 이해할 수 있도록 구성되어 있습니다. 이러한 접근은 ESG 경영에 대한 임직원들의 관심과 참여를 높이는 데 크게 기여했습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 지속가능경영 Letter '진지(眞持)'를 통해 임직원들과 지속가능경영의 가치를 공유하고, ESG 경영 실천을 위한 소통을 지속적으로 강화하여 회사와 임직원이 함께 지속가능한 미래를 만들어 나가는 데 기여하고자 합니다.



• 콜마홀딩스 지속가능경영 Letter '진지(眞持)'

| 2024년 지속가능경영 Letter '진지(眞持)' 인식도



Company Overview

ESG Management

ESG 전략체계
ESG 경영 공감대 확산
이중 중요성 평가

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

ESG 경영 공감대 확산

ESG 경영 내재화 활동

Kolmar ESG 주간 운영

콜마홀딩스는 임직원들이 ESG 경영을 일상 속에서 실천하고, 지속가능경영의 가치를 체감할 수 있도록 'Kolmar ESG 주간(Connect for Green)'을 2022년부터 운영하고 있습니다. 2024년 Kolmar ESG 주간은 10월에 온라인으로 개최되어 전국 각지의 사업장에서 근무하는 임직원들이 시간과 장소의 제약 없이 참여할 수 있도록 구성되었으며, 임직원들의 적극적인 참여와 함께 ESG 경영에 대한 관심을 높이는 계기가 되었습니다.

이번 Kolmar ESG 주간의 주제는 '일상생활 속 ESG 경영 실천'으로, 임직원들이 일상에서 자연스럽게 ESG를 실천할 수 있도록 ESG 퀴즈, ESG 빙고 등 다양한 프로그램을 마련하였습니다. 특히, ESG 빙고는 분리배출, 에너지 절약 등 실생활에서 실천 가능한 친환경 행동을 주제로 구성되었으며, 임직원들은 실천 내용을 소셜 미디어 채널을 통해 인증하는 방식이 추가되었습니다. 또한, 행사 상품 역시 친환경 제품과 지속가능성을 고려한 아이템으로 구성하여, 행사의 전 과정에 ESG 가치를 반영하였습니다.

Kolmar ESG 주간은 단순한 일회성 이벤트를 넘어, 임직원들이 ESG를 더욱 가깝게 느끼고 자발적으로 실천할 수 있는 동기 부여의 대표 프로그램으로 자리 잡고 있습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 Kolmar ESG 주간과 같은 참여형 ESG 프로그램을 통해 전 임직원과 함께 지속가능한 미래를 실현해 나갈 예정입니다.



• 'Kolmar ESG 주간'



• 'Kolmar ESG 주간' - ESG 빙고

유엔글로벌콤팩트(UNGC) 활동 참여

콜마홀딩스는 2021년 8월 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하여 지속가능한 경영 실천과 글로벌 기준에 부합하는 ESG 경영을 강화하고 있습니다. UNGC는 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야에서 10대 원칙을 기반으로 기업의 사회적 책임을 촉진하는 세계 최대의 자발적 기업 지속가능성 이니셔티브입니다.

2024년, 콜마홀딩스는 2년 연속 'UNGC 한국협회 LEAD 그룹'에 선정되었으며 주요 활동의 일환으로 ESG 멘토링 활동을 진행하였습니다. 콜마홀딩스는 멘토 기업으로서 ESG 경영에 대한 노하우를 멘티 기업들과 공유하며, 멘티 기업들이 ESG 경영을 실천하면서 겪는 어려움을 함께 논의하고 해결 방안을 모색하는 데 중점을 두었습니다. 이를 위해 총 3회의 멘토링 세션을 운영하였으며, 인권경영, 준법경영을 포함한 지속가능경영 전반에 대해 심도 있는 논의가 이루어졌습니다. 멘티 기업들의 효과적인 ESG 경영 실천을 위해 실질적인 조언과 지원을 아끼지 않았으며, 이를 통해 ESG 경영의 중요성을 확산시키고 기업 간 협력을 강화하는 데 기여하였습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 UNGC의 10대 원칙을 기반으로 지속가능한 경영을 실천하며, ESG 경영 확산을 위한 다양한 활동을 이어갈 계획입니다.



• 콜마홀딩스 UNGC 활동-ESG 멘토링(2024.05.28.)

Company Overview

ESG Management

ESG 전략체계
ESG 경영 감각대 확산
이중 중요성 평가

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

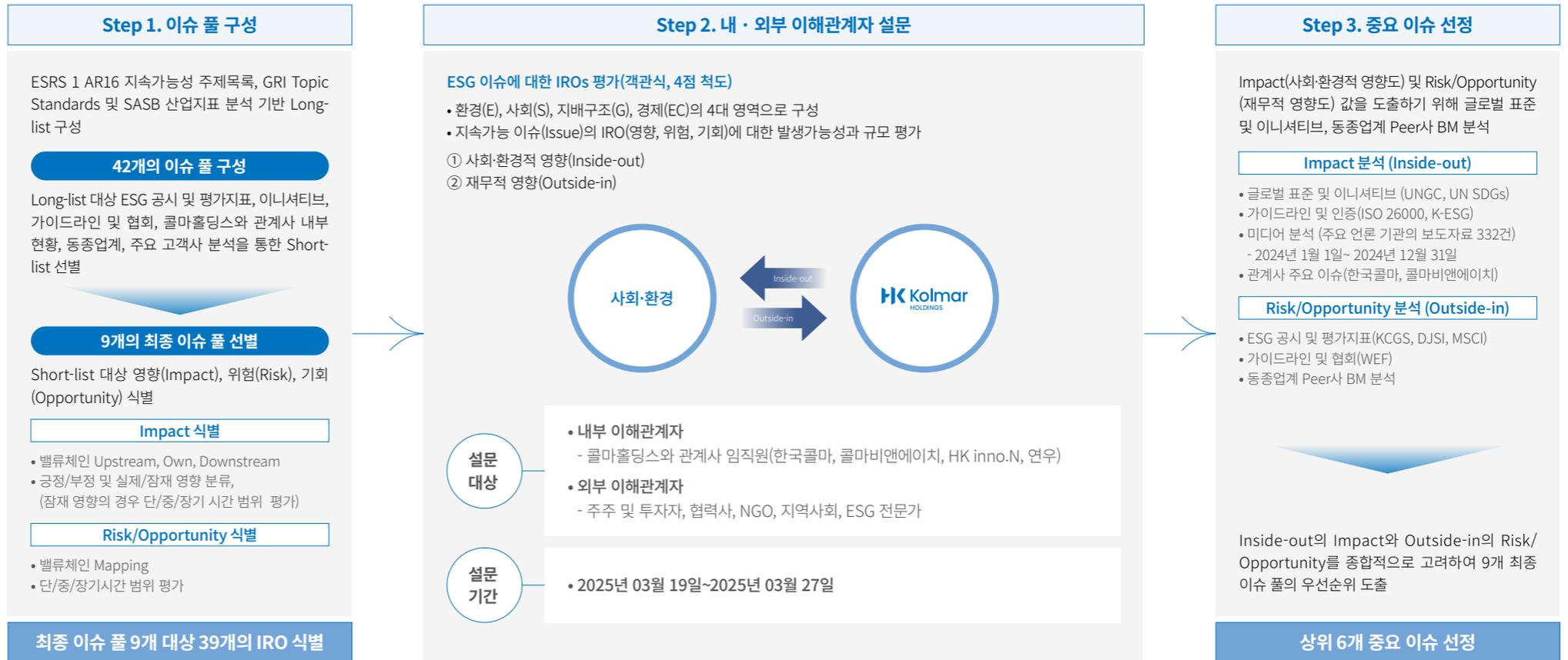
ESG FACTBOOK

APPENDIX

이중 중요성 평가

이중 중요성 평가 프로세스

콜마홀딩스는 매년 기업의 내·외부 이해관계자가 직접 참여하는 중요성 평가를 실시하고, 해당 결과를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다. 평가 과정에서는 ESRS 기반으로 콜마홀딩스와 관계사의 경영 활동이 조직 외부에 미치는 사회적·환경적 영향(Impact Materiality)과 지속가능성 이슈가 콜마홀딩스와 관계사에 미치는 재무적 영향(Financial Materiality)을 함께 고려하는 ‘이중 중요성 평가(Double Materiality Assessment)’가 수행되었습니다. 본 평가는 글로벌 공시기준·평가지표, 글로벌 이니셔티브, 가이드라인 및 협회, 동종업계 ESG 경영 트렌드, 관계사 및 내부 현황, 콜마홀딩스와 관계사의 주요 내·외부 이해관계자 설문조사를 종합 분석하여 시행되었습니다. 이를 통해 9개의 최종 이슈 풀(Short-list)을 구성하였으며, 9개 이슈 풀을 대상으로 밸류체인을 연계하고 각 이슈별 영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity)를 식별하여 영향의 특성과 영향을 미치는 범위를 분석하였습니다. 그 중 상위로 도출된 6가지 중요 이슈를 대상으로 콜마홀딩스의 관련 활동 및 성과를 투명하게 공개하고, 향후 콜마홀딩스의 기업 경영전략 수립에 적극적으로 반영하여 ESG 경영체계의 방향성을 올바르게 설정해나갈 계획입니다.



Company Overview

ESG Management

ESG 전략체계
ESG 경영 공간대 확산
이중 중요성 평가

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

이중 중요성 평가

중요 이슈 도출 결과

콜마홀딩스는 9개의 최종 이슈 풀(Short-list)을 바탕으로 사회·환경적 영향도와 재무적 영향도를 평가하는 이중 중요성 평가를 수행하여 ‘글로벌 경쟁력 강화’, ‘기후변화 대응’, ‘사회적 가치 실현’, ‘윤리경영’, ‘컴플라이언스 관리’, ‘책임경영 강화’라는 6개의 중요 이슈를 선정하였습니다.

전년도 중요성 평가 결과와 유사하게도 지주회사의 역할과 책임을 강조하는 이슈들이 중점적으로 도출되었으며, 지속적으로 기후변화 대응 등의 환경적 책임을 이행하는 이슈가 선정되었습니다. 특히, 2024년도 중요성 평가에서 신규로 도출된 ‘사회적 가치 실현’은 콜마홀딩스와 관계사가 장기적인 비전 아래에서 주요하게 관심을 가지고, 추구하는 공통적인 이슈입니다.

콜마홀딩스는 중요성 평가를 통해 선정된 이슈들을 적극적으로 관리 및 대응하고, 연간 단위의 지속가능경영보고서 발간을 매개로 이해관계자들에게 해당 이슈들에 대한 관리 현황을 투명하게 공개하고 있습니다. 콜마홀딩스의 지속가능경영보고서는 각 중요 이슈에 대한 세부적인 관리 내용과 이행 사항이 포함되어 있습니다.

2024 콜마홀딩스 이중 중요성 평가 Matrix



2024 콜마홀딩스 이중 중요성 평가 세부결과

	구분*	Short-list 이슈**	사회·환경적 영향도****	재무적 영향도****	GRI Index	보고 위치
중요 이슈	EC1	글로벌 경쟁력 강화	●	●	201	46-51
	E1	기후변화 대응	○	●	302, 305	24-27
	S3	사회적 가치 실현	●	○	203, 413	28-32
	G1	윤리경영***	●	●	205	41-45
	G2	컴플라이언스 관리***	●	●	206	
	G3	책임경영 강화	●	●	405	
관리 이슈	E2	환경영향 관리	○	●	303, 304, 306, 308	52-59
	S1	안전보건	○	○	403	79-81
	S2	제품 안전 및 품질	○	●	417	76-78

* EC : Economic, E : Environmental, S : Social, G : Governance

** 2024년 중요 이슈에 2023년 11개 중요 이슈가 모두 반영됨.

*** 윤리경영 이슈와 컴플라이언스 관리 이슈는 중요도 점수 간 차이가 매우 근소하고, 동종업계 공시 분석 현황, 이슈 간의 상호 유사성을 고려하여 통합하여 공시함.

**** 영향도 : 최종 중요 이슈 내 최소 및 최댓값 기준 영향도를 평가하여 ● High / ● Medium / ○ Low로 구분함.

Company Overview

ESG Management

ESG 전략체계
ESG 경영 공감대 확산
이중 중요성 평가

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

이중 중요성 평가

최종 중요 이슈 평가 결과

영향 측면

영역	이슈명	Impact 요인	Value Chain 식별			영향의 분류		시간적 범위		
			Up	Own	Down	긍정/부정	실제/잠재	단기	중기	장기
환경	기후변화 대응	제조 공정 과정에서 온실가스 배출로 인한 기후변화 가속화	●	●		부정	실제	●	●	●
		지속적인 사업 확장으로 인한 에너지 사용 증가와 간접 온실가스 배출 영향		●		부정	실제	●	●	●
사회	사회적 가치 실현	사회공헌 프로그램 운영을 통해 공동체 복지 및 삶의 질 향상에 기여		●	●	긍정	실제	●	●	●
		윤리경영	기업 윤리경영 이행을 통한 산업 준법문화 확산		●		긍정	잠재		●
지배구조	컴플라이언스 관리	협력사 선정 및 계약 과정의 투명성이 공정한 산업 생태계 조성에 기여	●	●		긍정	잠재		●	●
		책임경영 강화	투명하고 공정한 의사결정으로 주주 및 이해관계자 신뢰도 제고		●	●	긍정	잠재		●
경제	글로벌 경쟁력 강화	친환경 제품 개발이 산업계 전반의 저탄소 전환 가속화		●	●	긍정	잠재		●	●

위험 및 기회

영역	이슈명	구분	재무적 위험 및 기회 요인이 기업에 미치는 영향	Value Chain 식별			시간적 범위			대응 방안	
				Up	Own	Down	단기	중기	장기		
환경	기후변화 대응	위험	화장품 및 건강기능식품·제약바이오 산업 내 탄소 감축 요구에 따른 대응 비용 증대		●			●	●	콜마홀딩스와 관계사는 글로벌 화장품·건강기능식품·제약바이오를 주요 사업 비즈니스로 하고 있으며, 제품 생산 및 제조 과정에서 발생하는 탄소배출을 적극적으로 감축하기 위해 노력하고, 친환경 제품 포트폴리오를 강화하고 있습니다.	
		위험	이상기후로 인한 생산시설 피해 및 운영 중단 손실액 발생	●	●		●	●	●		
		기회	친환경 화장품·건강기능식품 등 친환경 제품 개발을 통한 신규 매출 증가		●			●	●		
		기회	재생에너지 설비 투자를 통한 전력 구매비용 절감		●			●	●		
사회	사회적 가치 실현	기회	기업 특성을 반영한 사회공헌 활동을 통해 지역사회 및 고객 대상 브랜드 평판 상승		●	●		●	●	콜마홀딩스와 관계사는 비즈니스와 연계한 사회공헌 프로그램을 운영하며 사회적 가치 창출에 힘쓰고 있습니다. 이러한 전략적 사회공헌 활동은 지역 사회와의 신뢰 관계를 구축하고 고객들에게 사회적 가치를 효과적으로 전달함으로써 기업 이미지와 브랜드 가치 향상에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.	
			윤리경영	위험	윤리경영 이슈로 인한 주가 하락 및 글로벌 투자자 이탈		●		●	●	●
지배구조	컴플라이언스 관리	기회	윤리적 경영 실천으로 기업 브랜드 가치 및 평판 강화		●			●	●	콜마홀딩스는 지주회사로서의 역할과 책임을 강화하기 위해 이사회와 독립성과 투명성, 전문성을 확보하고, 선제적인 준법경영 체계를 구축함으로써 컴플라이언스 위험을 예방하고 있습니다.	
			위험	컴플라이언스 위반에 따른 과징금, 벌금 등 직접 비용 발생		●		●	●		
		책임경영 강화	위험	이사회 독립성/전문성 부족으로 인한 기업 운영 리스크 발생		●		●	●		●
			기회	이사회 전문성 강화로 신사업 추진 역량 확대 및 투자 매력도 증진		●			●		●
경제	글로벌 경쟁력 강화	위험	친환경 기술 개발 지연으로 인한 시장 경쟁력 약화	●	●			●	●	콜마홀딩스와 관계사는 화장품·건강기능식품·제약바이오 등의 소비자의 생활과 밀접한 제품을 제조하고 있으므로, 품질과 환경성을 모두 고려하는 기술력 확보에 집중하고 있습니다.	
			기회	친환경 제품 생산을 통한 기업 이미지 제고 및 매출 증대		●	●		●		●
		기회	핵심기술 내재화를 통한 산업 내 선도적 지위 확보		●	●		●	●		

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

ESG Focus Area



- 24 기후변화 대응
- 28 사회적 가치 실현
- 33 책임경영 강화
- 40 Value up, Kolmar
- 41 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 46 글로벌 경쟁력 강화

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

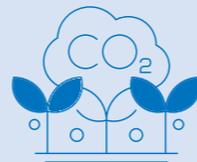
기후변화 대응



주요 성과

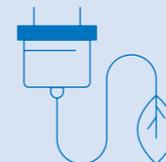
콜마홀딩스와 관계사 통합

온실가스
감축 로드맵 수립



K-RE100 가입 관계사 누적

4개 사



관계사 4개 사

기후변화 리스크 대응
거버넌스 구축



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

기후변화 대응

거버넌스

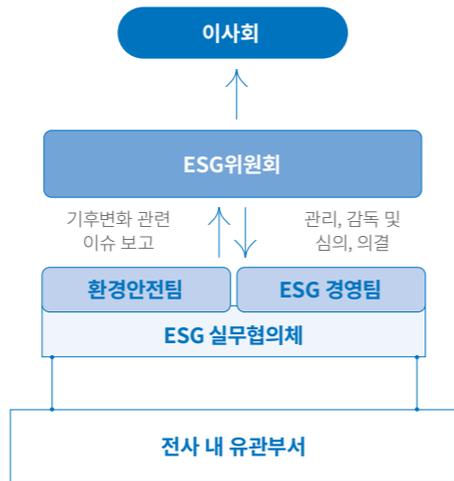
기후변화 리스크 대응 운영 체계 구축

콜마홀딩스와 관계사는 기후변화 위협에 기민하고 적극적으로 대응할 수 있는 지배구조를 구축하고 있습니다. 한국콜마의 이사회 및 산하 ESG위원회는 기후변화 대응과 관련된 주요 사안을 관리·감독하고 있습니다. ESG 위원회는 사외이사 2인과 사내이사 1인으로 구성되어 있으며, 기후변화 대응 전략, 실행계획 및 이행 성과에 대한 보고와 의사결정을 연 2회 정기적으로 수행하고 있습니다. 콜마비엔에이치는 이사회 산하에 ESG위원회와 최고안전보건경영자 CSO(Chief Safety Officer)를 두고, 환경안전본부장은 환경안전1팀과 환경안전2팀을 총괄하며 실질적인 환경경영을 이끌고 있습니다. HK inno.N은 기후변화 대응과 탄소중립을 위한 ESG·환경경영 의사결정 체계를 체계적으로 구축하고 있습니다. 전 이사진으로 구성된 이사회 산하 지속가능경영위원회가 환경경영 중장기 전략의 수립과 최종 의사결정을 담당하며, 경영진 산하의 ESG경영위원회와 안전환경위원회는 격월로 개최되어 ESG 및 환경경영 성과를 공유하고 있습니다. 연우는 기후변화에 발빠르게 대처하고 환경경영을 추진하기 위해 최고 의사결정기구인 이사회에 환경경영 관련 주요 사항과 성과에 대해 정기적인 보고 및 검토를 하고 있습니다.

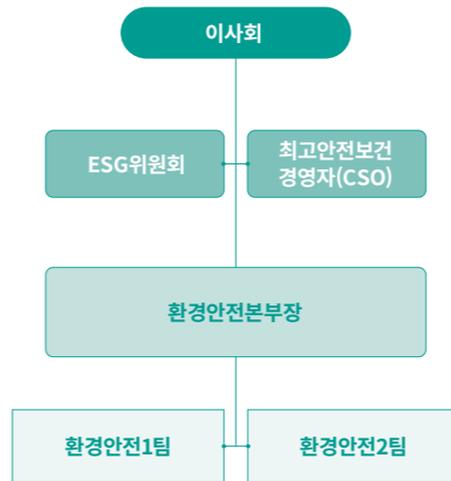
콜마홀딩스는 기후변화 대응을 단순한 책임의 차원을 넘어, 지속가능한 성장과 경영 과정의 회복탄력성을 확보하기 위한 전략적 필수 과제로 인식하고 있습니다. 탄소중립 전환과 글로벌 규제 환경의 급변 속에서 기후 리스크를 위험 요인이 아닌 비즈니스 기회로 전환할 수 있는 실행력을 강화하고 있습니다.

또한, 관계사별 기후변화 대응을 위한 담당 실무부서를 구성하고 있습니다. 콜마홀딩스와 관계사의 환경·안전, ESG 관련 조직은 온실가스 및 에너지 사용량 감축, 환경 규제 대응 등의 업무를 실질적으로 추진하고, 달성 현황을 모니터링하고 있습니다. 이는 정기적인 경영진 보고를 통해서 기후변화 리스크를 최소화하고, 적시에 관리하는 기반이 되고 있습니다. HK inno.N은 안전경영실 산하에 환경 전담조직인 ‘안전환경기획팀’을 두고, 생산 사업장 환경담당 실무진과 함께 환경경영 CFT(Cross Functional Team) 및 ESG·환경경영 실무위원회를 운영하고 있습니다. 이를 통해 에너지 데이터 통합 관리, 온실가스 측정 및 검증 대응, 재생에너지 전환을 위한 투자계획 수립 및 캠페인 기획 등을 수행합니다. 연우는 2023년, ESG협의체를 신설하여 환경, 윤리·준법, 인권, 안전, CSR, 고객 및 주주 가치, 지배구조 등 ESG 전반의 주요 정책을 결정하고 있습니다. 또한, 환경문제와 관련해 유관부서와의 긴밀한 공조를 위해 환경 분야 협의체를 운영하고 있습니다.

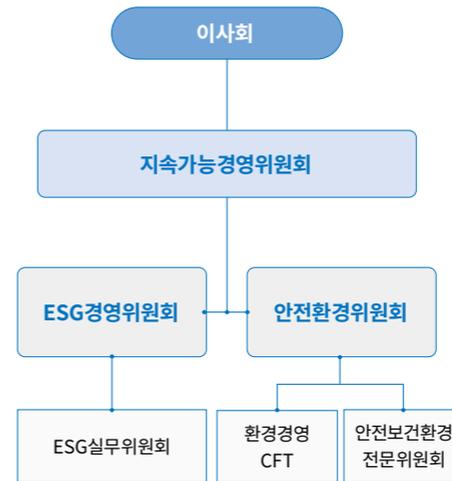
| 한국콜마 기후변화 대응 거버넌스



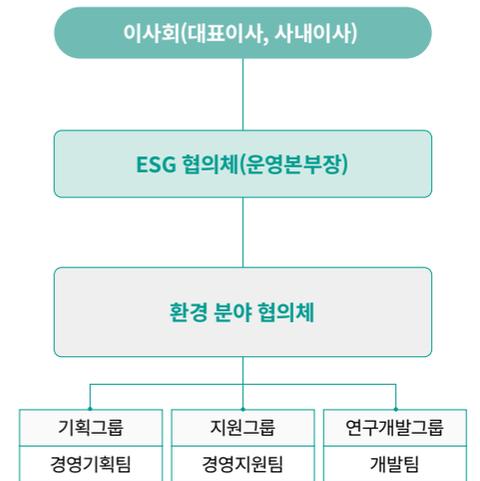
| 콜마비엔에이치 기후변화 대응 거버넌스



| HK inno.N 기후변화 대응 거버넌스



| 연우 기후변화 대응 거버넌스



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

기후변화 대응

전략

기후변화 리스크 및 기회 요인 분석

콜마홀딩스와 관계사는 기후변화로 인한 리스크 및 기회 요인을 분석하여, 보다 체계적으로 기후변화에 대응하고자 노력하고 있습니다. 한국콜마와 콜마비엔에이치는 기후변화로 인한 물리적 리스크에 선제적으로 대응하고자 사업장별 리스크 요인을 분석하고, 시나리오 기반의 자산 손실률 예측을 통해 주요 취약점을 도출하고 있습니다.

특히 이상기온과 홍수는 가장 큰 영향을 미치는 재해로 공통적으로 확인되었으며, 장기적으로 손실 위험이 증가할 것으로 전망되었습니다. 이에 따라, 한국콜마는 이상기온과 폭우·홍수에 대한 지속적인 모니터링과 관리체계 구축을 계획하고 있으며, 콜마비엔에이치는 자산 손실률이 높은 사업장을 중심으로 구조 보강 및 생산설비의 분산 배치를 통해 리스크를 단계적으로 대응해 나갈 예정입니다.

| 주요 관계사 기후변화 리스크 분석 결과

관계사	주요 중대 리스크 및 기회	사업활동에 미치는 영향	대응 방안
HK Kolmar	기회 재생에너지 사용으로 인한 전력 구매 비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 한국형 RE100을 가입한 한국콜마의 경우, 2050년까지 재생에너지 100% 사용 필요 태양광 자가발전 설비 도입에 따른 재생에너지 사용 시 2022년부터 꾸준히 인상 중인 전력요금 절감하고 에너지 자립도 및 에너지 공급 안정성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 세종사업장의 경우, 태양광 자가발전 시설 증설을 통해 연간 전력 사용량의 약 5% 자체 생산 고려 탄소 배출량 저감을 위한 제품 개발 활동을 통해 전력 사용량 감소 및 탄소 발생량 저감으로 녹색기술 인증 획득
	물리적 리스크 평균온도 상승으로 인한 자산 손실 발생	<ul style="list-style-type: none"> 이상기후로 인한 생산설비의 손상 위험 증가 지속적인 폭염으로 인한 에너지 비용 상승 공장 가동을 저하에 따른 생산성 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장별 시설 관리 강화 및 이상기후 대비 예산 편성 등을 통해 피해를 최소화할 수 있도록 관리체계 구축 예정
	전환 리스크 고객사의 탄소중립 선언에 따른 공급망 탈탄소화 요구 확대	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 화장품 기업들의 자사 공급망 대상 탄소배출 관리가 강화됨에 따라, 생산공정 효율화 및 감축설비 도입 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량을 감축하기 위한 중장기 계획을 수립하고 다양한 감축활동을 추진 에너지 효율 개선 및 재생에너지 직접 생산 등 운영단계 감축 수단 우선 적용하여 배출량 감축

관계사	주요 중대 리스크 및 기회	사업활동에 미치는 영향	대응 방안
HK Kolmar BNH	기회 소비자 선호 변화에 따른 제품 경쟁력 강화 및 매출 증대	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 및 고객사의 요구에 맞춰 친환경 원료 기반 제품 생산 및 판매로 인한 매출 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 제품의 LCA(Life Cycle Assessment) 수행 및 친환경 원료 기반 제품 생산 확대
	전환 리스크 기후 공시 의무화로 인한 지속가능성 관련 데이터 관리 및 공시 대응 비용 발생	<ul style="list-style-type: none"> 기후 공시 정보 공개로 인한 운영 비용 증가 및 기후 관련 정보의 정확성 미확보 시 투자자, 고객사의 수요 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 기후 공시 데이터를 관리할 수 있도록 사업장 담당자 지정 및 데이터 관리체계 수립
	에너지 전환 및 구매 비용 부담 증대	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 생산 설비 투자 비용 및 재생에너지 구매 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 한국형 RE100 달성을 위한 감축목표 및 재생에너지 조달 방안 수립

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

기후변화 대응

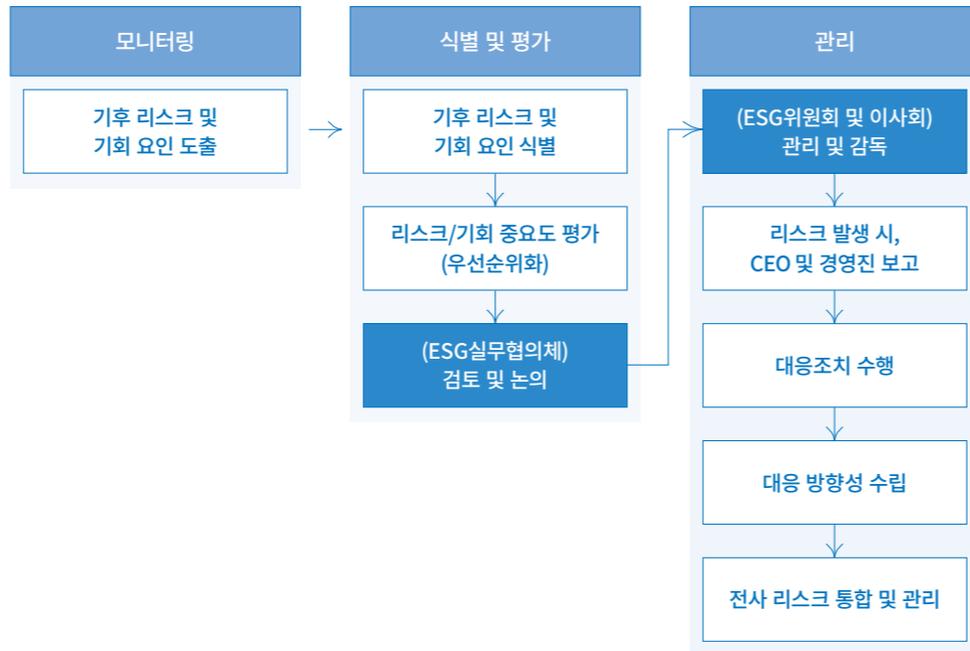
위험관리

기후변화 리스크 관리 프로세스

콜마홀딩스와 관계사는 기후변화로 인한 리스크와 기회를 체계적으로 식별하고 대응하기 위해 다층적인 의견 수렴 및 분석 프로세스를 운영하고 있습니다. 각 생산시설의 실무 책임자 및 환경안전 부서와 협력하여 물리적 리스크를 도출하고, 동시에 경영전략, 재무 등 핵심 부서와 협력하여 전환 리스크 및 관련 기회 요소를 식별합니다.

이러한 분석 결과는 경영진 및 유관 위원회의 심의를 거쳐 통합적으로 검토되며, 이를 바탕으로 조직 차원의 중장기 기후 목표와 대응 전략이 수립됩니다. 이러한 절차를 통해 기후리스크를 단순한 환경 이슈가 아닌 사업 전략과 재무 건전성에 직결된 핵심 이슈로 인식하고, 이에 선제적으로 대응하고자 합니다.

| 한국콜마 기후변화 리스크 관리 프로세스



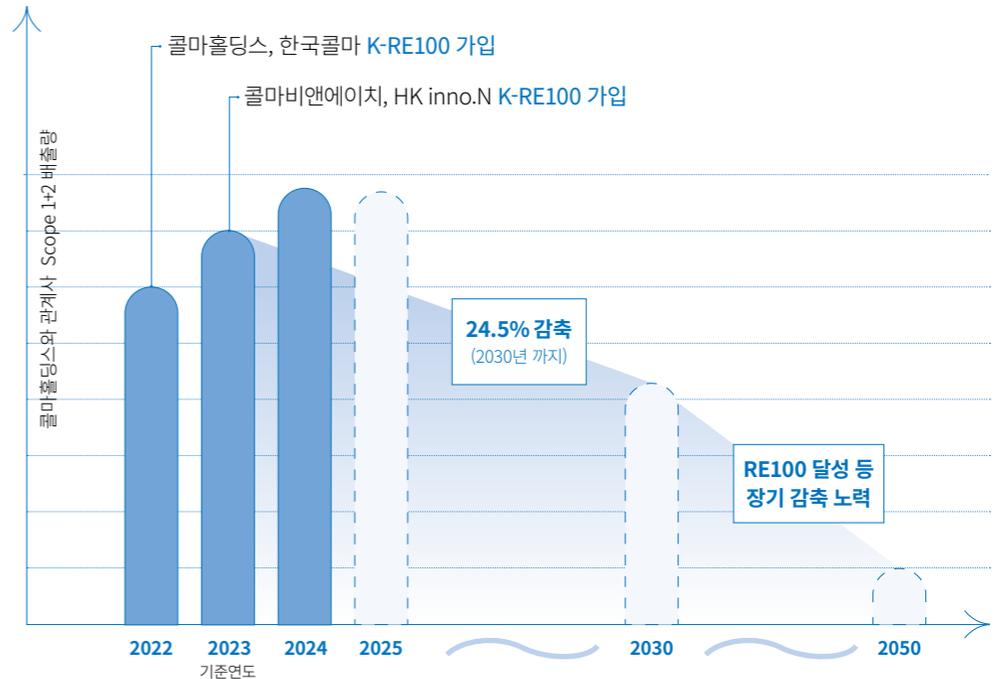
지표 및 목표

온실가스 감축 목표 및 로드맵 수립

2023년도를 기준연도로 하여, 각 관계사별 감축계획을 고려하여 콜마홀딩스와 관계사 통합 차원의 온실가스 감축 로드맵을 수립하였습니다. 콜마홀딩스를 비롯한 한국콜마, 콜마비엔에이치, HK inno.N은 2022년과 2023년에 걸쳐 K-RE100 가입을 완료하였습니다.

이러한 가입 현황에 발맞추어 향후 콜마홀딩스와 관계사는 재생에너지 조달에 적극적으로 참여하고, 공정 에너지 효율을 최적화하며, 환경친화적 기술 개발 확대를 통한 장기적인 온실가스 감축을 위해 노력할 예정입니다.

| 콜마홀딩스와 관계사 온실가스 감축 통합 로드맵



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

사회적 가치 실현



주요 성과

지역사회공헌 인정기업

3 개사
 콜마홀딩스,
 HK inno.N,
 연우



‘Kolmar Connect Week’
캠페인 봉사

7,400 시간



‘우보천리 상생드림 아카데미’

27 개 협력사 참여



사회공헌 협의체 운영

8 개 관계사 참여



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

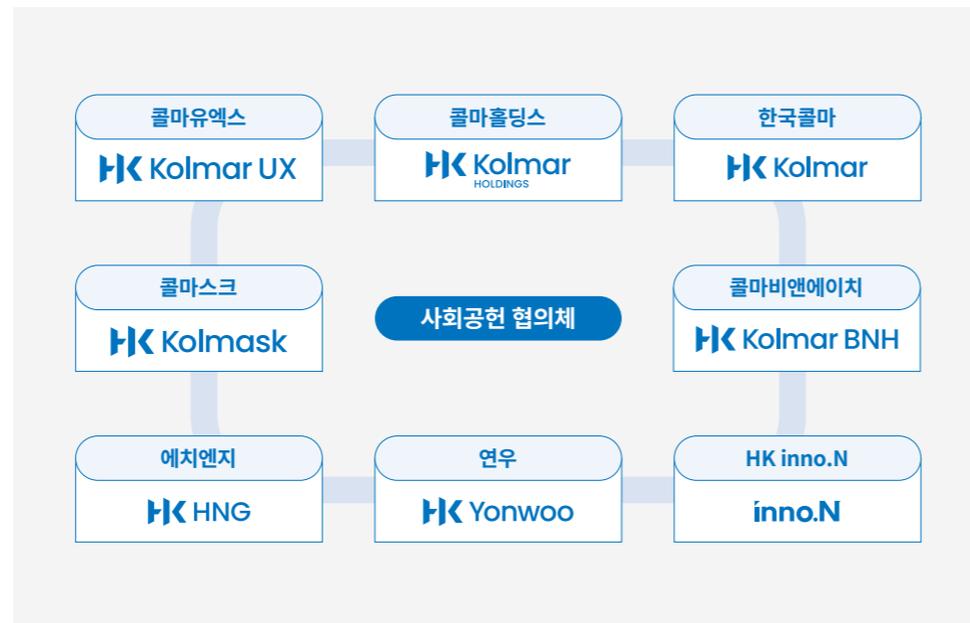
사회적 가치 실현

거버넌스

사회공헌 거버넌스 체계

콜마홀딩스와 관계사는 사회공헌 활동의 시너지를 극대화하고 지속가능경영의 실행력을 강화하기 위해 사회공헌 협의체를 운영해 왔으며, 2024년부터는 ‘ESG 실무협의체’로 통합 운영함으로써 환경·사회·지배구조 전반을 아우르는 유기적인 실행체계를 구축하고 실무자의 의견을 주요 의사결정에 반영함으로써 현장 중심의 협업문화를 조성하고 있습니다. 또한, 콜마홀딩스는 매월 관계사의 사회공헌 성과 및 계획을 체계적으로 취합·공유함으로써, 상호 벤치마킹은 물론 공동 과제 발굴이 가능한 협업체계를 확립하고 있습니다. 이번 협의체 통합으로 콜마홀딩스와 관계사의 지속가능경영을 보다 전략적이고 통합적으로 추진할 수 있는 기반을 마련했습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 ‘ESG 실무협의체’를 중심으로 한 사회공헌 거버넌스 고도화를 통해, 체계적이고 지속가능한 사회적 가치 창출과 책임 있는 기업의 역할을 실현해 나가겠습니다.

| 콜마홀딩스와 관계사 사회공헌 거버넌스



콜마홀딩스는 지역사회공헌을 단순한 책임이 아닌, 지속가능한 성장을 위한 핵심 전략으로 실천하고 있습니다. 업(業)과 연계한 사회공헌 활동을 통해 이해관계자와의 공감대를 형성하고, 지속가능하고 긍정적인 사회적 영향력을 확산해 나가겠습니다.

전략

지역사회 임팩트 전략 수립

콜마홀딩스와 관계사는 ‘더 나은 미래로의 연결(Connect for Better Future)’이라는 사회공헌 비전 아래, 기업 전문성과 사회적 책임을 결합한 선순환적 가치 창출을 실현하고 있습니다. 사회공헌을 단순히 기업의 사회적 책임 수행에 그치지 않고, 기업과 사회가 지속가능한 방식으로 함께 성장하는 전략적 활동으로 인식하고, 콜마홀딩스와 관계사를 포괄하는 수준의 통합적이고 체계적인 방향성을 수립하여 실행해 나가고 있습니다. 사회공헌은 3대 미션 체계를 중심으로 운영됩니다. 비즈니스와 연계한 지역사회 상생활동인 ‘소셜 커넥트’, 사회적 약자 지원과 미래인재를 육성하는 ‘드림 커넥트’, 협력사와의 동반성장 기반을 마련하는 ‘위닝 커넥트’를 기반으로 사회공헌 활동을 추진합니다. 콜마홀딩스와 관계사는 앞으로도 사회공헌을 핵심전략으로 삼아, 사회와의 연결을 통해 모두가 성장하는 지속가능한 미래를 만들어 나가겠습니다.

| 콜마홀딩스와 관계사 지역사회 임팩트 전략



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

사회적 가치 실현

전략

‘나눔크루’ 운영

SOCIAL Connect

콜마홀딩스와 관계사는 임직원이 자발적으로 결성하는 사내 봉사 소모임 ‘나눔크루’를 운영하고 있습니다. ‘나눔크루’는 직원들의 취미와 관심사를 사회적 기여활동과 연결하는 콜마만의 독창적인 자원봉사 방식으로, 3명 이상의 임직원이 모여 자율적으로 창단을 신청하면, 내부 심사를 통해 적합한 요건을 갖춘 크루를 선정하고, 최종 선정된 크루가 봉사활동 참여가 가능하도록 활동 시간과 예산을 지원합니다. ‘나눔크루’ 활동은 임직원이 직접 기획하고 운영함으로써 개인의 특성과 전문성이 반영된 다양한 사회공헌 활동이 이뤄지고 있으며, 이는 사회적 기여 확대는 물론, 자발성과 주도성이 살아있는 건강한 조직문화 조성에도 기여하고 있습니다.

| 콜마홀딩스 2024년 나눔크루 활동

크루명	활동주제
도담도담	어린이 교통사고 예방 및 교통안전 캠페인 활동
새싹드림	취약계층 아동/청소년 대상 재능기부



• 콜마홀딩스 나눔크루 활동(2024.03.29.)



‘Kolmar Connect Week’ 캠페인

DREAM Connect

SOCIAL Connect

콜마홀딩스와 관계사는 매년 11월 마지막 주를 ‘Kolmar Connect Week’로 지정하여, 전 임직원이 자발적으로 참여하는 사회공헌 장려주간을 운영하고 있습니다. 이 행사는 기업과 지역사회를 따뜻한 마음으로 연결하고, 성숙한 나눔 문화를 정착확산하기 위한 전사 차원의 연례 사회공헌 캠페인입니다. 2024년 4회차 캠페인에는 총 768명의 임직원이 참여해 약 7,400시간 동안 봉사활동을 실천했습니다. 임직원들은 자발적으로 다양한 나눔 활동을 전개하며 지역사회에 온기를 전하고 사회적 기여를 실천했습니다. 또한, 한국콜마, HK inno.N 등 주요 관계사들은 각 사의 특성과 사업장의 여건을 반영한 대표 프로그램도 별도로 운영함으로써, 전사의 사회공헌 역량을 보다 체계적이고 효과적으로 확장해 나가고 있습니다.

| 2024년 Kolmar Connect Week 활동 내역

주제	활동
희망의 빵 나눔	서울 강남구, 종로구, 인천, 천안 등 전국 4개 지역에서 따뜻한 빵을 만들어 비영리 교육단체에서 학습활동을 진행하는 학생들에게 전달
자립준비청년 멘토링 데이	자립준비청년 대상 종합기술원 투어, 화장품-건강기능식품-제약바이오 관련 직무경험, 제품개발 체험 등 취업 준비와 직장인의 삶 등 미래 준비를 지원하기 위한 1:1 멘토링
HK Kolmar 소장품 기부 캠페인	종합기술원, 세종사업장, 부천사업장에 기부 Zone 운영 (임직원 116명의 물품 548점을 아름다운가게에 판매해 수익금으로 소외계층 지원)
inno.N 걸음 기부 캠페인	목표로 한 5억 보를 두 배 이상 초과 달성해, 15명의 장기기증자 자녀에게 장학금을 전달



• 소외계층 교육을 위한 희망의 빵 나눔 활동(2024.11.26.)



• 자립준비청년 멘토링 데이(2024.11.29.)

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

사회적 가치 실현

전략

‘기브앤매치 플랫폼’ 런칭

SOCIAL Connect

콜마홀딩스는 임직원 참여형 기부 문화 확산을 위해 ‘기브앤매치(Give and Match)’ 플랫폼을 도입하였습니다. 본 플랫폼은 임직원이 자발적으로 지정 기부처에 기부하면, 회사가 동일한 금액을 추가로 기부하는 매칭기프트(Matching Gift) 방식으로, 기부 효과를 두 배로 확대하는 제도입니다. 예를 들어, 임직원이 1만원을 기부할 경우 회사가 1만 원을 매칭하여 총 2만원이 기부됩니다.

또한, 단순 금전 기부에 그치지 않고, 임직원의 봉사활동 시간을 기부 포인트로 전환하여 플랫폼을 통해 기부할 수 있도록 시스템을 구축함으로써, 보다 폭넓은 형태의 사회공헌 참여가 가능하도록 했습니다. 2025년 3월에는 대형 산불로 피해를 입은 영남권 지역의 조속한 일상 회복을 지원하기 위해, 기브앤매치 플랫폼을 통해 임직원 기부금에 회사가 동일 금액을 매칭 기부하는 특별 모금 캠페인을 진행하였습니다. 이를 통해 임직원의 나눔 실천이 실질적인 지역사회 회복에 기여할 수 있도록 지원하였습니다.



• 콜마홀딩스 기브앤매치 플랫폼 설명회(2024.09.02)

‘진로·직업 체험의 날’ 행사 개최

DREAM Connect

콜마홀딩스는 미래세대의 꿈과 역량 개발을 지원하기 위한 사회공헌 활동의 일환으로, 서울 언남초등학교 6학년 학생 180여 명을 대상으로 ‘진로·직업 체험의 날’ 행사를 한국콜마 종합기술원에서 개최하였습니다. 이번 행사는 전년도에 이어 2회째 진행된 것으로, 참여 학생과 교사들로부터 높은 만족도를 얻으며 정기행사로 정착시켰습니다.

화장품, 건강기능식품, 제약바이오 등 콜마홀딩스와 관계사의 주요 사업분야에 대한 이해는 물론, 영업, 마케팅, IT, 디자인, 법무 등 다양한 직무의 실무 전문가들이 멘토로 참여하여, 학생들이 실제 직업의 세계를 알아가고 진로에 대한 폭넓은 시야를 가질 수 있도록 도왔습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 청소년이 자신의 적성과 흥미를 발견하고 미래를 설계할 수 있는 기회를 지속적으로 제공해 나가겠습니다.



• 콜마홀딩스 진로·직업 체험의 날 행사(2025.02.03)

‘우보천리 상생드림 아카데미’ 운영

WINNING Connect

콜마홀딩스는 중소·중견기업 직원들이 경쟁력을 갖추고 자생할 수 있도록 인재경영철학을 공유하고 교육의 장을 제공하고 있습니다. 콜마의 대표 프로그램인 ‘우보천리(牛步千里) 상생드림 아카데미’는 ‘소의 걸음으로 천 리를 간다’는 의미처럼, 느리더라도 끈기 있고 확실하게 성장하는 콜마의 경영철학을 반영한 상생 교육 프로그램입니다. 2024년 상반기에는 콜마홀딩스와 관계사의 중소·중견 협력사 신입사원 16명을 대상으로 입문 교육 기회를 제공하였으며, 하반기에는 팀장급 리더 24명을 대상으로 리더십 역량 강화 교육을 진행하였습니다.



• 콜마홀딩스 우보천리(牛步千里) 상생드림 아카데미(2024.04.24.)

‘서울나래학교 교실숲’ 조성

SOCIAL Connect

콜마홀딩스는 공립 특수학교인 서울나래학교 전교생에게 멸종위기 식물이 식재된 화분(소형 129개, 중형 46개)을 선물하며, 학생들이 생활하는 공간을 친환경적으로 조성하는 데 기여했습니다. 이번 활동은 멸종위기 식물 보호와 생물다양성 보존에 기여할 것으로 기대되며, 봉사에 참여한 임직원들에게는 기부 포인트를 지급하여 추가적인 사회공헌 활동으로 이어질 수 있도록 했습니다.

콜마홀딩스는 앞으로도 지속가능한 사회를 위한 다양한 활동을 통해 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 노력하겠습니다.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

사회적 가치 실현

전략

지속적인 지역사회 임팩트 창출

콜마홀딩스와 관계사는 지역사회 임팩트 전략에 기반하여, 연중 수시로 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 소셜 커넥트, 드림 커넥트, 위닝 커넥트의 3가지 미션을 중심으로, 교육, 복지, 환경, 건강, 후원 등 다방면에 걸쳐 실질적인 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

| 주요 관계사 지역사회 임팩트 활동 내역

Kolmar	Kolmar BNH
<ul style="list-style-type: none"> • 자립준비청년 협업 프로젝트 ('비또 핸드크림' 기부) • 보호소년 건전 육성 지원 후원(뷰티멘토링 등) • 세종·부천지역 취약계층 아동 후원 • 서울대학교 인문학 도서관 설립 기부금 전달 • 세종사업장 소재지 소외계층 대상 생필품 바우처 지원 • 중소 고객사·협력사와 함께하는 동반성장 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 인근 환경정화 봉사활동 (서울사무소, 세종/음성 사업장 및 식품과학연구소) • '세계 당뇨병의 날' 기념 2024 블루런 행사 공식 협찬사로서 건강기능식품 무료 제공 • 건강기능식품 후원 (대한결핵협회, 한국당뇨협회, 독거노인종합지원센터, 기빙플러스 등) • 기부금 후원 (대한적십자사, 한반도미래인구연구원 등)

콜마홀딩스와 관계사는 사랑의 열매, 대한적십자사 등 다양한 모금단체를 통해 소외계층을 지속적으로 지원하며, 지역사회와의 상생을 실천해 왔습니다. 특히, 2024년 4회째 진행된 'Kolmar Connect Week'에는 전 관계사가 참여해 한 주간 집중적으로 사회에 기여하며, 기업의 사회적 책임을 적극 이행하고 있습니다. 이 외에도 공립특수학교인 서울나래학교에 교실숲을 조성해 멸종위기 식물 보호와 생물다양성 보존에 힘쓰고 있으며, 임직원의 자발적 참여로 운영되는 사내 봉사 소모임 '나눔크루'도 지속적으로 활동하고 있습니다.

콜마홀딩스와 관계사, '지역사회공헌 인정기업' 선정

콜마홀딩스와 HK inno.N은 2023년부터 2년 연속으로 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동 주관하는 '지역사회공헌 인정제' 인정기업으로 선정되었으며, 2024년에는 연우도 새롭게 선정되었습니다. '지역사회공헌 인정제'는 지역 비영리단체와 협력해 지역 복지 향상에 기여한 기업과 기관에 인증을 부여하는 제도로, 매출과 사회공헌 예산, 프로그램 등 정량적 지표와 정성적 지표까지 종합적으로 평가합니다. 2024년 기준으로 총 626개 기업과 기관이 선정되었습니다.



• 콜마홀딩스 '지역사회공헌 인정기업'

위험관리

지역사회 소통협의체 운영

콜마홀딩스와 관계사는 지역사회 소통협의체를 운영하고 있습니다. 한국콜마는 2021년부터 세종사업장 지역 이해관계자들과 함께 지역사회 소통협의체를 매년 2회씩 운영하고 있으며, 세종시 전의면 내 주요 기관 리더 및 실무자, 한국콜마 임직원들이 지역사회의 여러 이슈에 대해서 논의합니다. 협의체를 통해 다양한 지역사회 문제를 해결하고, 지역사회 후원에 적극 참여하고 있습니다. 또한, 한국콜마 홈페이지에서 사회공헌 의견 접수 채널을 운영하며 지역사회의 의견을 수렴하고 있습니다. 콜마비엔에이치는 음성사업장 인근 대풍리 마을 지역 소통협의체를 운영하고 있습니다. 매년 협의체 간담회를 진행하면서 지역단체와 협력하고, 지역사회의 건강과 행복증진을 위한 건강기능식품 후원 등의 후원활동도 펼치고 있습니다.

지표 및 목표

<p>지역사회공헌 인정기업</p> <p>2개 사(2023년) ↓ 3개 사(2024년)</p>	<p>진로·직업의 날 행사</p> <p>180여명 초등학교 6학년 학생 참여</p>	<p>우보천리 상생드림 아카데미</p> <p>27개 중소·중견 협력사 40명 소속 임직원 참여</p>	<p>Kolmar Connect Week</p> <p>768명의 임직원 7,400시간 봉사활동</p>
---	--	--	--

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화**
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

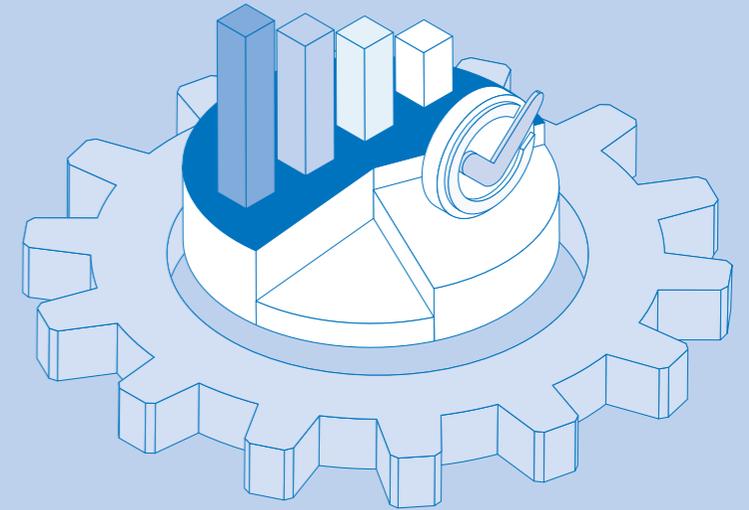
Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

책임경영 강화



주요 성과

이사회 활동 평가

4.93점
(5점 만점)



여성 사외이사 비율

33.3%



2024년 이사회 사외이사 참석률

100%



2024년

내부거래위원회
신설



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화**
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

책임경영 강화

거버넌스

콜마홀딩스 지배구조현장

콜마홀딩스는 지속적인 성장과 주주 가치 제고를 위해, 투명한 지배구조의 기반이 되는 ‘콜마홀딩스 주식회사 지배구조현장’을 홈페이지에 공개하고 있습니다. 본 현장은 ‘인류의 행복에 공헌한다’는 기업의 핵심 가치를 기반으로 마련되었으며, 이를 토대로 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 기업을 실현하기 위한 경영 원칙과 실천 의지를 담고 있습니다.

‘콜마홀딩스 주식회사 지배구조현장’

콜마홀딩스 주식회사(이하 “회사”)는 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 한다. 이를 통하여 고객, 구성원, 주주에 대한 가치를 창출하며, 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하고, 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다.

회사는 주주의 가치가 지속적으로 창출될 수 있도록 회사의 가치를 높여 나가며, 경제 발전에 기여함은 물론, 사회적 가치 창출을 통해 사회와 더불어 성장하여야 한다. 또한, 회사는 이해관계자 간 행복이 조화와 균형을 이루도록 노력하고, 장기적으로 지속가능하도록 현재와 미래의 행복을 동시에 고려하여야 한다.

회사는 이러한 경영철학의 현실화를 위해 건전하고 투명한 지배구조 확립이 중요하다는 점을 명확히 인식한다. 이에 회사는 ‘콜마홀딩스 주식회사 지배구조현장’을 제정하여 최고 수준의 지배구조를 지향한다.

이사회 규정

콜마홀딩스 이사회는 법령 및 정관에 따른 사항과 주주총회로부터 위임받은 사안, 회사 경영의 기본방침 및 주요 업무 집행에 관한 사항을 의결하고 이사의 직무 집행을 감독함으로써, 의사결정의 합리성, 투명성, 객관성을 제고하고 있습니다. 이사회는 관련 규정에 따라 체계적으로 운영되며, 해당 규정 전문은 모든 이해관계자가 열람할 수 있도록 ‘기업지배구조보고서’를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

콜마홀딩스는 투명하고 건전한 지배구조를 기반으로, 최적의 의사결정 체계를 운영하여 기업 경쟁력을 강화하고 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 주주와 투자자를 포함한 모든 이해관계자와의 신뢰를 구축하는 책임경영을 실현하고 있습니다.

이사회 구성

콜마홀딩스의 이사회는 2025년 5월 기준으로 3명의 사내이사, 3명의 기타비상무이사, 3명의 사외이사 등 총 9인으로 구성되어 있으며, 이사회의 독립성과 투명성을 높이기 위해 이사회 의장을 대표이사와 분리하여 강명수 사외이사를 이사회 의장으로 선임하였습니다. 이사회 산하 각 전문위원회는 과반수가 사외이사로 구성되어 경영진 간 견제와 균형을 추구하고 있으며, 특히 보상위원회와 내부거래위원회는 사외이사만으로 구성되어 의사결정 과정에서의 객관성과 투명성을 강화하고 있습니다.

| 이사회 구성 현황*

● 위원장, ○ 위원

구분	성명(성별)	전문위원회					임기	주요경력
		사외이사 후보추천	ESG	보상	내부 거래	감사		
사내 이사	윤상현(남)						23.03~26.03	콜마홀딩스 대표이사
	문병석(남)						22.03~27.03	콜마홀딩스 기술연구원장
	원재성(남)	○	○				23.03~26.03	콜마홀딩스 재무그룹장
기타 비상무 이사	김현준(남)						21.03~27.03	퀀테사인베스트먼트 대표
	임성윤(남)						25.03~27.03	달트코리아(주) 공동대표
	신정식(남)					○	25.03~26.03	콜마홀딩스 감사
사외 이사	강명수(남)**	○	○	●	○	○	22.03~26.03	한성대학교 글로벌비즈니스 트랙 교수
	송규영(여)		●	○	○	○	23.03~26.03	지니너스(주) 이사
	박민(남)	●		○	●	●	23.03~27.03	법무법인 헌민 대표변호사

* 당사는 적시성 있는 데이터를 제공하고자 해당 부분을 2025년 5월 말 기준으로 작성하였음.

** 이사회의 독립성과 투명성을 높이기 위해 이사회 의장을 대표이사와 분리하여 강명수 사외이사를 이사회 의장으로 선임하였음.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화**
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

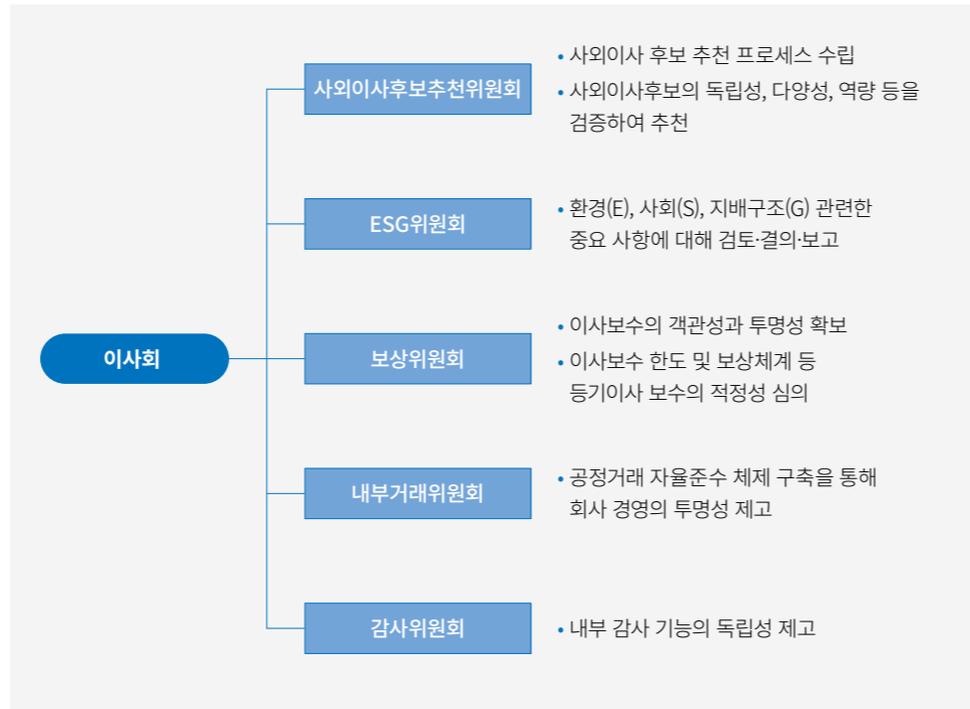
책임경영 강화

거버넌스

이사회 운영 체계

콜마홀딩스는 이사회 업무의 전문성과 효율성을 제고하기 위해 이사회 내 사외이사후보추천위원회, ESG 위원회, 보상위원회, 내부거래위원회, 감사위원회가 설치되어 운영 중입니다. 2024년에는 내부거래위원회를 신설하여 이사회 중심의 내부거래 관리체계를 구축하였으며, 2025년 3월에는 상법상 의무가 아님에도 불구하고 정기 주주총회를 통해 감사위원회를 선제적으로 도입함으로써, 내부 감사기능의 독립성을 강화하고 경영진에 대한 견제 및 감시 기능을 한층 강화하였습니다. 아울러, 이사회 차원의 ESG 경영 강화를 위해, 대표이사 KPI에 ESG 지표를 반영하여 지속가능경영 성과에 대한 최고경영진의 책임성과 실행력을 강화하고 있습니다.

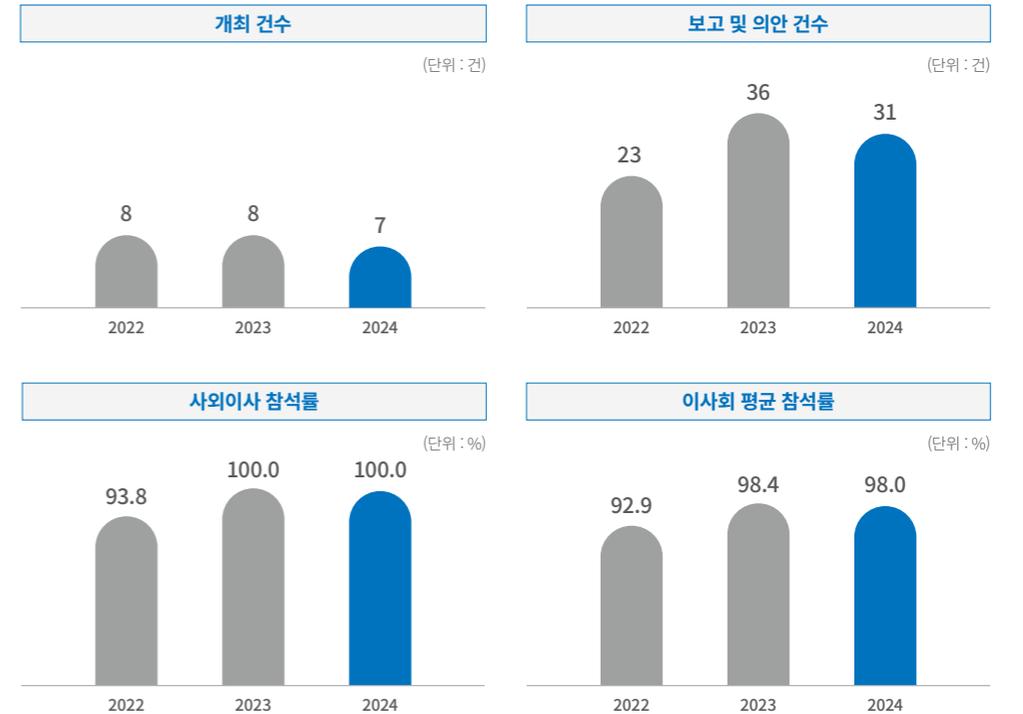
| 콜마홀딩스 이사회 및 산하 전문위원회



이사회 운영 현황

콜마홀딩스 이사회는 각 이사의 소집에 의해 개최되며, 회의 소집 시 회기 1주일 전까지 이사 및 감사에게 사전 통지하는 절차를 따릅니다. 다만, 이사 및 감사 전원의 동의를 있을 경우 소집 절차를 생략할 수 있도록 하여 운영의 효율성도 함께 고려하고 있습니다. 이사회 결의는 이사 과반수 출석과 출석 이사의 과반수 찬성으로 의결되며, 상법 제397조의2(회사의 기회 및 자산의 유용 금지) 및 제398조(이사 등과 회사 간의 거래)에 해당하는 안건은 이사 3분의 2 이상 찬성으로 결의합니다. 또한, 콜마홀딩스는 이사 선임, 직무, 운영 절차 등 이사회 운영 전반에 관한 사항을 정관 제5장에 명확히 규정하고 있으며, 이사회 운영이 기업지배구조 모범기준을 모두 충족하고 있음을 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

| 콜마홀딩스 이사회 운영 현황



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화**
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

책임경영 강화

거버넌스

이사회 개최내역 및 의결사항

회차	개최일자	의안내용	가결여부		
1	2024.02.09.	보고 : 내부회계관리제도 운영실태 보고	(보고)		
		보고 : 이사회 및 사외이사 활동 평가 보고	(보고)		
		의안 : 제34기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결		
2	2024.03.14.	보고 : 감사의 내부회계관리제도 운영실태 보고	(보고)		
		보고 : 사외이사후추천위원회 사외이사 후보 추천	(보고)		
		의안 : 제34기 정기주주총회 소집 결의의 건	가결		
		의안 : 현금 배당 결정의 건	가결		
		3	2024.05.02.	보고 : ESG 이중 중요성 평가 결과 보고의 건	(보고)
				의안 : 대표이사 선임의 건	가결
의안 : 사외이사후추천위원회 위원 선임의 건	가결				
		의안 : ESG위원회 위원 선임의 건	가결		
		4	2024.06.26.	의안 : 관계사 담보 제공의 건	가결
				보고 : 2023년 지속가능경영보고서 발간 보고	(보고)
의안 : 자율준수관리자 변경 선임의 건	가결				
		의안 : 기업가치 제고 계획 승인의 건	가결		
		의안 : 자기주식 소각의 건	가결		
		의안 : 산업은행 차입 연장의 건	가결		

회차	개최일자	의안내용	가결여부		
5	2024.08.21.	의안 : 관계사 담보 제공의 건	가결		
		보고 : 내부회계관리규정 개정의 건	(보고)		
		보고 : 2024년 ESG 성과 및 2025년 계획 보고	(보고)		
		보고 : 2025년 전사 리스크 관리 체계 구축 및 운영(안) 보고	(보고)		
		6	2024.11.19.	보고 : ISO 37001 & 37301 경영 검토 보고	(보고)
				의안 : 내부거래위원회 설치 및 위원 선임의 건	가결
의안 : 관계사 넥스트엔바이오 자금 대여 연장의 건	가결				
		의안 : 관계사 콜마글로벌 담보 제공의 건	가결		
		7	2024.12.17.	보고 : 2025년 콜마홀딩스 관계사별 거래금액 포괄승인 보고	(보고)
				보고 : 내부거래 관리 규정 및 체크리스트 개정 보고	(보고)
보고 : 내부거래 검토 현황 보고의 건	(보고)				
		보고 : 임원 연봉체계 개편 보고의 건	(보고)		
		의안 : 임원 선임 규정 신설의 건	가결		
		의안 : 산업은행 시설대 차입 연장의 건	가결		

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화**
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

책임경영 강화

전략

이사회 독립성

콜마홀딩스의 이사회는 주주총회에서 선임된 이사로 구성되며, 대표이사와 이사회 의장을 분리 운영하여 이사회가 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능을 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 이사회와 경영진 간 견제와 균형을 실현하고, 기업 경영의 투명성과 효과성을 높이고 있습니다. 이사회가 경영진 견제 기능을 실질적으로 행사할 수 있도록 이사회 사외이사 비율을 33.3%로 구성하여, 상법 제542조의8(사외이사의 선임) 제1항을 준수하고 있습니다.

사외이사는 사외이사후보추천위원회를 통해 후보자가 선별 추천되며, 각 후보자의 전문성, 경력, 이해관계, 연임 횟수, 타사 겸직 현황 등을 종합적으로 검토합니다. 특히, 사외이사 직무 수 제한과 관련해 후보자로부터 타사 겸직 여부를 확인하고 날인한 '사외이사 자격요건 적격 확인서'를 제출받아, 이를 바탕으로 관련 법령상 결격 사유를 심사한 후 최종 후보자를 선정합니다. 콜마홀딩스는 이러한 체계를 통해 이사회, 경영진, 사외이사 간의 상호 견제와 균형이 조화를 이루는 지배구조를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

이사회 다양성

이사회 내 성별 다양성을 강화하기 위해 여성 사외이사인 송규영 사외이사를 선임하였으며, 2025년 3월 기준으로 사외이사 중 여성 비율은 33.3%입니다.

이사회 전문성

이사회는 특정 이해관계를 대변하지 않고 다양한 분야의 전문지식과 실무경험을 보유한 이사로 구성되어, 이사회의 전문성을 강화하고 있습니다. 이사는 상법 제382조(이사의 선임, 회사와의 관계 및 사외이사) 제3항, 제542조의8(사외이사의 선임) 제2항 등 관계 법령에서 요구하는 자격요건을 모두 충족하고 있으며, 다양한 전문성과 배경을 갖춘 자를 이사회에 참여시켜 효율성을 제고합니다. 사업적 연관성, 법률, 재무, 경영 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 사외이사를 선임할 수 있도록 노력하고 있으며, 이사회 규정에 따라 사외이사가 필요한 경우 임직원이나 외부전문가 등의 지원 또는 자문을 받을 수 있고, 회사가 이에 소요되는 비용을 지원한다는 조항을 두어 이사회가 보다 전문적인 활동을 펼칠 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

이사회 독립성 및 다양성



이사회 역량 구성표 (BSM)

(2025년 5월 말 기준)

구분	성명(성별)	전문분야						
		기업경영 일반	연구	재무 회계	글로벌/ 금융	감사	의학	법률
사내이사	윤상현(남)	●						
	문병석(남)		●					
	원재성(남)			●				
기타비상무 이사	김현준(남)				●			
	임성윤(남)				●			
	신정식(남)			●		●		
사외이사	강명수(남)	●						
	송규영(여)	●					●	
	박민(남)	●						●

사외이사 교육 실시 현황

교육일자	교육실시주체	참석 사외이사	교육내용
2024.05.09.	한국상장회사협의회	2명	사외이사 핵심 경영진단과 의사결정
2024.06.03.	한국상장회사협의회	3명	사외이사를 위한 직무연수*
2024.11.22.	삼일회계법인	3명	사외이사를 위한 직무연수**

* 상장회사 사외이사의 역할과 책임, KSSB 초안 중심의 ESG 공시, 사외이사 모범기준 및 사례, 기업가치 제고 계획 가이드라인 이해 등
 ** 기업 밸류업 프로그램과 기업가치 제고, 2024년 기업지배구조보고서 동향과 시사점 등

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화**
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

책임경영 강화

위험관리

내부회계관리제도 운영

콜마홀딩스는 신뢰성 있는 회계정보 작성 및 공시를 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 2018년에 ‘내부회계관리규정’을 제정하고, 2020년에는 제도 설계와 운영에 필요한 세부사항을 담은 ‘내부회계관리제도 업무지침’을 마련하였습니다. 내부회계관리 업무는 재무그룹 내 내부회계팀이 담당하며, 매 사업연도마다 제도 설계 및 운영 실태에 대한 평가를 실시합니다. 내부회계관리자는 제도의 효과성을 정기적으로 점검하고, 그 결과를 매년 이사회 및 감사위원회에 보고합니다. 또한, 감사위원회는 내부회계관리제도의 운영 실태를 독립적으로 평가하여 이사회에 보고하고 있으며, 외부감사인은 내부회계관리제도에 대한 감시를 수행하고 있습니다.

| 내부회계관리 조직

구분	성명	직책	담당업무
감사위원회	강명수	사외이사	
	송규영	사외이사	• 내부회계관리제도의 운영 실태를 평가하여 이사회에 보고
	박민	사외이사	• 내부회계관리규정 개정안 심사
	신정식	기타비상무이사	
이사회	윤상현	대표이사	• 내부회계관리제도 관리·운영 책임 • 내부회계관리자 지정 • 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 운영실태 보고
내부회계관리 총괄	원재성	내부회계관리자, 재무그룹장	• 내부회계관리제도 설계 및 운영 총괄 • 대표이사의 위임시 이사회 및 감사위원회에 내부회계관리제도 운영실태 보고

내부거래 관리체계 구축 및 관리제도 운영

콜마홀딩스는 기업집단 내 불가피하게 발생하는 내부거래를 체계적으로 관리하고, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률상 부당지원 행위를 사전에 방지하기 위해 ‘내부거래 관리제도’를 도입하여 엄격하게 운영하고 있습니다. 이를 위해 내부거래 점검 및 운영 정책 강화, 심의기구 설치 등 관리 인프라의 고도화와 함께, 전 관계사를 대상으로 한 심화 교육과 업무 가이드 제공을 통한 임직원 인식 제고를 양대 핵심과제로 설정하여 체계적인 관리 기반을 구축했습니다.

2024년에는 이사회 산하에 ‘내부거래위원회’를 신설하여 이사진의 감시 책임을 명확히 하고, 의사결정의 투명성을 제고하였습니다. 또한, ‘내부거래위원회 규정’에 심의 대상 안건을 업무 유형별로 구체화하여, 위원회가 실질적으로 작동할 수 있는 제도적 기반을 마련하였습니다. 내부거래 관리 전담 조직으로는 지속가능경영 사무국 소속의 ESG팀을 지정해 이상 징후 모니터링, 정책 개정, 임직원 교육 등을 수행하고 있습니다. 2025년에는 법률 연계성을 강화한 심화 교육을 제공하고, 실무자들이 업무 시 참고할 수 있도록 ‘내부거래 업무 가이드북’을 제작할 예정입니다. 아울러 각 관계사별로 자율적인 내부거래 검토 체계를 구축할 수 있도록 지주회사가 적극적인 지원을 이어갈 계획입니다. 콜마홀딩스는 이러한 제도적 정비와 실천적 활동을 통해 내부거래의 투명성과 공정성을 지속적으로 강화해 나가고자 합니다.



• 콜마홀딩스 제3차 내부거래위원회(2025.05.08.)



• 한국콜마 대상 내부거래 교육(2025.04.16.)

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화**
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

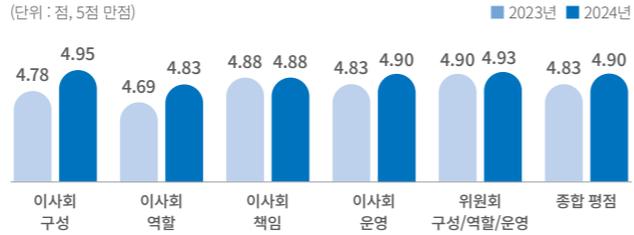
APPENDIX

책임경영 강화

이사회 평가

콜마홀딩스는 이사회가 공정하고 투명하게 책임을 수행하고 있는지 점검하기 위해 당사 내규에 따라 연 1회 이사회 평가를 실시하고 있습니다. 2024년 이사회 활동에 대한 자체 평가 결과, 5점 만점에 4.90점이라는 높은 점수를 기록하며 이사회의 운영성과와 책무 이행에 있어 우수한 평가를 받았습니다. 해당 평가는 모든 이사회 구성원에게 투명하게 공유되었으며, 향후 이사회 운영의 개선과 전문성 강화를 위한 참고자료로 활용되고 있습니다.

| 이사회 활동 평가 결과



이사회 보수

콜마홀딩스는 이사의 전문성, 기여도, 책임 등을 종합적으로 고려하여 보수를 지급하고 있으며, 이사회 산하 보상위원회를 통해 보수의 객관성과 투명성을 확보하고 있습니다. 보상위원회는 이사 보수 한도 및 보상 체계에 대해 공정하게 심의하고, 등기이사 보수의 적정성을 검토함으로써 합리적인 보상 구조를 운영하고 있습니다.

| 이사 및 감사 보수

구분	인원수(명)	보수총액(원)	1인당 평균보수액(원)
등기이사	4	4,086,678,990	1,021,669,748
사외이사	3	108,000,000	36,000,000
감사	2	242,332,410	121,166,205

지표 및 목표

기업지배구조 핵심지표 준수 내역

콜마홀딩스는 한국거래소가 제시한 기업지배구조 핵심지표 15개 중 13개를 이행하고 있으며, 지속가능한 지배구조 구현을 위한 제도를 보완해 나가고 있습니다.

핵심지표	준수여부	비고
주주총회 4주 전에 소집공고 실시	X	ESG모범규준에 따라 주주총회 4주 전 주주 대상 소집 통지 및 공고를 제공하기 위해 최선의 노력을 하고 있습니다만 지주회사 특성상 연결재무제표 작성 및 감사에 투입되는 소요 시간으로 인해 4주 전 권고사항은 준수하지 못하고 있습니다. 연결재무제표 작성 및 감사에 투입되는 소요 시간을 단축하기 위한 각고의 노력을 지속하고 있습니다. 향후 궁극적으로 ESG 모범규준 권고사항인 주주총회 4주 전 주주 대상 소집 통지 및 공고를 제공할 수 있도록 결산 프로세스 효율화를 지속하겠습니다.
전자투표 실시	O	2019년 3월에 개최된 정기주주총회부터 전자투표 및 전자위임장 그리고 의결권 대리행사 권유 제도를 도입하였습니다.
주주총회의 집중일 이외 개최	O	2025년 3월에 개최된 제35기 정기주주총회에서 주총 분산 자율준수 프로그램에 참여하였으며, 집중일 이외의 날인 2025년 3월 31일에 주주총회를 개최했습니다.
현금 배당관련 예측가능성 제공	O	배당기준일을 주주총회일 이후로 설정하여 배당관련 예측가능성을 제공하였습니다. (정기주주총회일 : 2025년 3월 31일, 배당기준일 : 2025년 4월 1일)
배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지	O	주주환원정책을 공시와 홈페이지 등을 통해 연 1회 이상 주주에게 안내하고 있습니다.
최고경영자 승계정책 마련 및 운영	O	최고경영자 승계 규정을 제정하여 운영 중입니다.
위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	O	ESG위원회에서 전사 리스크 관리체계 및 관리 정책을 승인하였으며, 준법경영정책, 내부회계관리정책, 공시정보관리정책, 윤리강령 등의 내부통제정책을 마련하여 회사의 위험을 관리하고 있습니다.
사외이사가 이사회 의장인지 여부	O	이사회 규정에 이사회 의장과 대표이사를 분리하도록 명문화하였으며, 보고서 제출일 현재 사외이사가 이사회 의장을 맡고 있습니다.
집중투표제 채택	X	정관 상 집중투표제 미도입 중입니다.
기업가치 훼손 또는 주주권의 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	O	당사는 기업가치의 훼손 또는 주주권의 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위해 2024년 12월 '임원 선임 규정'을 제정하여 임원의 자격기준 및 선임 절차를 명문화하였습니다. 해당 규정에 근거하여 임원 선임 결정사유가 있는지 검토하고, 결정사유 해당 시, 임원 선임에서 제외하는 것을 기본 원칙으로 하고 있습니다.
이사회 구성원 모두 단일 성(性)이 아님	O	이사회 구성원 9인 중 1인이 여성 사외이사로 구성되어 있습니다.
독립적인 내부감사부서 (내부감사업무 지원 조직의 설치)	O	당사는 '경영진단팀'이라는 이름으로 감사 지원 조직을 두고 있습니다. 경영진단팀은 1명(과장)으로 구성되어 있으며 내부 감사 실무 수행 및 내부회계관리제도 운영실태 평가 지원 등의 업무를 수행합니다.
내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	O	감사위원 중 회계·재무전문가 1인을 보유하고 있습니다
내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과 회의 개최	O	상근감사 또는 감사위원회가 분기별 1회 이상 경영진 참석없이 외부감사인과 회의 개최하였습니다.
경영 관련 중요 정보에 내부감사 기구가 접근할 수 있는 절차 마련 여부	O	이사회 규정 및 감사위원회 직무규정에 경영 관련 중요정보에 접근할 수 있는 근거 규정을 마련하였습니다.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Value up, Kolmar

주주와 함께 써내려 가는 콜마의 기업가치 제고 계획

콜마홀딩스는 주주가치 제고를 위한 방법으로 다양한 정책을 검토 및 실행하고 있으며, 그 일환으로 2024년 6월 국내 상장사 중 세 번째, 지주회사 및 화장품 업계 최초로 기업가치 제고 계획을 공시했습니다. 콜마홀딩스는 재무적 지표와 비재무적 지표를 고려하여 중장기 목표를 제시함으로써 주주가치 제고에 대한 경영진의 의지를 명확히 전달하고, 시장의 신뢰를 강화하며, 주주들과의 소통을 활성화하고자 합니다.

콜마홀딩스의 선제적인 밸류업 노력 전개
 국내 상장사 중 3번째,
 지주회사 및 화장품 업계 최초

주주환원정책 안내 공시 이행 현황

2023.07	3개년 주주가치 제고를 위한 주주 환원정책안내 공시
	<ul style="list-style-type: none"> 재원 : 별도재무제표 기준 당기순이익의 50% 이상 주주 환원 이행 방식 : 2023년 내 무상증자 실행, 현금배당 외 분기배당 실시, 자사주 취득 및 소각
2023.08	자기주식취득 및 소각
	<ul style="list-style-type: none"> 자기주식 94,459주 취득 완료 기존 보유 및 상기 취득 자사주를 포함한 191,959주 소각 완료 화장품 ODM 업계 최초 주주환원 차원의 주식 소각 실시
2023.11	100% 무상증자 실시
	<ul style="list-style-type: none"> 1:1 비율 무상증자 실시(자기주식 제외) 무상증자 후 주식 수 36,769,520주
2024.06	화장품 ODM 업계 최대 자기주식 소각
	<ul style="list-style-type: none"> 자기주식 2,473,261주 취득 완료(발행주식 총수의 6.73%) 상기 취득 자사주 전체 소각 완료

구분	소각 전	소각 후
발행주식수	36,769,520주	34,296,259주
주당순이익*	1,360원	1,458원



* 당기순이익 500억 기준

주주환원 현황

구분	2021	2022	2023	2024	
주주환원율	지배기업소유주지분 기준	22.0%	-	-	98.7%
	별도 기준	24.7%	80.5%	48.5%	163.2%
자기주식 취득(억 원)	-	-	41	174	
배당총액(억 원)	48	55	66	69	
주당배당금(원)	245	300	180	200	
무상증자 반영(원)	122.5	150	180	200	

콜마홀딩스의 주주가치 극대화를 위한 장기 전략

콜마홀딩스는 다양한 측면에서의 주주가치 제고 전략을 활용하여 장기적으로 주주의 권리를 더욱 강화하고, 주주에게 환원되는 가치를 향상시키고자 노력하고 있습니다. 경영실적을 개선하고, 주주환원 정책을 수립하는 양방향적 접근방식을 차용할 계획입니다.

경영실적	주주환원 및 지배구조 선진화
지주사 역할 강화	배당 및 자사주 매입
신성장동력 발굴	이사회 구성 강화

기업가치 제고 목표		
PBR 1 달성	주주환원율 50%	지배구조 선진화
2025년 PBR 0.7 → 중장기 PBR 1	별도재무제표 기준	이사회 및 위원회 중심의 운영 확립

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리**
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

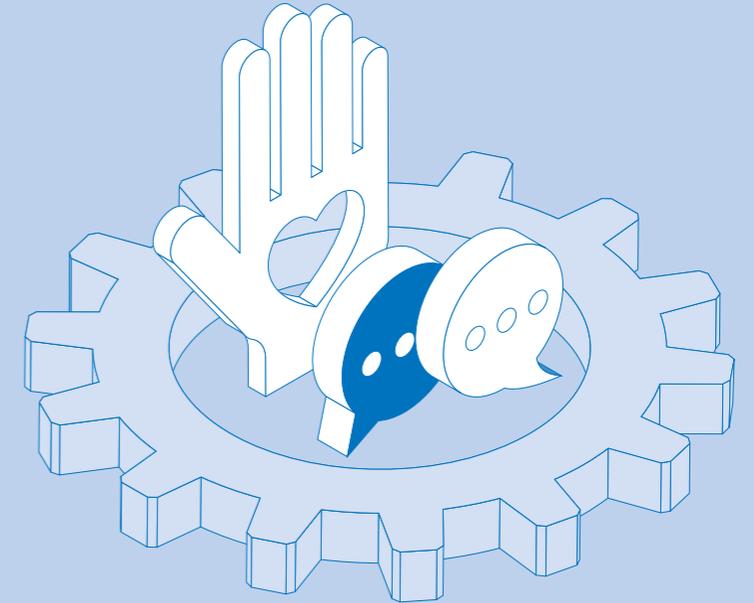
Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

윤리경영 및 컴플라이언스 관리



주요 성과

2024년 제보 채널 고충 접수

0건



전 임직원 대상

CP교육
실시



제2회

자율준수의 날 운영



연 2회

CP위원회
개최



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리**
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

콜마홀딩스는 윤리경영 및 컴플라이언스 관리를 통해 이해관계자들과 신뢰를 구축하고 사회적 책임을 이행하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, CP위원회 운영을 비롯하여 다양한 윤리경영 및 컴플라이언스 관리 전략을 펼치며 윤리준법경영을 확립하고자 합니다.

거버넌스

콜마홀딩스는 지속가능한 경영 실현과 투명한 윤리적인 기업문화 정착을 위해 윤리경영 및 컴플라이언스 관리 체계를 강화하고 있습니다. 이를 위해 2021년 3월 윤리경영 및 컴플라이언스 전담 부서인 CP팀(Compliance Program Team)을 신설하였으며, 2022년 12월에는 지속가능경영 고도화를 위해 ESG 경영 업무를 추가하면서 대표이사 직속의 '지속가능경영사무국'으로 확대개편하였습니다. 지속가능경영사무국은 전 임직원이 윤리적이고 법규를 준수하는 환경에서 업무를 수행할 수 있도록 다양한 내부 규정을 제정·관리하고 있으며, 콜마홀딩스의 윤리경영 및 컴플라이언스 관리의 중심적 역할을 수행하고 있습니다.

주요 규정으로는 CP 운영규정, 대관·대인론 가이드라인, 기부·협찬 가이드라인 등이 있으며, CP 운영규정의 개정 시 대표이사 및 주요 경영진으로 구성된 CP위원회에 보고되고, 경영진의 검토와 승인을 통해 최종 확정됩니다. 이를 통해 정책 수립과 실행 전반에서 경영진의 책임 있는 참여와 감독이 이루어지고 있습니다. 또한, 콜마홀딩스는 윤리경영 및 컴플라이언스 체계의 실효성을 높이기 위해 반기 1회 정기적으로 CP위원회를 개최하고 있습니다. CP위원회는 대표이사를 포함한 경영진이 참여해 주요 컴플라이언스 이슈를 논의하고, 정책 수립 및 실행을 감독하며, 임직원의 인식 제고를 위한 활동을 수행하고 있습니다.

윤리경영과 컴플라이언스는 단순한 규정 준수를 넘어, 조직 전반에 내재화되어야 할 기업문화입니다. 이에 따라 지속가능경영사무국은 임직원을 대상으로 정기 교육과 가이드 제공, 윤리적 의사결정 지원 체계 구축 등 다양한 노력을 기울이고 있으며, CP위원회를 통해 경영진이 윤리경영의 중요성을 직접 강조하고 있습니다. 콜마홀딩스는 이러한 체계를 바탕으로 투명하고 책임 있는 경영을 실천하며, 이해관계자들로부터 신뢰받는 지속가능한 기업으로 성장해 나가고자 합니다.



• 콜마홀딩스 제6차 CP위원회(2024.06.24.)

| 콜마홀딩스 윤리경영 및 컴플라이언스 관리 거버넌스



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

전략

자율준수의 날 지정 및 운영

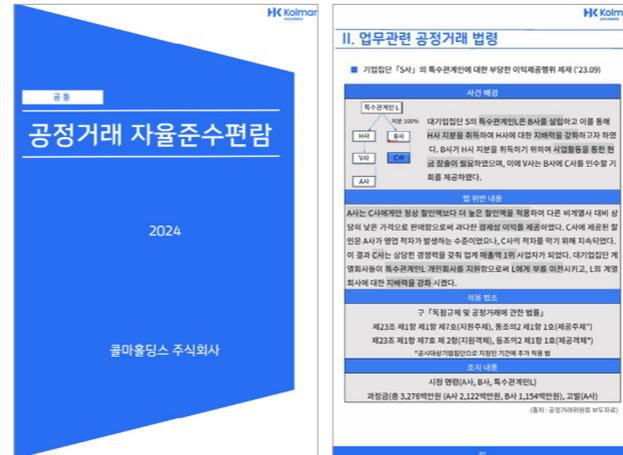
콜마홀딩스는 윤리경영과 준법경영의 가치를 기업문화로 정착시키기 위해, 2023년부터 매년 창립기념일을 ‘자율준수의 날’로 지정해 운영하고 있습니다. 이 행사를 통해 전 임직원은 윤리·준법경영에 대한 규범준수 서약을 매년 작성함으로써 윤리경영의 중요성을 지속적으로 인식하고 있습니다. 또한, 자율준수의 날을 통해 콜마홀딩스는 윤리경영 및 컴플라이언스 활동과 성과를 공유하며, 임직원들이 일상 업무 속에서 이를 내재화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 콜마홀딩스는 이러한 활동을 바탕으로 윤리경영을 단순한 규정 준수를 넘어 기업문화로 정착시키고, 투명하고 신뢰받는 기업으로 성장할 것입니다.



• 콜마홀딩스 2024년 제2회 자율준수의 날(2024.05.14.)

공정거래 자율준수편람 제정

콜마홀딩스는 임직원의 공정거래 법령 이해를 높이고 윤리적 기업문화를 정착시키기 위해 2021년 자율준수편람을 제정했습니다. 이 편람은 주요 법령 내용, 사례, Q&A, 업무상 유의사항 등을 체계적으로 담아 임직원이 실무에서 준법 의식을 갖고 윤리적 판단을 내릴 수 있도록 지원하며, 신규 및 기존 임직원 교육 자료로도 적극 활용되고 있습니다. 편람은 반기마다 개정되어 최신 법령과 판례를 반영하고 있으며, 2024년 개정판에서는 시각자료 중심으로 구성해 이해도와 실무 활용도를 높였습니다. 콜마홀딩스는 자율준수편람을 통해 공정거래 준수 문화를 확산시키고, 지속가능한 윤리경영 실현을 위한 기반을 강화해 나가고 있습니다.



• 콜마홀딩스 공정거래 자율준수편람

CP교육 실시

콜마홀딩스는 공정거래 준수와 윤리경영을 실천하기 위해 전 임직원을 대상으로 CP(Compliance Program) 교육을 체계적으로 시행하고 있습니다. 이 교육은 실제 법규 위반 사례를 중심으로 구성되어 임직원이 업무 중 발생할 수 있는 법적 리스크를 사전에 인지하고, 준법 의식을 강화할 수 있도록 돕고 있습니다. 2024년 11월에는 전 직원을 대상으로 공정거래 위반 사례 중심의 실무 교육을 진행하였고, 12월에는 경영진을 대상으로 내부거래 관련 법적 이슈를 주제로 한 별도 교육을 실시했습니다. 특히 경영진 교육은 전략적 의사결정 과정에서의 준법 의식을 제고하는 데 중점을 두었습니다. 콜마홀딩스는 실무자부터 경영진까지 전사적인 CP교육을 통해 준법경영 문화를 확산시키고 있으며, 앞으로도 교육의 지속적인 고도화로 윤리적이고 지속가능한 경영 실현에 힘쓸 계획입니다.



• 콜마홀딩스 CP교육(2024.11.21.)

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- [윤리경영 및 컴플라이언스 관리](#)
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

위험관리

ISO 37001 & 37301 통합 인증을 통한 리스크 관리 체계 구축

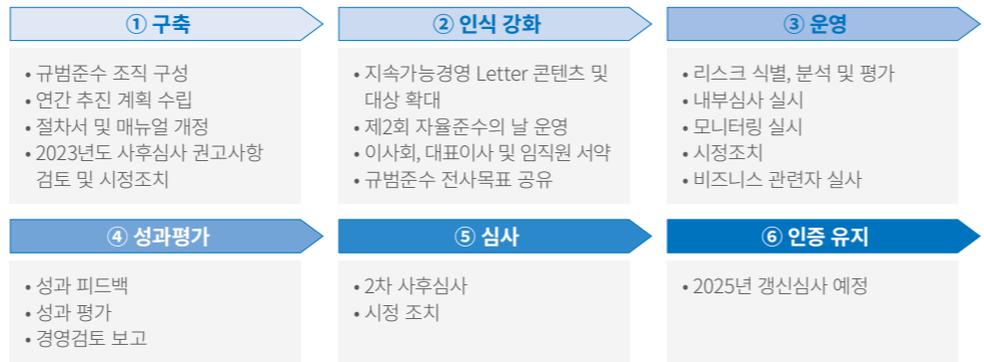
콜마홀딩스는 2022년 부패방지경영시스템(ISO 37001)과 규범준수경영시스템(ISO 37301)의 통합인증 획득하며 글로벌 수준의 윤리경영 및 컴플라이언스 체계를 구축했습니다. 이를 바탕으로 각 부서는 스스로 리스크를 식별*하고 우선순위를 설정해, 자율적인 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 연 1회 내부 및 외부 심사를 통해 각 부서의 리스크 대응 활동을 점검하고, 심사 결과를 이사회에 보고해 개선 방안에 반영하고 있습니다. 이를 통해 리스크 관리 체계의 신뢰성과 실행력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 콜마홀딩스는 ISO 37001 & 37301 통합 인증을 기반으로 부패방지 및 규범준수 문화를 전사에 내재화하고 있으며, 앞으로도 글로벌 표준에 부합하는 지속가능한 윤리·준법경영을 실현해 나갈 계획입니다.

* 상(上) 리스크는 존재하지 않으며, 중(中) 리스크는 4개, 이외에는 하(下) 리스크로 도출됨.

준법점검 제도 운영

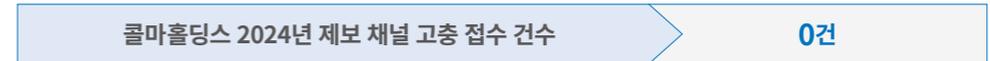
콜마홀딩스는 주요 이슈 중심의 체계적인 준법점검을 통해 전사적인 리스크 예방과 관리를 강화하고 있습니다. 콜마홀딩스는 체크리스트를 기반으로 점검 기준을 마련하고, 각 관계사는 이를 작성해 준법 상황과 잠재적 리스크를 진단한 뒤 제출합니다. 이후 콜마홀딩스는 제출된 자료를 바탕으로 위험성 평가를 실시하고, 고위험 리스크에 대해서는 현장실사를 진행합니다. 실사 결과를 토대로 관계사별 개선계획 수립을 유도하며, 실행 여부를 지속적으로 모니터링합니다. 이와 같은 프로세스를 통해 콜마홀딩스는 법적 리스크를 사전에 예방하고, 윤리적이고 투명한 경영 기반을 강화하고 있습니다. 앞으로도 관계사와의 협력을 바탕으로 준법점검 체계를 고도화해 지속가능한 준법경영을 실현할 계획입니다.

콜마홀딩스 준법점검 운영 프로세스

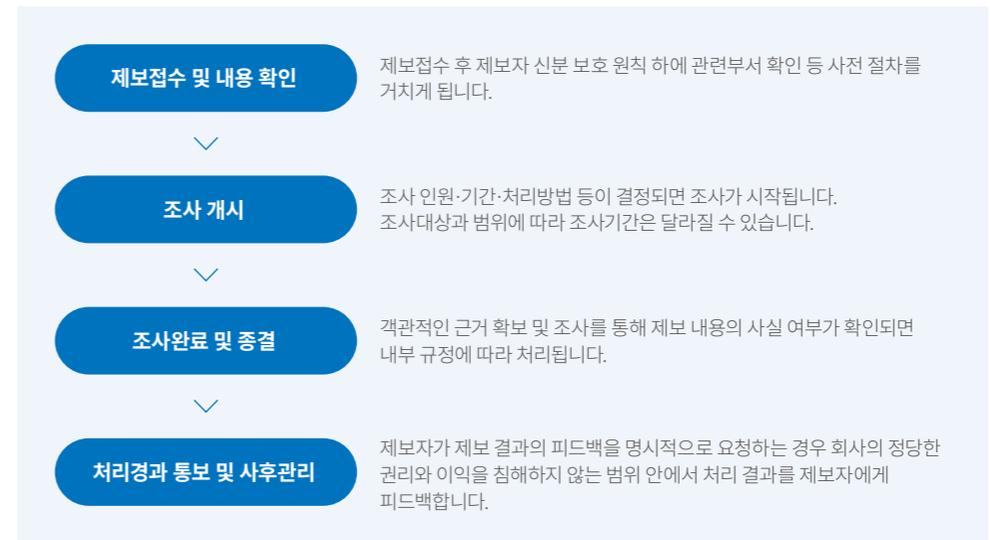


접근성 높은 제보 채널 운영

콜마홀딩스는 윤리적이고 투명한 경영을 실천하기 위해 내·외부로 구분된 제보 채널을 운영하고 있습니다. 이는 임직원뿐만 아니라 모든 이해관계자가 비윤리적 행위를 신고할 수 있도록 설계되어, 윤리경영 강화와 조직 내 신뢰 형성에 기여하고 있습니다. 내부 제보는 사내 인트라넷 내의 'Better Kolmar'를 통해 이루어지며, 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 윤리 위반 등 다양한 사안을 접수받아 신속하고 철저하게 조사합니다. 외부 제보는 홈페이지를 통해 상시 가능하며, 익명 보호 및 절차 안내를 통해 제보자의 권익을 보장하고 있습니다. 이처럼 콜마홀딩스는 투명한 소통 채널을 통해 내부 문제는 물론, 외부 이해관계자의 의견도 적극 수용하며 윤리경영 기반을 강화하고 있습니다. 앞으로도 제보 채널을 지속적으로 개선해, 누구나 신뢰할 수 있는 준법·윤리 환경을 조성해 나갈 예정입니다.



콜마홀딩스 제보 채널 운영 프로세스



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리**
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

지표 및 목표

공정거래 자율준수 프로그램(CP) 도입 및 운영

콜마홀딩스는 진정성 있는 공정거래 자율준수프로그램(Compliance Program)을 운영하고 있으며, ‘CP등급평가’를 통해 운영 실적을 점검하고 있습니다. ‘CP등급평가’는 CP를 도입한 지 1년 이상 경과한 기업 중 신청 기업을 대상으로 운영 체계와 성과 등을 종합적으로 평가하여 공정거래위원회에서 기업별 등급을 부여하는 제도입니다. 콜마홀딩스는 2025년 ‘A등급’ 취득을 목표로 삼고 있으며, 나아가 2027년에는 ‘AA등급’ 달성을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 공정거래 자율준수의 8대 핵심 요소를 기반으로 한 운영 체계를 구축하여 실행하고 있으며, ‘공정거래 자율준수편람’을 활용해 관련 제도의 내재화와 조직 문화 확산에 박차를 가하고 있습니다.



| 콜마홀딩스 공정거래 자율준수 8대 핵심요소별 운영 현황

8대 핵심요소	담당업무
1 CP 기준과 절차 마련 시행	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 자율준수프로그램(CP) 운영규정 및 업무 가이드라인(4종, Self-Checklist 등) 정기적 개정을 통한 윤리경영 강화 및 법적 리스크 사전 예방
2 최고 경영자의 자율준수 의지 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> 내부거래위원회 신규 설치 및 운영을 통한 CP 관리체계 고도화, 내부거래 운영 투명성 확보 윤리강령 제재를 통한 윤리경영 의지 표명
3 자율준수관리자 임명	<ul style="list-style-type: none"> 이사회의 자율준수관리자 임명을 통한 당위성 및 독립성 확보
4 자율준수편람의 제작 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> 자율준수편람 제정 및 개정(연 2회)을 통한 법령 최신 개정 내용 반영 그룹(부서)별 세분화 제작을 통한 및 임직원 이해 편의 도모 및 업무 효율성 향상
5 지속적이고 체계적인 자율준수 교육	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 ‘지속가능경영의 이해’ 교육 진행 및 관계사 준법지원 부서 대상 내부거래 교육(한국콜마, 콜마비엔에이치, HK inno.N 등)을 통한 인식 제고
6 내부감시체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 내부거래 검토 위험성 평가 진행 및 내부거래 업무프로세스 개선을 통한 활용도 향상 관계사 자체 검토 체계 구축 지원(교육자료 및 체크리스트, 유형별 가이드라인 등 제공)을 통한 콜마홀딩스와 관계사 내부거래 관리체계 고도화
7 공정거래 유관 법률 위반 임직원에 대한 제재	<ul style="list-style-type: none"> 규정 내 인사제재 유형화 및 명확화를 통한 공정성과 신뢰성 확보 내부신고시스템(Better Kolmar) 운영 및 임직원 대상 지속적인 교육을 통한 인식도 제고
8 효과성 평가와 개선조치	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 CP 인식도 평가 및 공정거래 Risk 감사 계획 운영현황 종합보고를 통한 사전 예방체계 강화

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

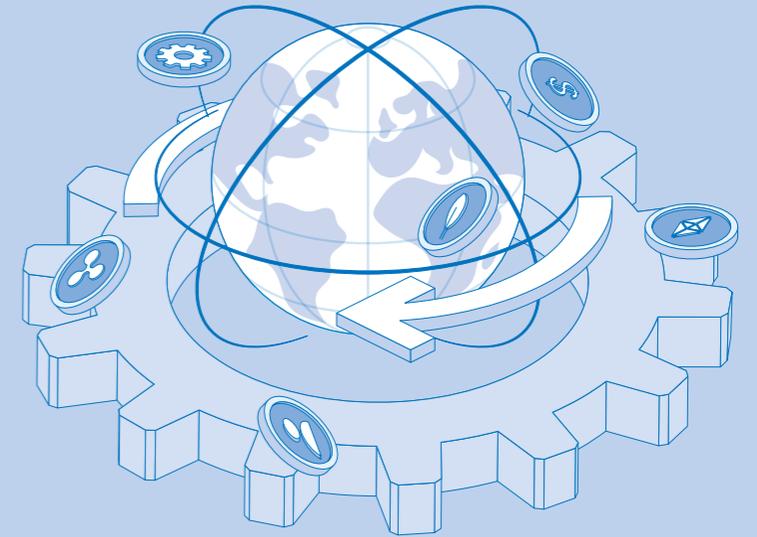
Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

글로벌 경쟁력 강화



주요 성과

컨디션
누적 판매량

7억 병



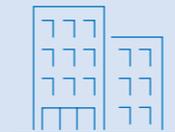
화장품, 건강기능식품,
제약바이오 특허 출원

680건
(2022-2024)



동남아시아 진출

3개국 법인 설립



친환경 원료
'에코-펄스 센텔라' 개발

탄소배출
20% 저감



콜마글로벌
'2024년
전문무역
상사' 지정

'코스모팩 어워드 2025'
**지속가능성,
혁신기술
부문** 동시 수상
(2025.03)

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

글로벌 경쟁력 강화

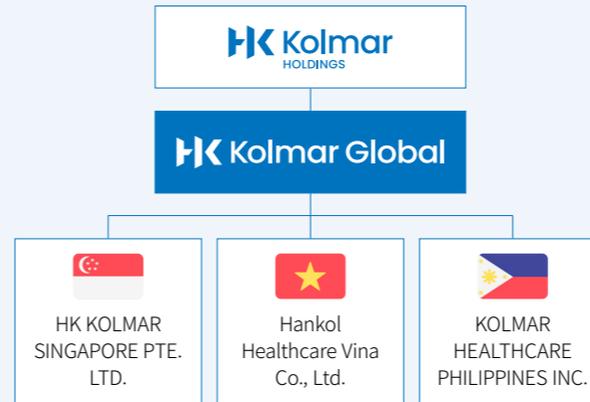
콜마글로벌은 콜마홀딩스의 자회사이자, 글로벌 네트워크를 바탕으로 콜마 관계사의 해외시장 진출을 담당하는 핵심적인 역할을 하고 있습니다. 건강기능식품, 숙취해소제, 화장품 브랜드 등 각 관계사에서 제조된 제품을 동남아를 중심으로 한 해외 시장으로 유통 및 판매를 담당하고 있습니다.

콜마글로벌을 통한 글로벌 진출 전략

콜마글로벌은 건강기능식품, 숙취해소제, 프리미엄 화장품 등을 전 세계에 유통하며 콜마홀딩스와 관계사의 혁신적인 글로벌 성장을 선도하고 있습니다. 베트남, 싱가포르, 필리핀 법인을 중심으로 동남아시아에 강력한 유통망을 구축하고 있으며, 말레이시아, 인도네시아, 태국 등 신규 시장 진출도 추진 중입니다. 또한, 미국과 EU로의 진출을 통해 글로벌 입지를 더욱 확장하고 있으며, 각 지역의 문화와 소비자 니즈에 부합하는 제품과 서비스를 제공함으로써 현지 시장과의 지속 가능한 접점을 만들어가고 있습니다.

About the HK Kolmar Global

콜마글로벌 지배구조 현황



콜마글로벌 사업영역

연구개발	제품 개발 및 기능성 소재 연구를 통해 중장기 포트폴리오 구축 및 현지화된 제품 개발
유통사업	동남아시아를 중심으로 전 세계에서 안정적인 파트너십과 강력한 유통 네트워크 구축
ODM	제품 디자인부터 제조, 유통채널 구축에 이르는 전방위적 ODM 서비스 제공
무역사업	다양한 네트워크를 활용한 아시아 지역 고객 대상 수출입 서비스 제공

Network of HK Kolmar Global



CONDITION 브랜드, 싱가포르 최대 H&B 스토어 진출

HK Kolmar Singapore는 2022년 7월 설립되어 2023년부터 본격적인 사업을 전개하고 있습니다. 2023년 9월에는 싱가포르 최대 H&B 드럭스토어인 Guardian을 통해 건강기능식품과 숙취해소제 시장에 진출하며 'CONDITION'을 글로벌 브랜드로 육성하는 데 주력하고 있습니다. 아울러 활발한 마케팅 활동과 온라인 판매 시스템 구축을 통해, 헬스 & 뷰티 채널을 넘어 슈퍼마켓과 편의점 등 싱가포르 전역으로 유통망을 빠르게 확장할 계획입니다.



• 콜마글로벌의 가디언 진출



'CONDITION LIVER', 현지 주요 약국 체인 간 기능 부문 판매 1위

2012년, 베트남 호치민에 현지 사무소를 설립하며 의약품, 숙취해소제, 건강기능식품 등의 시장 가능성을 본격적으로 모색하였습니다. 이후 2019년 3월, 현지 소비자에 특화된 제품 개발을 목적으로 Hankol Healthcare Vina를 설립하였고, 2020년에는 대표 건강기능식품 브랜드 'Healthcare Solution CONDITION'을 현지 주요 약국 체인을 통해 출시했습니다. 이 중 '컨디션 리버' 제품은 베트남 약국 체인 'Pharmacy'에서 간 건강 제품 부문 판매 1위를 기록하며 큰 호응을 얻고 있습니다.



• '컨디션 리버' 제품



'CONDITION', 필리핀 수출 공약에 도전

2024년, 콜마글로벌의 필리핀 법인, Kolmar Healthcare Philippines은 필리핀 최대의 식품 박람회인 'WOFEX (World Food Expo)'에 참가하였습니다. 해당 행사에서 콜마글로벌은 필리핀을 비롯한 동남아시아 시장에서의 인지도를 높이고, 현지 주요 유통 및 판매업체와의 네트워크를 강화하였습니다. 'CONDITION' 등의 브랜드 라인업에 대한 소개를 통해서, 현지 소비자들의 관심을 이끌고, 구매 접점을 확대하는 성과를 달성하였습니다.



• WOFEX (World Food Expo)

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화**

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

글로벌 경쟁력 강화

콜마글로벌의 브랜드 파워 및 품질 경쟁력

콜마글로벌은 숙취해소 대표 브랜드인 'CONDITION'을 시작으로, 글로벌 헬스케어 솔루션 브랜드 'Healthcare Solution CONDITION' 등 소비자의 일상 속 건강을 책임지기 위한 다양한 브랜드 포트폴리오를 구축하고 있습니다. 이러한 제품들은 안전하고 검증된 품질을 확보하고 있으며, 향후 품질 경쟁력을 높이기 위해서 적극적으로 노력하고 있습니다.

콜마글로벌, '2024년도 전문무역상사' 지정

산업통상자원부 및 한국무역협회에서 지정하는 전문무역상사는 글로벌 시장에서 선제적인 수출 기회를 선점하고, 관련된 국내 기업을 발굴하여 비즈니스 성과를 창출하는 역할을 수행합니다.

Brand of **HK** Kolmar Global

Hangover & Vitality Solution!

CONDITION



국내 최초의 숙취해소 제품인 'CONDITION'은 1992년 출시 이후 32년간 시장을 선도하며 1위 브랜드의 입지를 굳혀왔습니다. 전문 숙취해소 연구소의 지속적인 소재 발굴과 과학적 연구를 바탕으로, 소비자에게 균형 잡힌 솔루션과 혁신적인 제품을 지속적으로 제공하고 있습니다.

누적 판매량 7억 병*

CONDITION DRINK, CONDITION STICK

* HK inno.N에서 1992년 출시 이후 누적 판매량

Healthcare Solution

CONDITION



Healthcare Solution CONDITION은 첨단 연구 기술과 글로벌 유동 인프라를 바탕으로 고객 맞춤형 건강 솔루션을 제공합니다. 키즈, 이너뷰티, 남성 건강 등 다양한 분야에서 효능 중심 제품을 전문적으로 개발하고 있습니다.

필수 영양소와 건강 기능성 원료를 최적으로 배합하는 3 in 1 기술

CONDITION OMEGA, CONDITION BeYou Collagen



2012년 출시된 '홍삼진'은 한국의 전통 홍삼 문화와 현대 과학 기술을 융합한 프리미엄 건강기능식품입니다. 홍삼진의 핵심은 한국의 청정 지역에서 재배된 프리미엄 6년근 홍삼입니다. 이 세심한 재배 과정은 홍삼의 효능과 건강상의 이점을 유지하도록 보장합니다.

6년근 홍삼 기반 다양한 제품 유형 개발

홍삼진 골드, 홍삼진 에브리стик

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화**

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

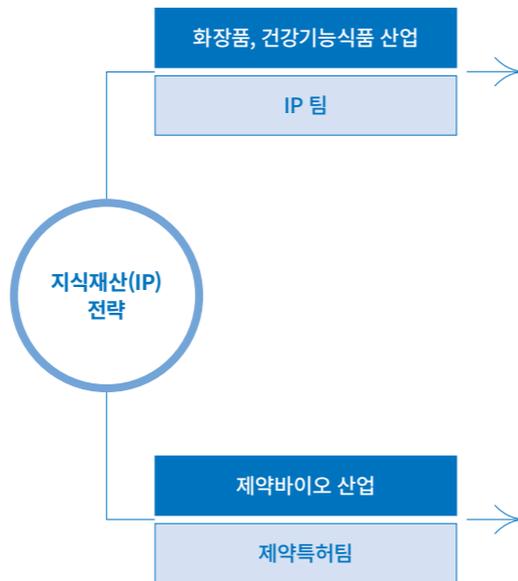
APPENDIX

글로벌 경쟁력 강화

지식재산(IP) 전략

콜마홀딩스는 지식재산(IP, Intellectual Property) 관련 업무를 산하 부서를 통해 일원화된 정책과 제도 하에 운영하고 있으며, 콜마홀딩스와 관계사 내 다양한 산업군의 특성을 반영한 맞춤형 지원체계를 구축하고 있습니다. 화장품·건강기능식품 및 제약바이오 산업의 기술 라이프사이클과 시장환경을 고려한 차별화된 IP 전략을 수립하여, 각 산업에 최적화된 특허 확보 및 관리방안을 실행하고 있습니다. 이를 통해 기술 경쟁력을 강화하고 지속가능한 성장을 위한 기반을 마련하고 있으며, 앞으로도 국내외 특허 포트폴리오를 확대하여 글로벌 시장에서의 경쟁력 확보에 주력할 것입니다.

| 산업별 지식재산(IP) 전략



화장품·건강기능식품 산업의 IP 전략

화장품 및 건강기능식품 산업은 기술 트렌드와 소비자 니즈가 빠르게 변화하며, 기술 라이프사이클이 상대적으로 짧은 특성을 지닙니다. 이에, 콜마홀딩스 IP 팀은 신속하고 유연한 특허 확보를 최우선 목표로 삼고 있습니다.

빠른 기술 변화 대응

최신 기술 트렌드와 시장 수요를 지속적으로 모니터링하고, 신속한 특허 출원을 통해 경쟁력 확보

국내 중심 특허 확보

국내 시장 경쟁우위를 위해 국내 특허 출원을 우선 진행하고, 점차 글로벌 시장 진출을 위한 해외 특허 출원 확대

지속가능한 혁신 지원

ESG 경영의 일환으로, 환경 친화적 소재 및 기술 관련 특허 적극 확보

제약바이오 산업의 IP 전략

제약바이오 산업은 기술 라이프사이클이 길고, 연구개발(R&D)에 많은 투자와 엄격한 규제 준수가 요구됩니다. 이에, 콜마홀딩스 제약특허팀은 이러한 산업 특성을 고려하여, 글로벌 시장을 타깃으로 한 장기적이고 체계적인 특허 포트폴리오 구축을 전략적으로 추진하고 있습니다.

지속가능한 시장보호

신약 개발 과정에서 핵심 기술과 화합물에 대한 선제적 특허 확보로 제품 출시 후에도 장기간 시장 독점 유지

글로벌 IP Portfolio 구축

주요 국가에서의 전략적 권리화를 통한 국제 경쟁력 강화

다층적 IP 보호전략

물질특허 뿐만 아니라, 제형·용도·제조공정 등 신약 Life Cycle 전반을 아우르는, 입체적 권리 구조 설계

| 화장품 및 건강기능식품 산업의 출원·등록

(단위: 건)

구분	특허	실용	디자인
출원	456	13	118
등록	282	4	100

* 3개년(2022.01-2024.12)

| 제약바이오 산업의 출원·등록

(단위: 건)

구분	특허	상표	디자인
출원	224	198	13
등록	166	183	14

* 3개년(2022.01-2024.12)

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

글로벌 경쟁력 강화

ESG 경영을 고려한 IP 전략

콜마홀딩스는 ESG 경영 원칙을 기반으로, 지속가능한 기술개발과 이를 보호하기 위한 IP 전략을 강화하고 있습니다. 특히, 화장품 및 건강기능식품 산업에서는 친환경 소재와 기술, 제약 산업에서는 공정 개선 및 환경 영향을 최소화하는 기술에 대한 특허 확보를 통해 환경적 책임을 다하고 있습니다.

친환경 패키지 개발

한국콜마는 지속가능한 경영을 실현하기 위해 종이를 활용한 친환경 패키지를 개발하였습니다. 이러한 패키지는 화장품 및 건강기능식품 분야에서 환경 영향을 최소화하기 위한 노력의 일환으로, 재활용 가능성과 생분해성을 고려하여 설계되었습니다.

한국콜마는 친환경 패키지의 상용화를 위해 자회사인 연우로 권리를 이전하였습니다. 이를 통해 연우는 글로벌 고객사를 대상으로 친환경 패키지의 공급을 확대하고, 지속가능한 패키징 솔루션을 제공하는데 주력하고 있습니다.

친환경 소재 개발

피부 진정 및 재생 효과가 있는 병풍 추출물을 활용한 ‘에코-펄스 센텔라 (ECO-PULSE™ Centella)’는 한국콜마가 친환경 기술을 바탕으로 개발하여 특허를 획득한 원료입니다. 비가열식 친환경 공법을 활용한 것으로, 기존 공법 대비 짧은 시간 안에 생산이 가능하여 탄소배출을 20% 이상 저감하는 데 성공하였습니다.

콜마 기술의 글로벌 인정

한국콜마는 2025년 3월, 화장품계의 오스카상이라 불리는 ‘코스모팩 어워드(Cosmopack Awards) 2025’에서 지속가능성 부문과 혁신기술 부문 대상을 동시 수상하였습니다.

지속가능성 부문 수상작인 ‘에코-펄스 센텔라(ECO-PULSE™ Centella)’는 에너지 절감 및 탄소배출 감소를 실현한 혁신적인 친환경 소재임을 인정받았습니다. 혁신기술 부문 수상작인 ‘카이옴(CAIOME)’은 AI 기반 마이크로바이옴 진단을 통한 개인 맞춤형 스킨케어 솔루션 플랫폼입니다. 이는 피부 속 유해균과 유익균을 분석하여 맞춤형 화장품 처방이 가능하도록 설계된 진단 기술로, AI 혁신 기술에 초개인화 트렌드를 적용한 사례로 우수한 평가를 받았습니다. 이번 수상을 통해 한국콜마는 환경 보호와 지속가능한 기술 혁신 역량을 국제적으로 인정 받았습니다.



• 한국콜마 ‘코스모팩 어워드 2025’ 수상

IP 인식 제고 활동

산업별 특허동향 모니터링·분석

화장품 및 건강기능식품 분야는 최신 연구동향 파악과 기술개발 방향성 설정을 위해 분기별 특허 모니터링을 실시하였습니다. 2024년에는 주요 경쟁사들의 공개-특허 현황을 분석해 연구개발 및 특허 출원 전략을 수립하였으며, 이를 통해 기술적 강점을 파악하고 저촉 가능 특허를 사전 식별하여 법적 리스크를 최소화했습니다. 전략적 특허 출원으로 기술 우위를 확보하고 시장 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다.

제약바이오 산업 분야에서는 주요 파이프라인과 연계된 핵심 기술군을 중심으로 특허 포트폴리오를 체계적으로 관리하고 있으며, 제품 개발 단계에 따른 Life Cycle 기반의 선제적 특허 출원 전략을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 2024년에는 비만 치료제 시장에서 주목받는 주요 타깃 기전(GIP, GLP-1 등)별로 특허 및 기술 동향을 심층 분석하고, 초기 파이프라인과 라이선스 인-아웃 과제에 대한 다각적인 특허 조사와 연도별 기술개발 흐름을 종합적으로 반영함으로써, HK inno.N의 비만치료제 파이프라인 전략 수립에 실질적으로 기여하였습니다.



• 특허동향 보고서 발간

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 사회적 가치 실현
- 책임경영 강화
- Value up, Kolmar
- 윤리경영 및 컴플라이언스 관리
- 글로벌 경쟁력 강화

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

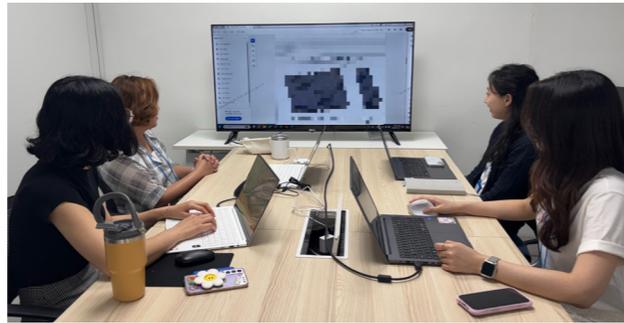
APPENDIX

글로벌 경쟁력 강화

IP 인식 제고를 위한 활동

발명 상담 및 교육 프로그램 운영

콜마홀딩스 IP팀은 새로운 발명을 출원으로 연계하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 발명자들과의 소통을 강화하기 위해 격주마다 ‘발명 상담의 날’을 운영하여 발명자들과 직접 만나 아이디어를 논의하고 있습니다. 또한, 분기별 교육 프로그램을 실시하여 연구원들의 지식재산 역량을 강화하고 있습니다.



• 발명 상담의 날

‘특허 기술상’ 수상

콜마홀딩스 IP팀은 연구원들의 지식재산 활동을 격려하고 우수한 성과를 인정하기 위해 매년 연말 ‘특허 기술상’을 주최하고 있습니다. 이 상은 가장 많은 출원을 한 연구원과 우수한 등록 특허를 확보한 연구원 2인에게 수여됩니다. 이와 같은 수상 프로그램을 통해 연구원들의 동기 부여와 지식재산 활동의 중요성을 강조하고 있습니다. 또한, 콜마홀딩스와 관계사의 지식재산 관리 역량을 강화하고, 지속가능한 혁신 문화를 조성하는데 기여하고 있습니다.



• 콜마홀딩스와 관계사 특허 기술상 수상

| 2024년 교육 프로그램

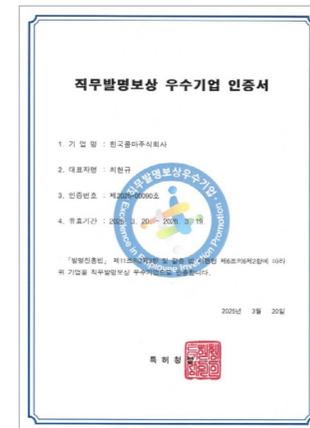
구분	교육내용
상표출원·관리	상표 출원 및 관리에 대한 이해도 제고 교육
건강기능식품	건강기능식품 분야의 특허 및 지식재산 관리 전문교육
IPMS 사용법	회사 내부 지식재산관리시스템(IPMS) 사용법 교육
KIPRIS 검색	특허정보검색시스템(KIPRIS) 활용 특허검색 방법 교육

지식재산 정보관리 체계

콜마홀딩스는 관계사별 특허관리시스템(IPMS)을 통해 지식재산 정보를 통합 관리하고 있으며, 각 사는 지식재산심의위원회 운영 등을 기반으로 내부 보고체계를 구축하고 있습니다.

또한, ‘직무발명 보상규정’에 따라 임직원의 직무발명에 대해 매년 보상을 실시하고 있습니다. 특허청은 직무발명 보상제도와 특허심의위원회 운영 실태 등 지식재산 관리 체계를 평가하여 ‘직무발명보상 우수기업 인증’을 부여하고 있으며, 한국콜마와 HK inno.N은 해당 인증을 획득 유지하고 있습니다.

HK inno.N은 글로벌 타겟의 라이선스 아웃을 목적으로 한 연구과제가 많은 만큼, 발명 공개 단계부터 특허 출원/등록까지 전 과정에 걸쳐 표준화된 발명관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 연구 성과물이 사전 유출되거나 부적절하게 공개되는 리스크를 사전에 차단하고, 지식재산의 보호 및 사업화 가능성을 극대화할 수 있도록 체계적인 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다.



• 한국콜마 직무발명보상 우수기업 인증



• HK inno.N 직무발명보상 우수기업 인증

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

- 친환경 제품 개발 및 순환경제 강화
- 유해물질 및 오염물질 관리 강화
- 효율적인 수자원 관리
- 생물다양성 보존

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Environmental



- 53 친환경 제품 개발 및 순환경제 강화
- 56 유해물질 및 오염물질 관리 강화
- 58 효율적인 수자원 관리
- 59 생물다양성 보존

HK Kolmar 해외사업장을 포함한 온실가스 인벤토리 구축 

HK Kolmar BNH 헤모힘 환경전과정평가 (LCA) 진행 

inno.N 폐기물 재활용률 91.5% 달성 

HK Yonwoo 전년대비 온실가스 배출량 저감 

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

친환경 제품 개발 및 순환경제 강화

유해물질 및 오염물질 관리 강화

효율적인 수자원 관리

생물다양성 보존

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

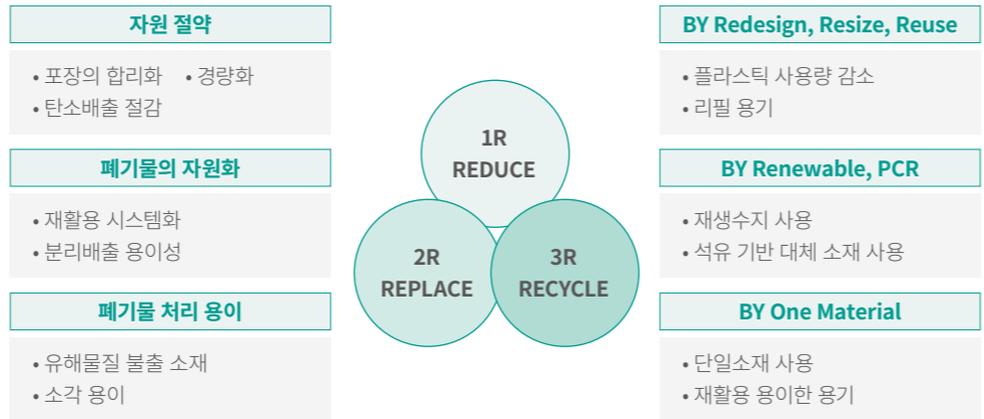
친환경 제품 개발 및 순환경제 강화

소비자와 밀접한 화장품, 건강기능식품, 제약바이오 등의 제품을 제조하는 콜마홀딩스와 관계사에게 친환경이라는 가치는 무엇보다도 중요합니다. 제품을 구매하여, 사용하고, 최종적으로 폐기하는 모든 과정에서 보다 환경적이고 지속가능한 제품 경험을 선사할 수 있도록 노력하고 있습니다.

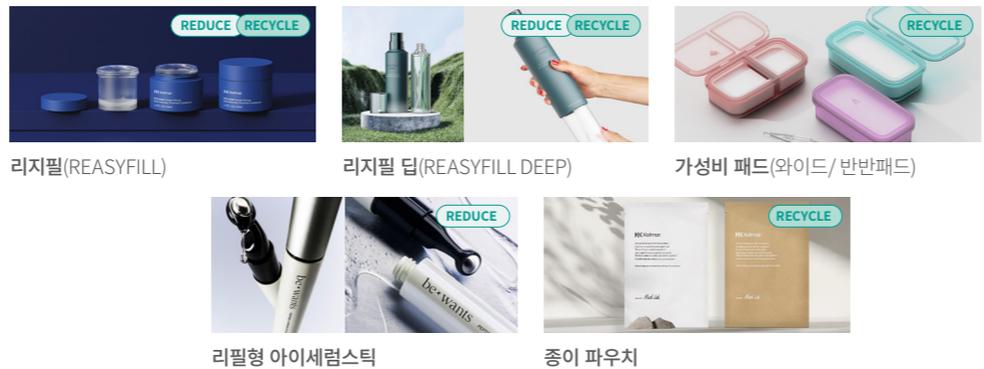
친환경 제품 개발

한국콜마는 Reduce(감축), Replace(대체), Recycle(재활용)의 세 가지 축을 중심으로 한 '3R GREEN 전략'을 핵심 환경 전략으로 삼고, 지속가능한 제품 생산 체계 구축에 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 친환경 포장재 솔루션을 개발하고, 제품의 환경 영향을 저감하는 등 자원순환 사회 실현과 환경 보호를 위한 지속적인 기술 혁신을 이어가고 있습니다.

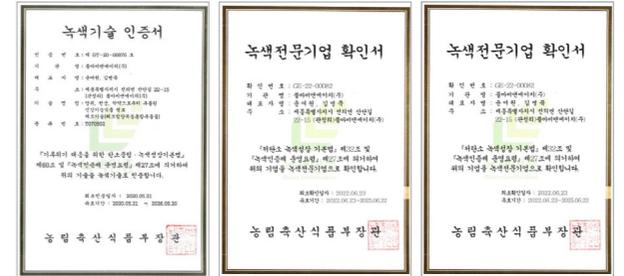
| 한국콜마 3R GREEN 전략체계



| 한국콜마 2024년 친환경 패키징 주요 개발 현황



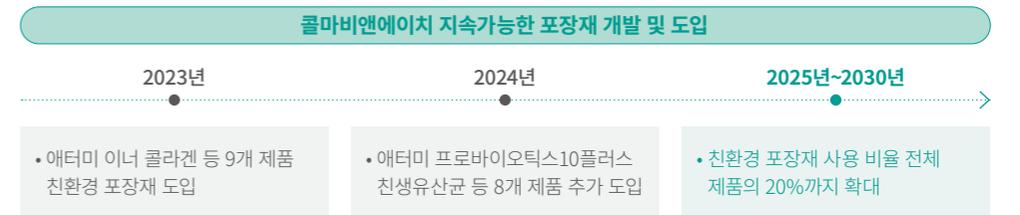
콜마비엔에이치의 대표 녹색기술 적용 제품인 '헤모힘'은 2020년 최초로 녹색 기술제품 인증을 받은 이후, 2023년에도 연속으로 인증을 획득하며 제품의 우수성과 친환경 기술력을 동시에 입증했습니다. 이러한 성과는 '헤모힘'을 포함한 녹색기술제품이 2022년 전체 매출의 4분의 1을 차지한 사실에서도 확인할 수 있습니다.



• 콜마비엔에이치 녹색기술 및 제품 관련 인증 확인서

이를 바탕으로 콜마비엔에이치는 '녹색전문기업' 인증을 획득하였습니다. 특히, 2024년 5월 기준, 콜마비엔에이치는 농림축산식품부가 인증한 녹색전문기업 11개사 중 유일한 상장사라는 점에서 친환경 중심의 사업구조를 갖춘 선도 기업임을 대외적으로 인정받은 것이라 할 수 있습니다.

또한, 콜마비엔에이치는 협력사, 고객사, 다양한 파트너사와 긴밀히 협력하여 국제산림관리협회(FSC) 인증을 받은 재료로 제작한 종이 포장재를 사용하고 있으며, 기존의 PE 코팅 대신 수성 코팅을 적용해 100% 재활용이 가능한 포장재로 전환하고 있습니다. 특히, 센트룸 6종 제품의 용기 및 뚜껑은 헤일리온 한국법인과 협업을 통해 재생 플라스틱 소재(PCR)로 대체하였습니다. 이러한 지속가능한 포장재로의 전환을 통해 콜마비엔에이치는 매년 약 41톤의 플라스틱 사용량을 절감할 것으로 기대하고 있습니다.



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

친환경 제품 개발 및 순환경제 강화

- 유해물질 및 오염물질 관리 강화
- 효율적인 수자원 관리
- 생물다양성 보존

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

친환경 제품 개발 및 순환경제 강화

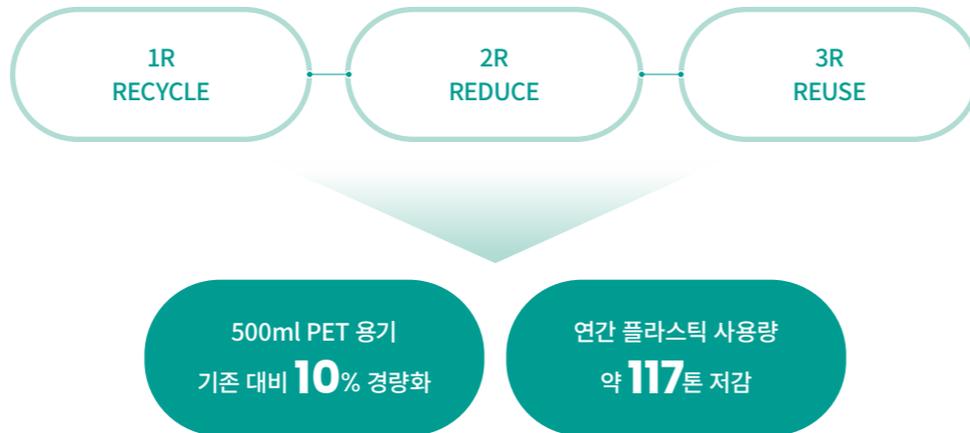
친환경 제품 개발

HK inno.N은 제품 포장에 사용되는 자원을 최소화하고 패키지의 환경성을 높이기 위해 '지속가능한 패키지 3R (Recycle, Reduce, Reuse) 전략'을 수립하였습니다. 이 전략을 바탕으로 제약사업군과 H&B 사업군(음료, 뷰티 등) 제품의 패키지 개선을 위한 기획 및 개발을 적극 추진하고 있으며, 완충재와 내장재 등 2차 포장재를 축소하고 있습니다. 이를 통해 친환경 제품에 대한 고객의 니즈를 충족시키는 동시에, 제품 사용 후 발생하는 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하고자 합니다. 특히, H&B 음료 제품의 패키지 경량화를 지속적으로 진행하여 플라스틱 사용량을 효과적으로 줄이고 있습니다. 2022년에는 '헛개수' 대용량(1L) 용기의 중량을 25% 경량화 하였으며, 2024년에는 '헛개수', '새싹보리', '티로그' 등 500mL PET 용기를 기존 대비 10% 경량화하여 연간 약 117톤의 플라스틱 사용량을 절감하는 성과를 거두었습니다.



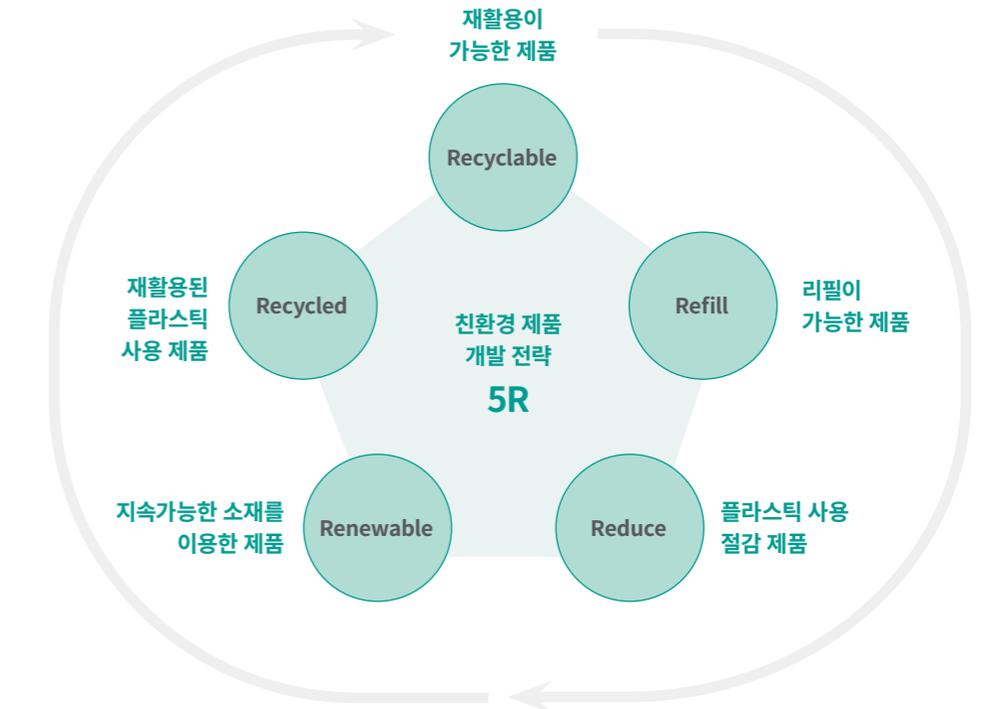
• HK inno.N 음료 제품 패키지 경량화

| HK inno.N 3R 전략과 자원 선순환 성과



연우는 5R(Reduce, Refill, Recyclable, Recycled, Renewable) 원칙을 핵심 전략으로 삼고, 친환경 제품 개발에 박차를 가하고 있습니다. 단순한 용기 제작을 넘어, 플라스틱 사용량 절감, 분리배출 용이성, 재활용성 극대화, 리필 시스템 등을 고려한 혁신적인 제품으로 지속가능한 패키징의 새로운 기준을 제시하고 있습니다. 연우의 이러한 노력은 국내외 유수의 패키징 어워드 수상으로 이어지며, 친환경 기술력과 제품 경쟁력을 세계적으로 인정받고 있습니다. 이는 고객사의 친환경 니즈에 능동적으로 대응하는 동시에, 지속가능한 환경을 위한 연우의 진정성을 보여주는 성과입니다. 또한, 지속적인 연구개발을 통해 친환경 신기술과 상품 아이디어를 선제적으로 제안하며 시장을 선도해 나가고 있습니다. 고객 맞춤형 생산을 넘어, 시장과 소비자의 기대를 뛰어넘는 혁신으로 글로벌 화장품 포장재 시장에서 입지를 더욱 강화하고 있습니다.

| 연우 친환경 제품 개발 5R 전략



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

친환경 제품 개발 및 순환경제 강화

유해물질 및 오염물질 관리 강화

효율적인 수자원 관리

생물다양성 보존

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

친환경 제품 개발 및 순환경제 강화

폐기물 관리 및 감축

콜마홀딩스와 관계사는 기업활동으로 인해 발생하는 폐기물을 체계적이고 지속가능한 방식으로 관리하기 위해 전사적 협업체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 콜마홀딩스는 사내카페 개인 텀블러 이용 시 할인제도와 월 1회 구내식당 ‘잔반없는 날’을 운영하고, 폐기물 관리의 각 단계별로 전문 부서가 역할을 분담하여 긴밀히 협력하도록 하고 있습니다.

한국콜마는 폐기물 재활용률 제고와 동시에 매립량 저감을 핵심 과제로 삼고, 공정 전반에 걸쳐 개선 노력을 지속하고 있습니다. 특히 생산 과정에서 발생하는 폐벌크 및 폐수처리 오니 등의 폐기물에 대해, 기존의 소각 및 매립 방식에서 벗어나 법적 기준을 준수하는 범위 내에서 재활용 처리 방식으로 전환함으로써, 재활용률을 안정적으로 높이는 한편 매립 처리량은 전년 대비 약 57.8% 감소시키는 유의미한 성과를 거두었습니다.

| 관계사별 폐기물 배출 실적 현황

관계사	구분	단위	2022	2023	2024
한국콜마 ¹⁾	총 폐기물 배출량	ton	1,246.3	1,498.6	1,872.5
	폐기물 배출 집약도 ²⁾	ton/십억 원	1.7	1.7	1.8
	폐기물 재활용률	%	83.8	83.3	85.7
콜마비엔에이치	총 폐기물 배출량	ton	3,104.0 ³⁾	2,825.2	2,414.7
	폐기물 배출 집약도 ²⁾	ton/십억 원	6.1 ³⁾	6.3	5.1
	폐기물 재활용률	%	87.7 ³⁾	97.7	98.0
HK inno.N ¹⁾	총 폐기물 배출량	ton	1,204.6	1,416.1	1,258.7
	폐기물 배출 집약도 ²⁾	ton/십억 원	1.4	1.7	1.4
	폐기물 재활용률	%	63.8	80.9	77.7
연우	총 폐기물 배출량	ton	762.0	839.0	867.2
	폐기물 배출 집약도 ²⁾	ton/십억 원	3.4	3.7	3.3
	폐기물 재활용률	%	99.1 ⁴⁾	87.6	68.3

1) 한국콜마는 총 폐기물 처리량 기준, HK inno.N은 총 폐기물 발생량 기준으로 반영함.

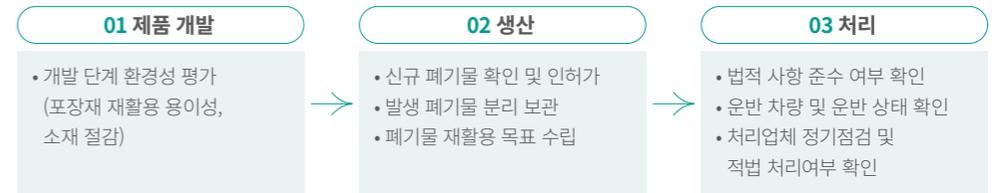
2) 집약도는 매출액 별도 기준으로 산정함.

3) 콜마비엔에이치의 지정(유해) 폐기물 재활용량 작성 오류로 인해 데이터를 수정함.

4) 연우는 폐기물 재활용량 작성 오류로 인해 데이터를 수정함.

콜마비엔에이치는 생산 과정에서 발생하는 폐자원을 적극적으로 재활용하며 환경경영을 실천하고 있습니다. 2024년에는 약 1,837.4톤의 폐유기용제(85% 폐알코올)를 회수해 생산 원료로 재사용하였고, 이를 통해 폐알코올 배출량 1,887.9톤을 절감하고 원료 구매비용 12.4억 원을 절감하였습니다. 특히, 소각하던 식물성 잔재를 폐기물을 재활용하며 일반폐기물 배출량을 2022년 대비 약 87% 감축하여 배출 감소 추세를 가속화 하였습니다.

| 한국콜마 폐기물 관리 프로세스



| 콜마비엔에이치 자원순환 목표

2024년 기준 목표 달성 현황

- 연간 폐기물 배출량 5% 이상 절감 **3개년 달성**
- 폐기물 협력업체 환경 Risk 평가 및 지도 **4개사 평가**

단기 목표(~2026년)	중장기 목표(~2030년)
<ul style="list-style-type: none"> 음성공장 연결네트 순환자원 인정 참여 (2025년 예정) 세종2공장 폐알코올 자체 처리(2025년 예정) 용수 재사용 설비 구축(2026년 예정) 사업장 내 일회용품 사용 제로화(2026년 예정) 친환경 포장재 전환 확대(2026년 예정) 수처리 최적화를 통한 약품 사용량 최소화 (2026년 예정) 	<ul style="list-style-type: none"> 전 사업장 폐기물 소각 제로화 폐기물 매립 제로(ZWTL) 인증 획득 폐기물 재활용률 99% 이상 달성 2025년 대비 용수사용량 10% 절감 용수 재이용 실적 500톤 달성 화학물질 MEK, 친환경 잉크로 100% 전환

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

친환경 제품 개발 및 순환경제 강화

유해물질 및 오염물질 관리 강화

효율적인 수자원 관리

생물다양성 보존

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

유해물질 및 오염물질 관리 강화

유해화학물질 관리

콜마홀딩스와 관계사는 유해화학물질로 인한 환경 및 인체 영향을 최소화하기 위해 다방면으로 관리 체계를 구축하고 있습니다. 콜마홀딩스는 대기오염 방지를 위해 집진기 및 탈취설비 필터를 분기/반기별로 교체하며, 배출가스 관리에 만전을 기하고 있습니다. 또한, 실내 공기질과 대기배출을 주기적으로 모니터링하여 효율이 낮거나 유해 환경물질이 발생하는 경우 즉시 조치하고 있습니다. 이를 통해 임직원들에게 쾌적한 실내 환경을 제공하고, 대기질 관리에 대한 책임을 다하고 있습니다.

한국콜마는 기술 개발과 공정 개선을 통해 유해화학물질 사용량 저감을 추진하고 있으며, 일부 제품 부자재에는 SOY 잉크를 적용해 유해화학물질 사용을 줄이고 있습니다. 특히 2024년에는 일부 신규 증설 공정에서 기존 유해화학물질을 비유해화학물질로 대체할 수 있는 설비를 도입해 운영 중입니다.

콜마비엔에이치는 화학물질 등록 및 평가 관련 법률과 화학물질관리법을 철저히 준수하고 있으며, 자체적으로 (유해)화학물질 관리 가이드라인을 마련하여 보다 체계적인 관리가 이루어지도록 하고 있습니다. 이를 기반으로 유해물질 관리 보완 전략을 수립하고, 관련 실적 및 배출량에 대한 데이터를 수시로 조사·관리함으로써 사업장 내 유해물질에 선제적으로 대응하고 있습니다.

HK inno.N은 의약품의 품질관리와 연구개발(R&D) 과정에서 사용하는 유해화학물질을 체계적으로 관리하기 위해, 도입부터 사용, 보관, 폐기까지 전 과정을 감독하는 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한, 사내 지침을 통해 점검 및 교육 기준을 마련하고, 각 사업장의 안전환경팀은 주 1회 자체 점검, 법정 주기의 외부 검사, 연 1회 안전 점검을 실시하고 있습니다. 이를 통해 「화학물질관리법」 위반을 사전에 방지하고, 임직원과 지역 사회의 안전을 지키고자 노력하고 있습니다.

| 콜마비엔에이치 유해물질관리 보완 전략



유해물질 및 오염물질 관리를 위한 활동은 콜마홀딩스와 관계사의 필수적 책임입니다. 이에, 제품의 생산부터 사용, 폐기에 이르는 과정에서 보다 안전하고 지속가능한 제품 경험을 제공하기 위하여 유해물질로 인한 영향을 최소화하고 환경을 보호하는 데 앞장서고 있습니다.

화학물질 관리

콜마홀딩스와 관계사는 제품 생산 과정에서 사용되는 화학물질로 인한 위험을 최소화하고, 보다 안전한 사업장 환경을 조성하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 한국콜마는 사내에서 취급되는 모든 화학물질을 내부 관리 시스템을 통해 철저히 추적·관리하며, 임직원이 물질안전보건자료(MSDS)에 손쉽게 접근할 수 있도록 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 사업장의 안전성을 높이기 위해 수시 및 정기 점검을 실시하여 체계적인 관리를 이어가고 있습니다.

콜마비엔에이치는 화학물질 사용 저감을 위해 매년 감축 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 인쇄약품 사용량 축소, 수처리 설비 개선을 통한 폐수처리 약품 사용 절감, 전문업체를 통한 유해물질의 안전한 폐기 등 다양한 개선 활동을 추진하고 있습니다.

HK inno.N은 「화학물질관리법」 등 관련 법규를 반영한 사내 지침을 바탕으로 화학물질의 도입부터 폐기까지 전 과정을 관리하고 있습니다. 안전환경팀은 법정 주기에 따라 외부 검사를 실시하고, 각 부서 담당자는 주 1회 자체 점검 및 점검 대상 작성을 통해 관리 체계를 유지하고 있습니다. 또한, 유해화학물질 취급자는 정기 교육을 통해 물질의 위험성과 관리 기준을 숙지하고 있습니다. 이러한 관리 체계를 통해 HK inno.N은 2024년 화학물질 노출사고 및 화학물질관리법 법규 위반 건수 0건을 달성하였습니다.

연우는 환경부와 고용노동부의 물질안전보건자료(MSDS) 관리 의무에 효과적으로 대응하기 위해, MSDS 전반에 대한 체계적인 관리 프로세스를 수립하고 엄격히 운영하고 있습니다. 또한, 국내외 화학물질 관련 법규의 변화를 지속적으로 모니터링하며, 자사에서 사용하는 모든 화학물질이 최신 규제 요건을 충족하는지 철저히 점검하고 있습니다.

| 관계사별 유해화학물질 배출 실적 현황

관계사	구분	단위	2022	2023	2024
한국콜마	유해화학물질 사용량	ton	5.4	5.2	5.9
	유해화학물질 사용 집약도 ¹⁾	ton/십억 원	0.007	0.006	0.006
콜마비엔에이치	유해화학물질 사용량	ton	189.4	178.1	234.5
	유해화학물질 사용 집약도 ¹⁾	ton/십억 원	0.4	0.4	0.5
HK inno.N	유해화학물질 사용량	ton	290.3	376.9	345.2
	유해화학물질 사용 집약도 ¹⁾	ton/십억 원	0.3	0.5	0.4

1) 집약도는 매출액 별도 기준으로 산정함.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

친환경 제품 개발 및 순환경제 강화

유해물질 및 오염물질 관리 강화

효율적인 수자원 관리

생물다양성 보존

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

유해물질 및 오염물질 관리 강화

대기오염물질 관리

콜마홀딩스와 관계사는 대기환경 보호를 위한 설비 개선과 체계적인 관리를 통해 대기오염물질 저감에 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 한국콜마는 정기 및 수시 점검을 바탕으로 대기오염물질 방지시설을 최적으로 운영하고 있으며, 2024년에는 개정된 법규에 따라 IoT 기반의 감시체계를 도입해 방지시설과 배출시설 간 연계성을 높이고 있습니다. 일부 사업장에서는 유류 보일러를 메탈히터, 냉난방기, 전기온수기로 대체해 질소산화물 및 먼지 배출을 줄였고, 이를 통해 전체 배출량의 약 8%를 감축하며 목표 집약도도 달성했습니다. 앞으로도 대기오염물질 배출량이 법적 기준 대비 70% 이내가 될 수 있도록 더욱 엄격하게 관리할 계획입니다.

콜마비엔에이치 역시 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지(PM) 등 주요 대기오염물질의 배출 농도와 양을 철저히 모니터링하며, 적합한 대기방지시설을 설치하여 대기오염물질 저감에 적극 대응하고 있습니다. 또한, 저질소산화물 버너를 신규 공정에 도입하거나 기존 공정을 개선함으로써 배출량을 효과적으로 줄이고 있으며, 이에 따라 2025년 대비 대기오염물질을 10% 감축하는 것을 2030년까지의 중장기 목표로 설정하고 실현해 나가고 있습니다.

| 관계사별 대기오염물질 배출 실적 현황(2024년 기준)

관계사	단위	NOx (질소산화물) 배출량	SOx (황산화물) 배출량	PM (먼지) 배출량	VOC (휘발성 유기화합물) 배출량	ODS (오존층 파괴물질) 배출량 ¹⁾
한국콜마	ton	1.1	0.0	0.2	-	-
콜마비엔에이치	ton	2.2	0.01	0.6	-	-
HK inno.N	ton	5.4	0.2	0.3	3.8	-
연우	ton	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0

1) 단위 : tCFC-eq

수질 및 토양오염물질 관리

콜마홀딩스와 관계사는 수질오염물질 배출을 최소화하고 수질 관리의 체계화를 위해 다각적인 노력을 이어가고 있습니다. 한국콜마는 2024년 환경부 및 한국환경공단이 주관하는 'IoT 활용 폐수배출량 모니터링 시스템 구축 시범 사업'에 참여하여, 자사 보유 계측장치를 통해 측정된 탁도, 전도도 등의 데이터를 정부의 정책 연구에 제공하고 있습니다. 같은 해에는 수질오염물질 배출 집약도 목표인 3%를 달성하였으며, 2025년에는 일부 사업장에 방지시설의 추가 처리 공정 도입과 증설을 통해 수질오염물질 저감을 위한 개선 투자를 계획하고 있습니다. 또한, 사업장 운영으로 인해 발생할 수 있는 토양오염 리스크를 사전에 차단하고 관련 법규를 철저히 준수하기 위해 정기적인 토양오염도 검사를 시행하고 있습니다. 법적 기준은 2년에 한 번이지만, 이보다 강화된 수준으로 2021년부터 매년 1회씩 검사를 진행하고 있으며, 이를 통해 사업장 주변 토양의 환경 안전성을 지속적으로 점검하고 개선하고자 노력하고 있습니다.

콜마비엔에이치는 사업장의 수질오염물질 농도를 수시로 점검하고, 법적 기준을 넘어서는 자사 기준을 내재화 및 고도화하여 철저한 배출 관리를 실현하고 있습니다. 또한, 수처리 공정에 첨단 환경관리 자동화 시스템을 도입하여 빅데이터 기반의 수집 및 분석을 통해 주요 지표의 정확성과 효율성을 제고하였습니다. 관리 시스템은 지속적으로 모니터링되며, 이상 징후 발생 시 즉각적인 경보와 자동 정지 기능을 통해 신속하게 대응할 수 있도록 구성되어 있습니다. 특히 PLC 패널과 자동 ON/OFF 기능을 연동하여 수처리 공정의 효율성과 안정성을 더욱 향상시켰습니다.

| 관계사별 수질오염물질 배출 실적 현황(2024년 기준)

관계사	단위	BOD (생물화학적 산소 요구량) 배출량	TOC (총 유기탄소) 배출량	SS (총 부유물질) 배출량	T-N (총 질소) 배출량	T-P (총 인) 배출량
한국콜마	ton	1.1	2.7	1.1	0.2	0.039
콜마비엔에이치	ton	0.3	0.6	0.1	0.3	0.01
HK inno.N	ton	1.1	1.6	1.5	-	-

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

- 친환경 제품 개발 및 순환경제 강화
- 유해물질 및 오염물질 관리 강화
- 효율적인 수자원 관리**
- 생물다양성 보존

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

효율적인 수자원 관리

용수 관리

콜마홀딩스와 관계사는 수자원의 중요성을 인식하고, 제조 공정 전반에 걸쳐 효율적인 용수 관리와 재이용 확대를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 콜마홀딩스는 자원 절약을 위해 화장실 세면대 수압을 기존 대비 약 70% 수준으로 조정하여 물 사용량 저감에 힘쓰고 있습니다.

한국콜마는 고객에게 보다 안전하고 건강한 제품을 제공하고 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 역삼투법, 이온교환장치(EDI), 자외선 살균장치(UV Sterilizer), 활성탄 등 여러 정수 공법을 활용한 정제수를 제조용수로 사용하고 있습니다. 특히 2024년에는 생산량 증가로 용수 사용이 늘어났음에도 불구하고, 체계적인 용수 재이용 시스템 구축과 공정 개선을 통해 용수 집약도 감축 목표를 달성하였습니다. 또한, 부천사업장의 일부 설비에 대해 공정 개선 투자를 진행하여 연간 약 2,013.7m³, 전체 상수 사용량의 약 18.3%에 해당하는 용수를 절감하는 성과를 거두었습니다.

콜마비엔에이치 또한 액상 제형 제품 생산에 필수적인 수자원의 지속가능한 관리를 위해 용수 사용량을 엄격히 통제하고 있으며, 물 리스크 지역에 대한 평가를 실시해 세종 및 음성 지역의 물 스트레스 지수를 파악하고 이에 대응하고 있습니다. 특히 음성공장에서는 2024년 한 해 동안 14톤의 용수를 재사용하는 성과를 기록했으며, 2050년 용수 재사용량 실적 500톤 달성을 위해 용수 관리시스템을 고도화할 것입니다.

HK inno.N은 수자원 사용 절감과 용수 공급 위험 완화를 위해 RO 농축수 재이용 시스템을 도입하고 있습니다. 2022년 오송사업장에 1차 RO 시스템의 농축수를 상수로 재활용하는 설비를 구축했으며, 2023년에는 대소 사업장에서도 유사 시스템 도입을 위한 검토와 품질 분석, 법적 검토 및 관할 기관 협의를 완료했습니다. 2024년 대소사업장은 재이용 시스템을 구축하여 전년 대비 24,948톤의 용수를 추가로 재이용했으며, 연간 최대 3.4만 톤의 용수 재이용 효과를 기대하고 있습니다.

연우는 물 부족과 기후변화로 인한 강수량의 변화 및 해수면 상승이 전 세계적 문제임을 인식하고, 설비 운영 과정에서 용수 사용량을 절감하고, 수질오염물질의 배출 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 생산에 사용되는 모든 용수를 「지하수법」에 따라 투명하게 관리하고 있습니다. 사용된 용수는 재순환 시스템을 통해 최대한 재활용하며, 불가피하게 발생하는 폐수는 전문 처리기관에 위탁해 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

콜마홀딩스와 관계사는 물을 주요 자원으로 활용하는 기업으로서, 효율적인 수자원 관리는 지속가능한 생산의 핵심 가치라 생각합니다. 제품 생산 전 단계에서 물 사용의 효율성을 높이고, 재사용과 방류의 과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화함으로써 보다 친환경적인 제품 경험을 제공하고자 노력하고 있습니다.

폐수 처리 및 배출

콜마홀딩스와 관계사는 사업활동에서 발생하는 폐수를 보다 깨끗하고 안전하게 처리하여, 환경적 영향을 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 한국콜마는 제품 생산 및 연구개발 과정에서 발생하는 폐수를 철저히 관리하기 위해 이중 처리 시스템을 운영하고 있습니다. 우선, 자체 폐수처리시설을 통해 1차 처리를 실시하고, 처리된 폐수를 공공 폐수처리시설에 전량 이송하여 2차 정화 과정을 거친 후 최종적으로 방류함으로써, 수질오염을 효과적으로 방지하고 있습니다. 이러한 이중 처리 체계를 통해 법적 배출허용기준을 엄격히 준수함은 물론, 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

아울러 폐수 발생량을 줄이기 위한 노력도 병행하고 있습니다. 제품별로 표준화된 세척 방식을 도입해 불필요한 세척수 투입을 방지하고, 세척수 사용량을 지속적으로 모니터링함으로써 폐수량 절감에 기여하고 있습니다. 이와 함께, 단순히 규제를 충족하는 수준을 넘어, 폐수의 재이용 방안을 모색하여 수자원 관련 잠재 리스크를 줄이고, 자원의 순환적 활용을 통해 지속가능한 운영 체계를 강화해 나가고 있습니다.

| 관계사별 폐수 배출 실적 현황

관계사	구분	단위	2022	2023	2024
한국콜마	폐수 배출량	ton	72,669.3	81,682.9	88,967.8
	폐수 배출 집약도 ¹⁾	ton/십억 원	100.3	95.3	84.0
콜마비엔에이치	폐수 배출량	ton	51,964.0 ²⁾	41,364.0 ²⁾	70,631.0
	폐수 배출 집약도 ¹⁾	ton/십억 원	102.7 ²⁾	92.8 ²⁾	150.6
HK inno.N	폐수 배출량	ton	360,770	384,702	365,418
	폐수 배출 집약도 ¹⁾	ton/십억 원	426.2	464.1	407.3

1) 집약도는 매출액 별도 기준으로 산정함.
2) 콜마비엔에이치 음성공장의 지하수 취수량 및 사용량, 폐수 배출량 재산정으로 인해 데이터를 수정함.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

- 친환경 제품 개발 및 순환경제 강화
- 유해물질 및 오염물질 관리 강화
- 효율적인 수자원 관리
- 생물다양성 보존

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

생물다양성 보존

생물다양성 보존 전략 및 활동

한국콜마는 멸종 위기에 처한 야생 동·식물종 보호를 위해, 제품 개발 단계에서 CITES(멸종위기에 처한 야생 동·식물의 국제거래에 관한 협약) 준수 프로세스를 운영하고 있습니다. 신규 원료를 선정하기 전, 해당 원료가 CITES 적용 대상에 포함되는지를 면밀히 검토하며, 관련 규제와 정책을 지속적으로 모니터링하여 멸종위기종의 불법 거래를 사전에 방지하고 생태계 보전에 기여하고자 노력하고 있습니다. 또한, 한국콜마 임직원은 정기적으로 내곡동 인근 여의천과 청계산 등에서 자발적으로 환경 정화 활동에 참여하며 지역사회의 일원으로서 책임을 다하고 있습니다. 아울러 생물다양성에 큰 영향을 미치는 팜오일의 중요성을 인식하고, RSPO(지속가능한 팜오일을 위한 협의회) 인증을 받은 친환경 팜오일의 사용을 꾸준히 확대하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2023년에는 RSPO의 정식 회원으로 가입하였으며, 향후에도 규제 동향을 지속적으로 모니터링하고 멸종위기종 보호 및 생물다양성 보전을 위한 다양한 활동을 이어갈 계획입니다.

| 한국콜마 생물다양성 보존활동 체계

활동 유형	기대효과	담당업무
보호지역	<ul style="list-style-type: none"> 보호지역 질적 관리 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 보호지역 환경정화활동(청계산 원터골)
종 보호	<ul style="list-style-type: none"> 야생생물과 조화로운 공존 강화 서식지 외 보전 관리 기반 강화 야생동물 검역 및 관리 전 과정 안전망 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 원료의 CITES 적용 여부 검토
오염저감	<ul style="list-style-type: none"> 하천유기물 체계적 관리 생활계 폐플라스틱 감축 	<ul style="list-style-type: none"> 인근 천 환경정화 활동 환경정화봉사활동 (내곡동 인근 여의천, 세종 조천)
기후변화	<ul style="list-style-type: none"> 생태계 기후 대응 통합관리체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 환경 거버넌스
지속가능 기업활동	<ul style="list-style-type: none"> 환경표지 인증 품목 확대 및 환경성적 표시 기초정보 개발 지속가능한 공급망 구축 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 환경친화적 '마스크팩 종이 파우치' 개발 협력회사 지속가능조달 정책 및 행동규범 RSPO 원료 구매율 증대

콜마홀딩스와 관계사는 자연 생태계와 조화를 이루는 지속가능한 기업 활동을 추구하며, 생물다양성 보존을 중요한 환경 책임으로 인식하고 있습니다. 사업장 주변의 생태계를 보호하고 멸종위기종을 보전하기 위한 다양한 활동을 통해, 소비자에게 자연과의 공존을 담은 제품 경험을 선사하고자 노력하고 있습니다.

콜마비엔에이치는 생물다양성 보전의 중요성을 인식하고, 국내 자생식물과 멸종위기 야생동물 보호를 위한 다양한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 국립생물자원관의 관리 하에 멸종위기종 및 세계자연보전연맹(IUCN)에서 위기종으로 분류된 식물들이 사업장 인근에 서식하는지를 조사하고, 이에 대한 적절한 보호 대책을 마련하고 있습니다. 실제로 공장 신축 시 엄격한 환경영향평가를 실시하고 인근 하천 정화 활동에도 매주 참여하는 등 생태계 보호에 힘쓰고 있습니다.

이와 같은 노력의 일환으로, 콜마비엔에이치는 2024년 기준 1,000m² 면적의 생물다양성 관리 활동을 수행하였으며, 이를 확대해 2030년까지 10,000m²의 생태공간을 관리함으로써 지역 생물다양성 유지 및 증진에 기여할 계획입니다. 더 나아가 지역사회와의 협력을 통해 생태계 건강 증진과 생물다양성 보전을 위한 활동을 더욱 확대하고자 합니다. 2024년에는 한국수목원정원관리원 및 국립세종수목원과의 협업을 통해 임직원들이 산림생물자원 보호 활동에 직접 참여하였습니다.



• 콜마비엔에이치 생태교란식물 제거 및 친환경 멸칭재 도포 활동



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Social



- 61 인권경영 강화
- 64 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- 72 Better Smart, Kolmar
- 74 Newborn with Kolmar
- 76 제품품질 및 안전강화
- 79 안전보건경영 확립
- 82 지속가능한 공급망 관리



인권경영 고도화

정책 개정, 평가 및 교육 실시



총 830개

협력사 대상 ESG 평가 실시



제16회 대한민국 코스닥 대상

일자리 창출 기업상

수상



정보보호 경영시스템

ISO 27001

인증 획득



인권영향평가

최초 실시



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

인권경영 강화

- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

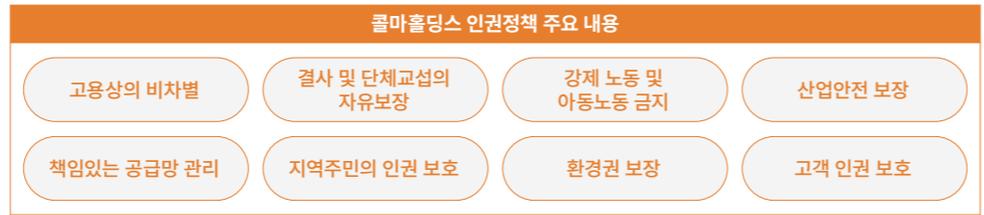
APPENDIX

인권경영 강화

인권정책 운영 LINK

콜마홀딩스는 인권침해를 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위해 2021년 인권정책을 제정하며 인권경영에 대한 강한 의지를 표명했습니다. 이 정책은 임직원과 이해관계자가 존중받는 환경을 조성하고, 지속가능한 경영을 위한 핵심 기반으로 자리 잡았습니다. 2024년에는 글로벌 기준과 사회적 요구를 반영하여 인권정책의 범위와 내용을 더욱 강화하였습니다. 개정된 정책에는 책임 있는 공급망 관리, 환경권 보장, 인권영향평가 등의 내용을 새롭게 포함하였습니다. 특히 협력사와의 협력을 강화해 공급망 전반에서 인권경영이 실천될 수 있도록 유도하고, 환경권을 인권의 중요한 요소로 명시함으로써 사업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 의지를 반영했습니다.

또한, 인권영향평가를 도입해 사업 운영 전반에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 식별하고 완화하고 있습니다. 평가 결과는 정책에 실질적으로 반영되어 인권 보호의 실효성을 높이고, 인권경영 체계를 더욱 공고히 하는 데 기여하고 있습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하는 책임있는 기업으로서, 인권경영 실천을 위한 지속적인 개선과 노력을 이어갈 것입니다.



| 콜마홀딩스 인권정책 개정 세부 내용

구분	내용		
인권영향평가 항목 반영	• 책임있는 공급망 관리	• 환경권 보장	• 인권영향평가
인권리스크 관리 차원의 개정	차별금지	고용에 한정하지 않고 회사 업무 전반에 차별금지 정책 적용	
	강제노동/아동노동 금지	강제노동 형태 제한 삭제, 공급망 인권리스크 관리를 위한 간접적 강제노동 금지에 대한 의지 표명, 아동노동 금지에 대한 적극적 수행 의지 표명	
	산업안전보장	산업안전보장에 대한 구체적 조치 기재, 산업재해에 대한 보상 조치 기재	

콜마홀딩스는 국제적으로 선언된 ‘세계인권선언’, ‘유엔 기업과 인권 이행 원칙’ 및 ‘국제노동기구 헌장’, ‘유엔 글로벌compact 10대 원칙’, ‘OECD 실사 가이드라인’ 등의 노동 및 인권 기준을 엄격히 준수하며, 인권 관련 인식 개선 및 인권경영 내재화를 위해 힘쓰고 있습니다.

인권 교육 실시

콜마홀딩스는 임직원의 인권 인식을 높이고 인권감수성 함양을 위해 2024년 12월, 과장 이하 직원을 대상으로 인권교육을 실시하였습니다. 이번 교육은 하위 직급자가 업무 환경에서 겪을 수 있는 인권 이슈를 예방하고, 인권경영의 필요성을 쉽게 이해할 수 있도록 기획되었습니다.

교육은 국가인권위원회의 ‘사례로 보는 인권경영’ 영상 콘텐츠를 활용해 실제 사례 중심으로 진행되었으며, 직원들로부터 ‘업무에 인권경영을 어떻게 적용할 수 있는지 이해할 수 있었다’는 긍정적인 피드백을 받았습니다. 콜마홀딩스는 2025년에는 교육 대상을 전 직원으로 확대해, 전사적인 인권경영 문화를 강화할 계획이며, 앞으로도 꾸준한 인권교육을 통해 윤리적이고 지속가능한 경영을 실천하고, 모든 이해관계자와 함께 인권 존중 기업문화를 조성해 나갈 것입니다.



• 콜마홀딩스 인권교육 콘텐츠

| 2024 인권교육 현황

구분	HK Kolmar Holdings	HK Kolmar	HK Kolmar BNH	inno.N	HK Yonwoo
임직원 인권교육 시간*(시간)	591	3,885	2,565	6,023.5	2,556
인권교육 대상자 수(명)	109	1,295	528	1,721	1,278
인권교육 이수자 수(명)	109	1,295	528	1,721	1,278
인권교육 이수자 비율(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* 인권교육 시간에는 인권 관련 법정 의무교육시간이 포함됨

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

인권경영 강화

- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

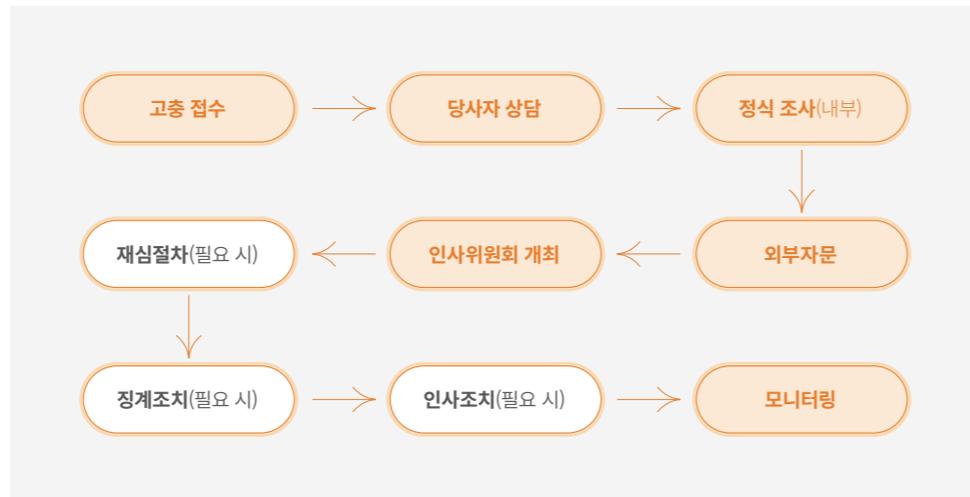
APPENDIX

인권경영 강화

인권 침해 제보 채널 ‘Better Kolmar’ 운영

콜마홀딩스는 인권 보호와 인권 리스크 예방을 위해 내부 제보 채널 ‘Better Kolmar’를 운영하고 있습니다. 이는 인권정책 제17조(인권침해신고·접수)에 따라 마련된 시스템으로, 인권침해를 당한 당사자뿐만 아니라 인권 리스크를 인지하고 있는 모든 이해관계자가 신고할 수 있도록 폭넓게 개방되어 있습니다. 특히, 2024년 인권영향평가 결과를 반영하여 조사 및 심의 과정에 외부 전문가를 참여시키는 절차를 도입함으로써 절차적 독립성과 공정성을 한층 강화했습니다. 외부 전문가의 참여는 조사 과정의 객관성을 높이고, 조사 결과가 투명하고 신뢰성 있게 반영될 수 있도록 보장합니다. 이를 통해 콜마홀딩스는 인권침해 제보 및 처리 과정에서 이해관계자들의 신뢰를 확보하고, 업무 절차의 투명성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 인권 보호를 위한 체계적인 시스템을 운영하며, 인권 리스크를 사전에 예방하고, 모든 이해관계자가 안심하고 참여할 수 있는 환경을 조성하기 위해 최선을 다할 것입니다.

| 콜마홀딩스 ‘Better Kolmar’ 프로세스

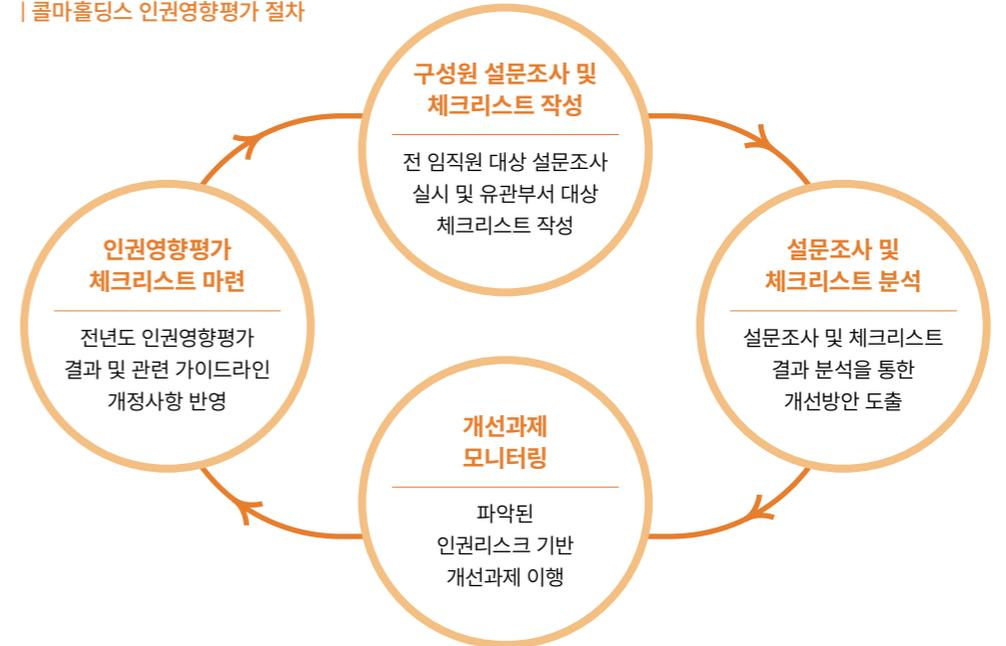


인권 리스크 관리 프로세스 구축

콜마홀딩스는 인권정책 제16조(인권영향평가)에 따라 2024년부터 인권영향평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 인권영향평가는 회사의 경영활동이 임직원, 협력사, 지역사회 등 이해관계자에게 미칠 수 있는 실제적 및 잠재적 위험을 사전에 파악하고 이를 예방하기 위해 진행됩니다. 콜마홀딩스는 연 1회 정기적으로 인권영향평가를 실시하며, 평가 결과를 바탕으로 도출된 리스크에 대해 개선 및 완화 조치를 마련하고 있습니다. 이러한 조치는 회사의 운영 전반에 반영되어 인권침해를 예방하고, 이해관계자와의 신뢰를 강화하는 데 기여하고 있습니다. 또한, 인권영향평가의 결과와 리스크 개선 및 완화 조치에 대한 정보를 지속가능경영보고서를 통해 공개함으로써, 인권경영에 대한 콜마홀딩스의 의지를 명확히 표명하고 있습니다.

콜마홀딩스는 제보 채널과 인권영향평가를 통해 인권리스크를 체계적으로 관리하며, 윤리적이고 투명한 경영을 실천하고 있으며, 앞으로도 인권침해를 예방하고 이해관계자와 함께 지속가능한 인권경영을 실현하기 위해 최선을 다할 것입니다. 이러한 노력은 콜마홀딩스가 책임 있는 기업으로서 사회적 가치를 창출하고, 지속가능한 미래를 만들어 나가는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

| 콜마홀딩스 인권영향평가 절차



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

인권경영 강화

- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

인권경영 강화

인권영향평가 실시

콜마홀딩스는 2025년 상반기 인권영향평가를 실시해 기업 활동으로 인해 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 식별하고 평가했습니다. 인권영향평가는 기업의 인권 존중 책임을 실현하기 위한 실사의 핵심 요소로, 이번 평가는 고용상 차별 금지, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업안전 보장, 환경권 보장, 지역사회 인권 존중 등 9개 분야, 63개 지표를 기준으로 진행되었습니다. 또한, 2024년 평가 결과를 바탕으로 임직원 설문조사를 병행하여 주요 이해관계자의 의견을 심층적으로 파악하고 인권 실사 체계를 더욱 강화했습니다.

평가 결과, 콜마홀딩스는 주요 인권 이슈에 대한 관리 체계가 전반적으로 안정적으로 정착되어 있는 것으로 나타났으며, 산업안전 보장과 지역사회 인권 존중 부문에서 긍정적인 평가를 받았습니다. 이번 평가에서 도출된 개선사항을 바탕으로 콜마홀딩스는 인권경영 체계를 한층 강화하고 고도화할 계획입니다. 특히, 공급망 관리 부문의 개선 필요성을 인식하고 협력사 행동규범을 제정하여, 협력사와의 인권 관련 정책 및 절차를 체계적으로 관리할 예정입니다. 이를 통해 공급망 내 인권 리스크를 사전에 예방하고, 정기적인 모니터링을 통해 책임있는 공급망 관리 체계를 구축할 것입니다.

또한, 주요 이해관계자와의 소통 강화를 위해 임직원 설문조사뿐만 아니라 FGI(Focus Group Interview)도 시행할 예정입니다. 이를 통해 인권 실사 이행 체계를 고도화하고, 이해관계자의 의견을 경영에 적극 반영할 계획입니다. 특히, 임직원 설문조사를 정기적으로 실시함으로써 내부 인권 보호 체계를 강화하고, 직원의 목소리를 경영 의사결정에 반영하여 더욱 투명하고 신뢰받는 기업 문화를 조성할 것입니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 인권영향평가를 정기적으로 수행하며, 사업 전반에서 인권 중심 가치를 실현하고자 합니다. 국제 기준에 부합하는 인권경영 체계를 유지하고, 이를 통해 지속가능한 경영을 실천하며 모든 이해관계자와의 신뢰를 공고히 해나갈 것입니다.

콜마홀딩스 인권리스크 개선 결과

구분	인권 리스크	이행 성과	이행률
2024년	개인정보처리방식 공개 미흡	개인정보 처리방침 제정 및 공개 (2024.04.)	100%
	고충처리제도 운영 및 절차 투명성 미흡	고충처리제도 운영 및 절차 고도화 (2024.05.)	
	인권정책 내 주요 인권항목 누락	인권정책 개정 시행 (2024.05.)	
	인권경영 현황 공개 미흡	지속가능경영보고서 내 공개 (2024.06.)	
	고충처리에 따른 구제절차 효용성 평가 및 독립성 미흡	HRM EOS*를 통한 구제절차 효용성평가 및 외부전문가를 통한 구제절차 마련 (2024.08.)	
인권경영에 대한 내부 인식도 제고 필요	인권교육을 통한 인권실사체계 내재화 (2024.11.)		

* HRM EOS(Employee Opinion Survey) : 인사그룹 주관 임직원 설문조사

콜마홀딩스 인권리스크 개선 계획

구분	내용	이행 계획
2025년	인권영향평가의 정량적·정성적 이행성과 관리 및 공개	지속가능경영보고서 내 공개 (2025.07.)
	인권경영 전담 추진기구 마련 (반기 1회 실시)	2025년 내 실시
	협력사 행동규범 제정 및 배포	2025년 내 실시
	인권영향평가 과정 내 FGI 실시 (주요 이해관계자 대상)	2026년 인권영향평가 중 실시 예정
	협력사 인권보호 모니터링 프로세스 수립	2026년 내 실시

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

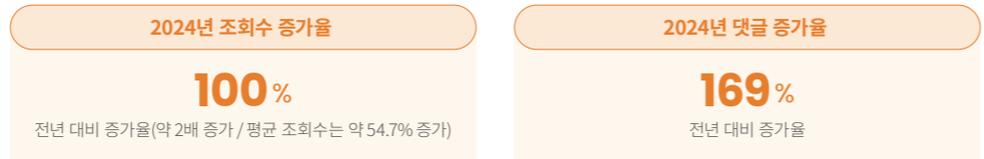
건강한 조직문화와 인적자본 관리

소통하는 건강한 조직문화 구축

소통형 웹진 '잇콜마' 플랫폼 운영

콜마홀딩스는 임직원, 고객사와의 소통을 강화하고 건강한 조직문화를 조성하기 위해 다양한 커뮤니케이션 활동을 펼치고 있습니다. 이는 콜마의 비전과 가치를 구성원들에게 효과적으로 전달하는 동시에, 지속가능 경영을 실천하는 핵심적인 축으로 자리잡고 있습니다. 특히, 사내 웹진 '잇콜마'는 자칫 무겁고 딱딱하게 느껴질 수 있는 콘텐츠를 구성원들이 쉽게 공감하고 즐길 수 있도록 재구성하여, 보다 창의적이고 체계적인 사내 문화로 정착시키는데 기여하고 있습니다.

| 2024년 잇콜마 참여 현황



'2024 대한민국 커뮤니케이션 대상' 수상

콜마홀딩스의 사내 웹진 '잇콜마'가 국내 최고 권위의 '2024 대한민국 커뮤니케이션 대상'에서 단 한 팀에게만 수여되는 웹진 부문 문화체육관광부 장관상을 수상하며, 콜마홀딩스와 관계사 간의 뛰어난 커뮤니케이션 역량을 대외적으로 인정받는 뜻깊은 성과를 거두었습니다.



• 콜마홀딩스 '2024 대한민국 커뮤니케이션 대상' 수상(2024.11.21.)

콜마홀딩스는 사람을 기업 경쟁력의 근본으로 여기며, 임직원의 만족도와 몰입도 향상이 지속가능한 성장의 핵심이라고 믿습니다. 자유롭게 소통하고 함께 성장할 수 있는 건강한 조직문화를 구축하고 체계적인 교육 훈련 기회를 제공하며, 일과 삶의 균형을 고려한 복지 제도를 통해 지속가능한 인재 육성 체계를 확립해 나갈 것입니다.

일상을 연결하는 다양한 커뮤니케이션 활동

콜마홀딩스는 2024년에도 일상 속 건강한 조직문화 조성을 위한 다양한 커뮤니케이션 활동을 추진하였으며, 관계사 임직원 모두가 참여할 수 있었습니다.

함께하는 즐거움, "잇콜마 소통 캠페인"

'잇콜마 소통 캠페인'은 동료들과 친근한 말투나 단어를 활용하여 사내 메신저, 실제 대화 등에서 즐겁고 편안한 분위기를 조성하는 소통 활동입니다. 2024년 1월에는 '용의 해' 시작을 맞아 '~~용' 말투 사용하기, 7월에는 '럭키 7'을 의미하는 '럭키콜마잖아' 등의 문구를 활용하여 나눈 대화를 댓글에 게시하는 방식으로 진행되었습니다. 전사 임직원이 참여할 수 있었으며, 이를 통해 동료들이 딱딱한 업무적 대화를 넘어서 편안하게 소통하는 사내 분위기를 형성하고, 임직원들은 댓글을 통해서 서로 이야기를 나누며 한층 더 가까워질 수 있었습니다.



• 잇콜마 소통 캠페인

일상 속 건강한 소통, "콜마야 같이 걷자"

'콜마야 같이 걷자'는 걷기 좋은 계절을 맞아, 임직원들이 건강을 챙기고 자연스럽게 소통할 수 있도록 기획된 참여형 웰빙 이벤트입니다. 이 행사는 단순히 목표 걸음 수를 채우는 데 그치지 않고, 구성원들이 아침에는 걸음 이야기를 나누며 하루를 시작하고, 점심시간에는 동료들과 함께 사업장 주변을 산책하며 소소한 대화를 나누는 등 일상 속 긍정적인 변화를 만들어냈습니다. 이는 임직원의 건강한 삶을 지원함과 동시에, 자연스러운 관계 형성과 조직문화 개선에 기여하는 소통 방식입니다.



• '콜마야 같이 걷자' 이벤트

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

건강한 조직문화와 인적자본 관리

소통하는 건강한 조직문화 구축

임직원 소통과 화합의 장, 'Dive into Kolmar'

콜마홀딩스는 임직원과 함께하는 소통과 화합의 장을 마련하기 위해 2023년부터 'Dive into Kolmar' 행사를 운영하고 있습니다. 2024년에는 콜마의 태동인 세종에서 개최되었으며, 한국콜마, 콜마비엔에이치, 에치엔지 소속 임직원 약 1,500여 명이 참여해 콜마의 핵심가치를 공유하고 유대감을 다지는 뜻깊은 시간을 가졌습니다. 행사에서는 아시아 최대 규모의 단일 화장품 공장인 글로벌 제조 경쟁력을 대표하는 세종공장의 상징성과 역할을 공유하며, 구성원들이 자부심을 느끼고 지속가능한 미래를 함께 그려보는 계기가 되었습니다. 또한, 단순한 정보 공유를 넘어 임직원들의 솔직한 의견을 나누고 서로를 이해하는 타운홀 미팅이 진행되었으며, 이 자리에서 새로운 출산장려 정책이 깜짝 발표되어 큰 환호를 받았습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 임직원과의 활발한 소통을 기반으로 지속가능한 성장을 이어갈 것입니다.



• 2024년 'Dive into Kolmar'(2024.05.10.)

선후배 세대간 소통 프로그램, '콜마 리버스 멘토링'

콜마홀딩스와 관계사는 열린 기업문화 조성과 세대 간 소통 강화를 위해 리버스 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 이는 멘티인 임원이 멘토인 MZ세대 사원으로부터 새로운 정보와 관점을 배우고, 멘토는 임원들로부터 리더십과 인사이트를 습득하는 방식으로, 상호 역할이 전환되는 역지사지(易地思之) 멘토링입니다.

이러한 리버스 멘토링은 세대와 직급을 뛰어넘어 서로의 문화와 가치관을 공유하고, 경영진이 변화하는 시장과 새로운 세대의 시각을 직접 경험함으로써 리더십 역량을 강화하는 중요한 기회가 되고 있습니다. 이에, 임원을 대상으로 한 리더십 육성 프로그램의 일환으로도 활용되며, 젊은 세대와의 소통 역량을 키우는데 기여하고 있습니다. 콜마홀딩스와 관계사는 앞으로도 유연하고 혁신적인 기업문화가 조성될 수 있도록, 다양한 세대가 상호 존중하며 함께 성장하는 소통 중심의 조직문화를 지속적으로 확대해 나갈 것입니다.



• 콜마홀딩스 2024년 리버스 멘토링 프로그램

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

건강한 조직문화와 인적자본 관리

소통하는 건강한 조직문화 구축

노사화합 문화 조성을 위한 ‘열린협의회’

콜마홀딩스는 일반적인 노사협의회를 넘어 더 나은 노사화합 문화를 조성하기 위해 ‘열린협의회’를 운영하며, 수준 높은 노사 파트너십을 구축해 나가고 있습니다. 열린협의회에는 대표이사를 포함한 주요 경영진이 경영진 위원으로 직접 참여해, 조직과 구성원에 대한 깊은 관심과 실질적인 지원을 아끼지 않고 있습니다.

열린협의회는 경영진 위원 5명과 구성원 위원 5명으로 구성되며, 매 분기 담당 선거구 직원들의 의견을 수렴하여 정기회의를 개최하고, 안건을 심의·추진하고 있습니다. 특히 구성원 위원은 임직원들의 직접 선거를 통해 선출되는 방식으로, 선거공약 제시와 선거운동 기간을 거쳐 공정하게 진행됩니다. 이를 통해 현장의 다양한 목소리를 가장 잘 대변할 수 있는 대표자가 위원이 되어 실질적인 소통과 참여가 가능한 협의 구조를 만들어가고 있습니다. 또한, 협의회에서 의결 또는 협의된 사항은 전 임직원이 그 내용을 신속히 공유받을 수 있도록 10일 이내에 내부 인트라넷을 통해 공지되며, 이를 통해 투명한 소통과 실행력을 높이고 있습니다.

2024년에는 열린협의회 주관 가정의 달 이벤트 등 임직원 복지 관련 안건들을 집중적으로 논의했으며 클린오피스, 상호존중캠페인 등 임직원 중심의 건강한 조직문화 구축에도 힘썼습니다.



• 2024년 ‘열린협의회’ 진행 카네이션 꽃바구니 만들기 클래스 프로그램(2024.05.10.)

열린 조직문화, ‘우소보소(월례조회)’

콜마홀딩스와 관계사들은 참여 중심의 조직문화를 조성하기 위해 매월 1회 임직원 소통의 장인 ‘우소보소(월례조회)’를 운영하고 있습니다. 이 자리에서는 임직원들이 직접 자신의 생각과 경험을 공유하는 3분 스피치가 진행되며, 최고경영진의 메시지를 통해 전사 경영정보를 투명하게 전달합니다. ‘우소보소’는 구성원 모두가 경영 현황을 이해하고, 자유롭게 의견을 나누는 열린 소통의 기회로 자리 잡아, 콜마의 건강한 조직문화를 만드는 중요한 축으로 자리매김하고 있습니다.



• 우소보소(월례조회)

일하기 좋은 근무환경 조성을 위한 조직문화 진단

콜마홀딩스는 구성원들이 행복하게 일하기 좋은 근무환경을 조성하는 것을 중요한 경영과제로 인식하고 있습니다. 이에, 개인, 팀, 리더, 회사의 4가지 관점에서 구성원 만족도를 정기적으로 진단하고 있으며, 이를 바탕으로 조직 내 강점과 개선 과제를 매년 체계적으로 분석하고 있습니다. 조직 전반의 현황을 면밀히 파악하여 문제점을 도출하고, 실질적인 개선방안을 마련함으로써 보다 전략적으로 조직문화를 개선하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 최근 3년 간 조직문화 진단이 75점 이상의 훌륭한 성과를 거두고 있으며, 앞으로도 점진적으로 개선해나갈 예정입니다.

콜마홀딩스 조직문화 진단 항목 및 결과

만족도		부담감
개인 (개인적무)	팀 (나와 함께 일하는 동료)	+ 업무의 질적·양적 부담, 대인관계
리더 (팀장/임원 등)	회사 (콜마홀딩스)	

콜마홀딩스 임직원 만족도 조사 결과



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

건강한 조직문화와 인적자본 관리

건강한 근무환경 조성

가족친화적 기업문화 조성을 위한 Work Life Harmony 실천

콜마홀딩스와 관계사는 임직원이 안정적이고 만족스러운 환경에서 업무에 몰입할 수 있도록 '워크 라이프 하모니 (Work Life Harmony)'를 실천하기 위해, 다양한 가족친화 제도를 모범적으로 운영하고 있습니다. 임직원의 삶의 질 향상과 가정의 균형을 위해 생애주기별 가족친화제도를 운영 중입니다. 출산 및 양육지원을 비롯하여, 미취학 아동 교육수당, 가족 구성원 수에 따른 가족수당, 부모 봉양 시 지급되는 효도수당 등 실질적인 복지혜택을 통해 구성원의 생활 안정과 만족도를 높이고 있습니다. 이러한 노력의 결실로 콜마홀딩스는 여성가족부로부터 '가족친화기업' 인증을 획득했으며, 한국콜마, 콜마비엔에이치, HK inno.N, 연우 등 관계사도 가족친화기업 인증을 획득했습니다.

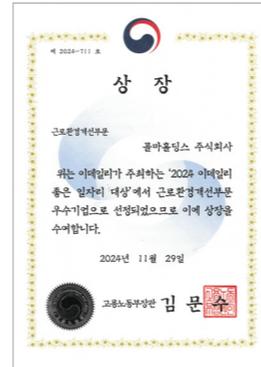
또한, 콜마홀딩스는 2024년 기준 고용을 전년 대비 18% 늘리는 등 꾸준한 일자리 창출 노력과 함께 상장 관계사 전체가 '가족친화인증기업'으로 선정되는 등의 일과 가정의 양립을 위해 노력한 점을 높이 평가받아 고용노동부장관상(근로환경개선 부문)을 수상했습니다. 앞으로도 콜마홀딩스와 관계사는 임직원과 그 가족의 행복을 최우선 가치로 삼고, 조직에 대한 소속감과 자긍심을 고취시키는 제도적 기반을 다지고자 합니다.

| 콜마홀딩스와 관계사 '가족친화기업' 인증 획득 현황



가족과 함께하는 특별한 사내 프로그램 운영

콜마홀딩스는 2024년에 임직원과 그들의 가족이 함께하는 가족친화 프로그램을 확대하여 운영하였습니다. 임직원 자녀를 대상으로 한국콜마 종합기술원을 소개하는 투어와 부모의 직무를 직접 체험해보는 가족초청 행사인 '콜마 패밀리 데이', 그리고 임직원 가족들이 함께 즐길 수 있는 '콜마 피크닉' 프로그램을 추진하였습니다. 이러한 프로그램을 통해 임직원과 가족 간의 유대감을 강화하고, 기업에 대한 자긍심을 고취시키는 동시에 일과 삶의 균형을 실현하는 조직문화를 조성하고자 하였습니다.



• 콜마홀딩스 고용노동부 장관상 (근로환경개선 부문) 수상 (2024.11.29.)

임직원의 건강한 삶의 질 향상을 위한 복지경영

콜마홀딩스와 관계사는 임직원의 건강과 삶의 질 향상을 위해 각 사의 특성과 환경을 반영한 다채롭고 실효성 있는 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 2024년, 한국콜마 종합기술원은 사내 카페와 피트니스 시설을 개선하였으며, 임직원들이 보다 자유롭고 유연한 분위기 속에서 업무 효율을 높이고, 건강하고 만족스러운 직장 생활을 영위할 수 있도록 복지 제도를 한층 확대했습니다. 아울러 임직원 의견을 반영하여 구내식당과 사내 카페의 서비스 품질, 메뉴 구성, 식사량 등을 개선함으로써 일상적인 근무환경에 대한 만족도를 높이는 데에도 주력하고 있습니다. 또한, 장기근속 시상제도를 개편하여 장기근속 임직원의 애사심과 충성도를 제고하고, 미혼 임직원을 위한 복지제도도 논의하여 임직원 모두가 자신의 상황에 적합한 복리후생 혜택을 누릴 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

| 콜마홀딩스와 관계사 복리후생 제도*

장기근속 포상 5/10/15/20년 등 5년 단위의 장기근속자에게 표창과 휴가를 제공해요!	유연근무제 시차출퇴근제, 선택적 근로시간제 등 내가 원하는 시간에 근무해요!	비즈니스 캐주얼 편안한 복장으로 유연하게 근무해요!	자유로운 연차휴가 연차, 반차, 반반차 눈치 보지 않고 자유롭게 사용해요!
사내 도서관 전 사업장 도서관과 전자도서관 운영해요!	사내 동호회 지원 동료들과 함께 즐겨요!	교육 지원 본인 외국어 교육과 자녀 교육비(유치원, 대학 등)를 지원해요!	건강 관리 매년 정기적인 건강검진을 지원해요!
멘탈 케어 심리상담 서비스를 제공해요! (대면·비대면)	사내 복지공간 사내 카페, 피트니스, 여성휴게실 운영해요!	경조사 지원 임직원 본인과 가족 경조사는 회사에서 함께해요! (경조금, 휴가, 용품 지원)	출산 장려 출산하시면 특별금 지급해요! (첫째·둘째 1천만 원, 셋째부터 2천만 원)
셔틀버스 출근 통근버스 운행해요! (일부 사업장에 한함)	임직원 할인판매 제공 화장품, 건강기능식품 할인판매해요!	구내식당 전 사업장 구내식당 운영해요!	축하 선물 웰컴키트, 생일선물, 창립기념일 축하선물을 드려요!

* 관계사에 따라 적용되는 복리후생은 다를 수 있음.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리**
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

건강한 조직문화와 인적자본 관리

다양성 및 포용성 증진

차별금지 및 다양성 존중

콜마홀딩스와 관계사는 형평성과 다양성을 핵심 가치로 삼아, 채용과 승진 등 모든 인사 제도에서 나이, 성별 등 개인의 속성을 이유로 한 차별을 지양하고 있습니다. 이를 위해 모든 임직원이 존중받고 역량을 충분히 발휘할 수 있는 평등한 근로 환경을 조성하고, 다양성을 존중하는 건강한 조직문화를 형성하기 위해 노력하고 있습니다.

특히, 2024년에는 콜마홀딩스와 관계사의 신규 구성원을 선발하는 채용 단계에서 지원자의 역량을 중심으로 평가하기 위한 체계 마련에 집중하였습니다. 인재상에 부합하는 공통 역량을 선정하고, 이에 기반한 객관적이고 명확한 평가 기준을 구축함으로써 공정하고 차별 없는 채용 체계를 수립하였습니다. 새로운 채용 체계는 2025년부터 적용되고 있으며, 역량 중심의 인재 선발을 통해 다양성과 형평성을 더욱 강화할 수 있을 것으로 기대됩니다. 차별금지와 다양성 존중은 콜마홀딩스 지속가능경영 전략의 핵심적인 요소이며, 앞으로도 이를 기반으로 공정하고 투명한 인사 운영을 지속적으로 확대·발전시켜 나갈 계획입니다.

장애인 고용 확대

콜마홀딩스와 관계사는 2024년 12월 기준, 총 39명의 장애인 체육선수를 고용하고 있으며, 수영, 탁구, 태권도, 볼링 등 총 9개 종목에서 활약하는 다양한 선수들이 콜마홀딩스를 포함한 6개 관계사의 안정적인 지원 아래 경제적 자립을 이루고 있습니다. 콜마홀딩스와 관계사는 장애인 고용 확대와 인적자본의 다양성 확보를 중요 책무로 인식하고 있으며, 장애인 임직원이 안정적으로 직무를 수행하고 역량을 개발할 수 있도록 지속적인 훈련과 활동 지원에 최선을 다하고 있습니다.

| 콜마홀딩스와 관계사 장애인 체육선수 고용 현황

회사명	고용 인원 (단위 : 명)	종목
HK Kolmar	2	수영, 탁구
HK Kolmar	10	태권도, 육상, 슐런, 탁구, 보치아
HK Kolmar BNH	5	탁구, 보치아
inno.N	10	수영, 육상, 조정, 탁구
HK Yonwoo	10	론볼, 볼링
HK HNG	2	탁구
합계	39	

여성역량강화 지원

콜마홀딩스는 지속가능한 경영을 실현하기 위해 성평등과 가족친화적인 직장문화를 조성하는 데 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로, 2024년 한중일 UNGC(유엔글로벌콤팩트) 젠더 웨비나에 참여해 기업의 역할과 책임에 대해 논의했습니다.

이 웨비나는 UNGC 한국·중국·일본 사무소가 공동 주최한 행사로, 3국의 기업들이 모여 성평등 실현과 가족친화적 조직문화 구축을 위한 우수 사례와 실질적인 방안을 공유하는 자리였습니다.

콜마홀딩스는 '성평등과 가족친화적 직장문화 조성을 위한 기업의 도전과 해법'을 주제로 패널 토의에 참여해 기업이 직면한 현실적인 과제와 해결책을 심도 있게 논의했습니다. 콜마홀딩스의 활동은 UNGC 중국사무소가 발간한 「가족친화적 직장문화 구축을 위한 한중일 보고서」에 한국 대표 사례로 수록되며, 국제적으로도 그 성과를 인정받았습니다. 보고서에는 콜마홀딩스가 추진한 다양한 정책과 프로그램이 소개되었으며, 이는 타 기업의 벤치마킹 사례로 제시되었습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 성평등과 가족친화적 문화를 확산시키기 위한 다양한 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다. 나아가, 일과 삶의 균형을 지원하고 모든 임직원이 존중받는 직장 환경을 구축해 나갈 것입니다. 콜마홀딩스는 이러한 노력이 단순한 사회적 책임을 넘어 지속가능한 성장과 혁신의 토대가 된다는 믿음으로 관련 정책과 제도를 지속 강화해 나갈 계획입니다.



• 콜마홀딩스 UNGC 웨비나 참여(2024.06.14.)

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자원 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

건강한 조직문화와 인적자원 관리

공정·성장 기반 인사관리

공정한 채용

콜마홀딩스와 관계사는 ‘사람 중심’의 경영철학을 바탕으로 임직원을 기업의 가장 핵심적인 자산으로 인식하며, 업계 전문가로 성장할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이에 따라, 학벌이나 스펙에 의존하지 않고 직무별 역량을 기반으로 한 채용 프로세스를 운영하고 있으며, 기업 문화와 인재상에 부합하는 인재를 선발하기 위해 투명한 채용 시스템을 구축하고 있습니다. 또한, 성별, 연령, 학력, 전공, 지역에 관계없이 누구에게나 열린 공개채용을 원칙으로 삼고, 다양성과 포용의 가치를 존중하는 문화를 실현하고자 노력하고 있습니다. 특히 2017년부터는 온라인 SI 역량검사를 도입하여 채용의 공정성을 한층 강화하였습니다. 이는 서류전형에서 발생할 수 있는 평가자의 피로도도 편향을 줄이고, 서류만으로는 파악하기 어려운 지원자의 잠재역량과 보완점을 보다 정교하게 평가할 수 있도록 돕고 있습니다. 콜마홀딩스는 이러한 노력들을 통해 공정하고 투명한 채용 체계를 지속적으로 유지하고 있으며, 역량 있는 인재들이 자유롭게 도전하고 성장할 수 있는 환경을 마련하고 있습니다.

성과관리제도 운영

콜마홀딩스와 관계사는 성과 평가 결과와 인재 육성 정책을 유기적으로 연계한 통합 인사관리 시스템을 운영하고 있습니다. 조직 KPI와 개인 목표를 연계하여 함께 달성할 수 있도록 설계된 평가 시스템, 이에 대한 목표 달성 과정을 검토하는 동료 피드백을 통해 성과뿐만 아니라 임직원 개인의 성장 방향도 설정하고 있습니다. 이처럼 업무방식에 대한 인사이트를 주고받으며 구성원 육성 포인트가 도출되고, 이를 바탕으로 효과적인 성과 관리제도가 실시됩니다. 평가의 정확성과 객관성을 확보하기 위해, 상시 점검 결과와 평가 대상자의 피드백을 종합적으로 반영하여 연말 개인별 최종 평가가 이루어지며, 공정하고 투명한 운영을 위해 평가에 대한 이의 신청 제도도 마련되어 있습니다. 이를 통해 임직원의 의견이 적극 반영되는 개방적이고 신뢰를 기반으로 한 평가 환경을 조성하고 있습니다.

| 성과 및 경력 개발 평가 현황*

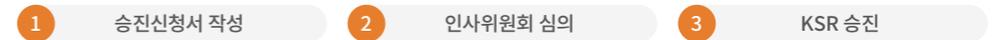
연도	2022	2023	2024
평가 완료 직원 비율 (%)	100.0	100.0	100.0

* 평가일 기준 입사 3개월 미만의 경력사원, 3개월 내 수습 해제·인턴 종료자, 대상기간 내 근무일 수 3개월 미만의 휴가·휴직자는 성과 및 경력 개발 평가대상에서 제외됨.

자기승진추천제도 KSR(Kolmar Self Recommendation) 운영

콜마홀딩스와 관계사는 임직원이 자신의 역량과 성과를 주도적으로 평가하고 직접 승진을 추천할 수 있는 자기승진추천제도(KSR)를 운영하고 있습니다. 이 제도는 임직원이 자신의 업무 역량과 회사에 대한 충성도(Loyalty)를 기반으로 승진신청서를 직접 작성하며, 인사위원회의 심의를 거쳐 승진 여부가 결정됩니다. 콜마홀딩스와 관계사는 KSR을 통해 성과에 기반한 공정한 보상 체계를 마련하고, 임직원의 동기 부여와 주도적인 성장 문화를 확산시키고 있습니다.

| 콜마홀딩스와 관계사 자기승진추천제도(KSR) 프로세스



CDP(Career Development Program) 운영

콜마홀딩스와 관계사는 연 2회 사내공모를 통해 순환근무정책인 CDP를 운영하고 있습니다. CDP는 조직 내 공석이 발생하거나 직무 충원이 필요한 경우, 우선적으로 사내 구성원에게 지원 기회를 부여하여 적재적소에 인재를 배치할 수 있도록 하는 제도입니다. 이를 통해 구성원은 적성과 역량에 맞는 근무지로 이동할 수 있으며, 새로운 업무 경험을 통해 직무 역량을 확장할 수 있습니다. 임직원은 오픈 포지션에 신속히 대응하고 필요한 직무에 즉시 투입됨으로써 커리어 개발 측면과 자아 실현, 나아가 직무만족도 제고까지 기대할 수 있습니다. 콜마홀딩스와 관계사는 조직 내 융합 시너지 창출의 기반이 되는 CDP를 통해 다재다능한 인재를 육성하여 기업 생산성과 지속가능성을 함께 도모하고 있습니다. CDP는 이러한 배경 속에서 노사 모두의 만족도가 높은 인적자원 관리 제도로 자리매김하고 있습니다.

직무중심 인력 운영

콜마홀딩스와 관계사는 직무 중심의 인력운영체계를 기반으로 채용, 조직운영, 역량진단, 육성 등의 인력운영 체계를 시행하고 있습니다. 특히 후행 직무에 대해서는 입사 시 요구되는 역량을 파악하기 위해 역량조회를 실시하고, 이를 채용 과정에 적극 반영하고 있으며, 팀 이동이나 직무 변경 사항을 트래킹하여 데이터 기반의 직무 추천도 진행하고 있습니다. 콜마홀딩스와 관계사는 이러한 인력운영체계를 더욱 정교화하고 고도화해 나갈 계획입니다. 또한, 경력개발체계를 통해 구성원의 커리어 니즈를 반영한 직무 특강과 맞춤형 육성 계획을 지원하고 있으며, 성과관리체계에서는 조직과 개인 목표의 연계 강화와 피드백 확대를 통해 성과를 견인하고 수용성 높은 관리 시스템을 구축·운영하고 있습니다.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자원 관리**
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

건강한 조직문화와 인적자원 관리

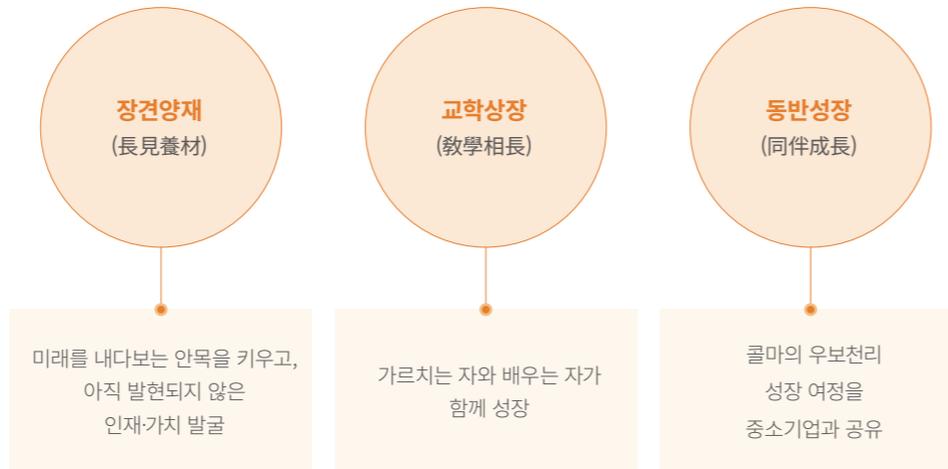
인재육성과 역량향상 지원

꿈의 배움터, '여주아카데미' 연수원 운영

콜마홀딩스와 관계사는 2018년 여주아카데미를 설립하고, 교육 인프라가 부족한 중소기업에 양질의 교육 기회를 제공하고 콜마만의 경험을 공유함으로써 산업 생태계 전반의 지속가능한 성장을 도모하기 위한 연수원으로 운영하고 있습니다. 여주아카데미는 장견양재(長見養材), 교학상장(敎學相長), 동반성장(同伴成長)이라는 3대 핵심가치를 중심으로 운영됩니다.

대표 프로그램인 '우보천리(牛步千里) 상생드림 아카데미'를 운영하여 중소·중견 협력사 소속 임직원에게 콜마의 경영철학을 반영한 교육 프로그램을 제공하고, 협력사 수요를 반영한 맞춤형 교육 프로그램도 지속적으로 개발하고 있습니다. 이처럼 여주아카데미는 단순한 교육시설을 넘어, 인간중심 경영 철학이 구현된 배움의 터전으로서, 기업과 개인이 함께 성장하는 지속가능한 상생 플랫폼을 지향합니다.

| 여주아카데미 연수원 운영 이념



독서 장려 프로그램 KBS(Kolmar Book School) 운영

콜마홀딩스와 관계사는 사람의 성장이 곧 조직의 성장이라는 가치 아래, 평생가는 지식과 지혜를 갖춘 인재 육성을 위해 독서경영을 실천하고 있습니다. 2006년부터 자체적인 독서 장려 프로그램 KBS(Kolmar Book School)를 운영해 왔으며, 임직원이 경조사 시 답례로 기증한 도서가 12개 사업장에 마련된 '북카페'에 비치되어 운영 중이고, 대형서점과 제휴하여 '전자도서관 e-KBS'를 통해 임직원의 일상적인 독서를 장려하고 있습니다.

독서 에세이 교육 콘텐츠 '독서통신'과 책 요약 강의 콘텐츠 '북러닝' 등 다양한 학습 콘텐츠도 제공합니다. 특히, 독서활동은 인사제도와 연계되어, 연간 6회 독후감 작성이 인사평가에 반영되는 등 독서가 임직원의 성장에 영향을 미칠 수 있도록 합니다. 콜마의 독서리더인 KBL(Kolmar Book Leader)은 매월 독서 모임을 통해 토론과 도서 추천 등의 활동으로 사내 독서문화를 선도하고, 책 쓰기 프로그램을 통해 사내도서 '콜잇러브(Call it love)'를 출판하였습니다. 이와 함께, 우수 독후감 시상 이벤트를 통해 임직원들의 독서 참여를 유도하고 있습니다. 이러한 독서경영의 성과로, 콜마홀딩스를 비롯해 한국콜마, 콜마비엔에이치, HK inno.N은 2023년에 이어 2024년에도 '독서경영 우수 직장 인증'을 연속으로 획득하였으며, 연우는 2024년 신규 인증을 획득하였습니다.



• 콜마홀딩스와 관계사 2024년 대한민국 독서경영 우수직장 인증



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

인권경영 강화
건강한 조직문화와 인적자원 관리

Better Smart, Kolmar

Newborn with Kolmar
제품품질 및 안전강화
안전보건경영 확립
지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Better Smart, Kolmar

기술의 일상화, 더욱 편리하게 써내려 가는 콜마의 이야기

콜마만의 AI를 만드는 'HK GPT' 프로젝트는 임직원이 생성형 AI 기술을 적극 활용하여 반복적·비효율적인 업무를 자동화하고, 사내에 축적된 지식 자산을 기반으로 업무의 효율성과 의사결정의 정확성을 높이기 위해서 시작되었습니다. 이를 통해 개인의 생산성 향상은 물론, 전사 차원의 운영 효율성과 경쟁력을 지속적으로 강화하고자 기획된 전략적 과제입니다. 2024년 12월에 프로젝트에 착수하여 2025년 2월에 정식 서비스를 시작하였으며, 전체 관계사를 대상으로 금년 내로 확산 예정입니다.

'HK GPT'는 그룹 단위, 관계사 단위, 개인 단위로 구성된 3단계 비서 체계로 설계되었습니다. 본 서비스는 정보 보안을 최우선으로 고려하였으며, 12가지 주요 기능을 탑재하여 업무 활용성과 실질적인 지원 효율성을 극대화하도록 구성하였습니다. 향후 지속적인 업데이트 및 기술 개발, 활용도 향상 교육 등을 통해 모든 임직원이 업무과정에서의 HK GPT를 이용하여 콜마의 비즈니스 경쟁력을 강화할 수 있도록 노력하겠습니다.

전사 업무 과정에서의 AI 활용 일상화를 통한 기업 경쟁력 강화 목표 달성



HK GPT 주요 기능

특화 기능

인사/총무 규정
인사총무 제도 및 규정 질문/답변

교육/복지제도
교육 지원 및 사내 복지 제도 관련 질문/답변

비용/전결 규정
경비 사용 및 지급 처리 규정 관련 질문/답변

회의록 작성 기능

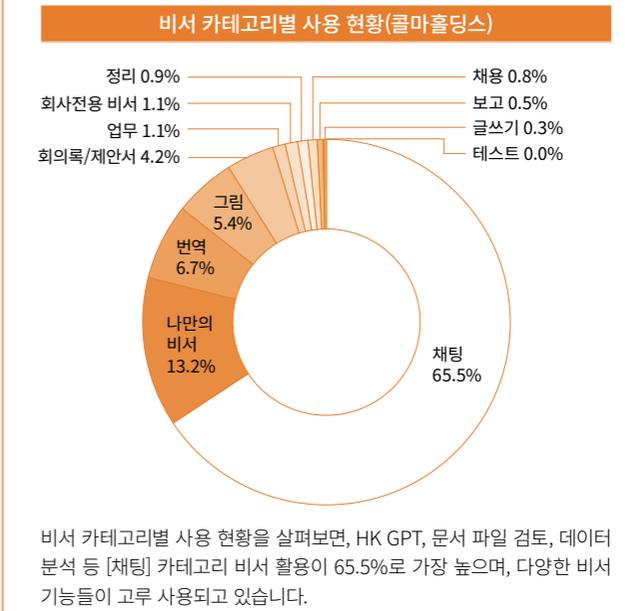
회의 내용 실시간 전사와 지난 회의 음성파일 업로드가 가능한 회의록 자동 작성 기능을 개발하였습니다. 화자 자동 분리, 회의 중 언급된 Action Item 및 핵심 논의사항 자동 정리 기능을 지원합니다.

제안서 초안 작성 기능

주제와 참고자료를 입력하면 자동으로 자료 조사를 수행해 보고서 및 제안서 초안을 자동 작성해주는 도구로 문체 및 어미 선택, 보고서 목차 편집 기능을 지원합니다. 한국콜마 마케팅팀의 실제 제안 프로세스를 반영해 개발되었습니다.

본 기능은 PDF, DOCX 등 사내에 축적된 문서 파일을 업로드하여, AI가 해당 문서의 내용을 참고 및 인용해 사용자 질문에 답변하는 시스템입니다. 각 부서에서 보유한 문서를 회사 공식 비서 시스템에 등록하면, 사용자가 문서 내 정보에 대해 질문할 때 출처를 명시한 정확한 답변을 제공합니다. 이를 통해 사내 ESG 정책 및 제도, 컴플라이언스 규정 등에 대한 빠른 이해와 문제 해결이 가능해집니다.

임직원 사용 현황



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

인권경영 강화
건강한 조직문화와 인적자본 관리

Better Smart, Kolmar

Newborn with Kolmar
제품품질 및 안전강화
안전보건경영 확립
지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Better Smart, Kolmar

기술의 일상화, 더욱 편리하게 써내려 가는 콜마의 이야기

AI 활용 역량 강화 프로그램 운영

AI 이해도·활용도 제고를 위한 교육·세미나

콜마홀딩스와 관계사는 AI와 함께 일하는 방식의 중요성이 커짐에 따라, AI 관련 교육 프로그램을 신설하고 국내 AI 전문가들이 참여하는 특강을 진행하였습니다. 특강에서는 AI의 핵심 개념과 최신 기술, 글로벌 트렌드, 그리고 실제 업무에 적용된 사례들이 공유되었습니다. 이를 통해 콜마홀딩스와 관계사가 AI를 활용해 만들어 나갈 새로운 혁신에 대해 논의하고, 임직원들이 AI를 자신의 업무에 어떻게 적용해 성과를 높일 수 있을지 고민해 보는 뜻깊은 시간을 가졌습니다. 콜마홀딩스와 관계사는 앞으로도 임직원들이 교육·세미나를 통해 터득한 AI 활용 방안과 업무 효율성 향상 전략을 서로 공유하고 함께 발전시켜 나갈 수 있는 학습의 장을 지속적으로 마련할 예정입니다.

| 생성형 AI 교육 프로그램

교육 프로그램	주요 내용
AI Frontier 과정	• 생성형 AI 기술에 대한 전반적인 학습과 직무별 AI 활용에 대한 멘토링 과정 진행
AI Leadership Academy	• AI 시장 트렌드, 기술 개념, 타 기업 활용 사례 등 인사이트 제공
생성형 AI 특강	• 산업군별 특화된 AI 전문가 특강, 실질적 활용 방안 논의 및 전략과제 도출



• AI 리더십 아카데미 특강



• 생성형 AI 특강 포스터

AI 현업 적용 프로젝트(Project. AI Lab)

콜마홀딩스와 관계사는 조직 차원에서 AI 활용 방안을 모색하고 있습니다. 이에, 현업부서와 개발자가 협력하여 실질적으로 활용 가능한 AI 모델을 개발하는 'Project. AI Lab' 프로젝트를 추진합니다. 이 프로젝트는 부서 단위의 AI 성공 사례를 확보함으로써 전사적 AI 확산 기반을 마련하고, AI 기반의 업무 방식 혁신을 통해 AI Transformation의 토대를 구축하는 것을 목표로 합니다. 더불어, 업무 프로세스의 개선 및 고도화를 통해 콜마홀딩스와 관계사의 경쟁력을 강화하고자 합니다. 프로젝트 참여를 위해서는 2~3인의 부서원으로 구성된 부서 단위 또는 부서간 협업 과제 형태로 참여 가능하고, 참여부서는 AI 기술 적용이 가능한 과제를 선정하고, 과제 구체화 및 수행을 통해 업무에 활용 가능한 모델을 개발하게 됩니다.

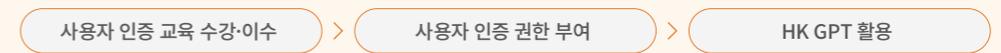
| Project. AI Lab 진행 과정



HK GPT 사용자 인증제

콜마홀딩스와 관계사는 전사 업무 과정에서 AI 활용을 일상화하기 위해 콜마만의 생성형 AI 프로그램 'HK GPT'를 개발하고, 2025년 2월에 정식으로 시스템을 오픈하였습니다. HK GPT는 Open AI의 GPT 엔진을 사용한 기본적인 대화 기능을 비롯하여, 회사 정보를 기반으로 한 콜마 특화 비서, 챗봇 기능 등 업무 지원을 위한 여러 기능이 탑재되어 있습니다. 콜마홀딩스와 관계사는 임직원이 HK GPT를 안전하고 효과적으로 활용할 수 있도록 사용자 인증 교육을 실시하고 있습니다. 정보보안, HK GPT 기능 안내, 프롬프트 엔지니어링 방법 안내, 업무 적용 실습 등의 교육 프로그램을 임직원들에게 제공하며, 본 교육을 이수한 임직원에 한하여 HK GPT 접속 권한을 부여하고 있습니다.

| HK GPT 사용자 인증 절차



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar**
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Newborn with Kolmar

탄생의 기쁨을 두 배로, 아이와 함께 커가는 콜마의 이야기

콜마 출산장려 프로그램



2024년 콜마출산장려팀 주요 성과

- 3월** 대한민국 최초 '콜마출산장려팀' 신설
- 5월** 신규 출산장려 정책 발표 (출산장려금 지원 확대 등)
- 10월** 부모가 함께하는 육아지원부문 서울시장상 수상
- 10월** '콜마 임신부의 날' 운영

출산장려에 대한 의지 콜마출산장려팀 출범

콜마홀딩스와 관계사는 초저출산 시대에 대응하여 임직원들이 직장에서만은 아이 낳기를 주저하지 않는 조직문화를 조성하고자 지속적으로 노력해왔습니다. 이러한 강력한 의지의 결실로 2024년 3월, 대한민국 최초로 '콜마출산장려팀'이 출범하였습니다. 콜마홀딩스와 관계사는 2009년부터 출산장려 제도를 선제적으로 도입하며, 사회적 책임을 실천하는 가족친화경영을 이어오고 있습니다.

콜마출산장려팀의 신설은 단순한 제도 운영을 넘어, 일과 가정의 조화를 실질적으로 지원하는 실효성 있는 가족친화제도 구축을 위한 전략적 전환점입니다. 콜마출산장려팀은 현재 운영 중인 제도의 실태와 효과를 면밀히 분석하고, 이를 바탕으로 임직원의 출산과 육아를 실질적으로 지원할 수 있는 맞춤형 프로그램을 마련하고 있습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 출산과 육아에 대한 사회적 책임을 다하고, 기업의 지속가능한 성장과 공동체의 미래를 함께 만들어 나가겠습니다.

실질적인 정책 연계 출산장려금 지원 확대 및 육아휴직 의무화

2024년 5월, 'Dive into Kolmar' 타운홀 미팅에서 윤상현 대표이사가 직접 새로운 출산·육아 정책을 발표 하였습니다. 이번 정책은 기존의 가족친화제도를 전면 개편한 것으로, 출산장려금 확대와 콜마육아휴직제 신설을 중심으로 구성되었습니다. 출산장려금은 첫째·둘째 1,000만 원, 셋째부터는 2,000만 원으로 대폭 상향되었습니다. 또한, 출산휴가 직후 최소 1개월의 육아휴직을 남녀 모두 의무적으로 사용하도록 하고, 경제적 부담을 줄이기 위해 첫 달 급여는 전액 보전합니다.

미래 커리어 보장 사내 모성보호 제도 운영 및 육아휴직자 복직 지원

콜마홀딩스와 관계사는 임신부터 출산, 육아까지 이어지는 모성보호제도를 운영하며, 경력단절을 예방하고 숙련 인재의 지속적인 고용을 가능하게 하는 가족친화제도를 실천하고 있습니다.

출산과 육아 이후에도 임직원이 경력단절 없이 커리어를 지속할 수 있도록 육아휴직자 복직지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 복직을 앞둔 임직원을 대상으로, 콜마 가족친화 제도의 이해, 가정과 직장의 공존을 위한 마음가짐 등을 주제로 한 교육을 제공합니다. 이를 통해 육아휴직자의 안정적인 복귀 준비를 지원합니다.

| 2024년 출산장려금 확대 개편

- 첫째 100만원 ▶ **1,000만원**
- 둘째 200만원 ▶ **1,000만원**
- 셋째부터 1,000만원 ▶ **2,000만원**

| 사내 모성보호제도



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar**
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Newborn with Kolmar

탄생의 기쁨을 두 배로, 아이와 함께 커가는 콜마의 이야기

세 쌍둥이 출산 직원을 위한 축하 가정방문

윤상현 콜마홀딩스 대표이사는 세 쌍둥이를 출산한 직원의 집을 직접 방문해 축하선물 등을 전달했습니다. 윤상현 대표이사는 “작년부터 출산장려 정책을 개선해 시행 중인데, 곧이어 세 쌍둥이가 태어나서 기쁘고, 아이들이 행복하게 자라도록 회사도 최선을 다해 지원하겠다”고 밝혔습니다.



• 세 쌍둥이 출산 직원을 위한 축하인사 이벤트

부모가 함께하는 육아지원 우수기업 서울시장상 수상

콜마홀딩스는 한반도미래인구연구원과 서울특별시가 공동 주최한 「2024 아이 키우기 좋은 기업 시상식」에서 인구경영 우수기업으로 선정되어 ‘부모가 함께하는 육아지원 부문’ 서울시장상을 수상하였습니다. 콜마출산장려팀을 신설하고 남녀 구분 없이 육아휴직 사용을 의무화하는 등 출산장려정책을 개편한 노력을 높이 평가받은 결과입니다.



• 인구경영 우수기업 시상식



• 부모가 함께하는 육아지원 부문 서울시장상 수상

콜마홀딩스와 관계사 ‘임산부의 날’ 운영

법정기념일인 임산부의 날(10월 10일)을 맞이하여 콜마홀딩스와 관계사의 예비 엄마, 아빠를 초청해 윤상현 대표이사와 함께 출산과 육아 지원에 대해 소통하는 ‘콜마 임산부의 날’을 운영하였습니다. 이를 통해 임산부를 배려하는 사내 문화를 조성하는데 기여하고 있습니다.



• 2024년 ‘콜마 임산부의 날’ 행사

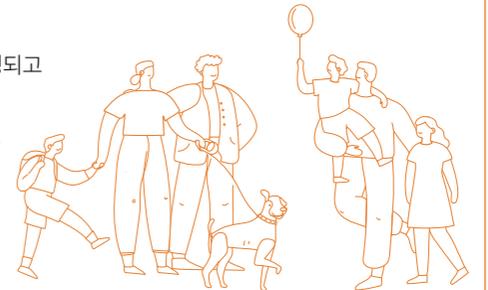
“이번 행사를 통해 출산 이후 꾸준히 커리어를 이어가는 것은 물론, 임신과 출산을 더욱 긍정적으로 받아들이는 사내 분위기를 만들고자 합니다. 더욱 가족친화적인 회사를 만들 수 있도록 힘쓰겠습니다.”

콜마홀딩스 대표이사, 윤상현

가족친화적 조직문화 정착을 위한 콜마의 정책 방향성

콜마홀딩스와 관계사는 출산과 육아에 대한 실질적 지원을 넘어, 출산이 자연스럽게 존중받는 조직문화를 구축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 임직원들이 출산과 육아를 조직의 적극적인 응원 속에서 실현할 수 있도록, 윤상현 대표이사의 출산축하 이벤트, 임산부의 날 운영 및 사내 출산장려 캠페인 등 다양한 소통 활동을 전개하며 출산에 대한 긍정적인 인식이 자연스럽게 사내 문화로 내재화되도록 힘쓰고 있습니다.

또한, 현재 출산 임직원 및 그 배우자 중심으로 운영되고 있는 제도를 점차 확대하여, 출산한 동료들 함께 축하하고 응원하는 조직문화를 조성하고자 합니다. 콜마홀딩스와 관계사는 축하와 배려가 일상화된 직장문화를 제도화하기 위해 앞으로도 지속적으로 노력하겠습니다.



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화**
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

제품품질 및 안전강화

품질 관리 체계 확립

한국콜마는 원자재 입고부터 최종 완제품 생산까지 전 과정에서 안전하고 우수한 품질을 보장하기 위해 체계적인 조직 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 품질본부를 중심으로 한 품질경영시스템은 각 부서에 지정된 품질 담당자를 통해 체계적이고 효과적으로 관리되며, 이들은 매년 1회 부서 내·외부의 품질 관련 이슈와 이해관계자의 요구 사항을 파악하고 있습니다. 아울러 제품 품질에 영향을 줄 수 있는 리스크를 식별하고 평가하는 과정을 통해 지속적인 품질 개선을 도모하고 있으며, 이러한 활동은 담당자의 KPI에 반영되어 책임과 성과를 명확히 하고 있습니다.

콜마비엔에이치는 고객과의 신뢰를 유지하고 우수한 품질을 보장하기 위해 식품의약품안전처의 제조품질관리 기준(GMP)을 철저히 준수하며, 이에 기반한 품질 시스템을 구축해 운영하고 있습니다. 모든 제조 공정에서 제품의 안전성과 효능을 세심하게 점검하고 검토하며, 이러한 체계적인 관리 시스템을 통해 2024년에는 제품 리콜 0건을 달성하는 성과를 거두었습니다.

| 콜마비엔에이치 품질 관리 체계



콜마홀딩스와 관계사는 고객의 신뢰와 만족도를 위하여 제품의 안전성과 높은 품질의 일관성을 최우선 목표로 삼고 있습니다. 이를 위해 각 관계사는 제품 생산 전 과정에서 투명성을 유지하고 일관된 품질 제공을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

품질경영 리스크 관리

콜마홀딩스와 관계사는 제품에 대한 품질을 최우선 가치라고 생각하고, 글로벌 스탠다드를 충족하는 품질경영 리스크 관리체계를 구축하고 있습니다. 한국콜마는 품질경영시스템의 지속적 개선과 글로벌 수준의 운영 체계 유지를 위해 매년 ISO 9001(품질경영시스템) 사후 심사와 내부 감사를 체계적으로 수행하고 있습니다. 외부 인증기관이 주관하는 ISO 9001 사후 심사를 통해, 경영시스템의 수립부터 실행까지 전 과정이 계획대로 운영되고 있는지를 점검하며, 전사 품질경영 요건의 적합성도 객관적으로 평가받고 있습니다. 아울러 내부 감사는 전담 감사 조직이 주기적으로 시행하며, 품질 리스크를 사전에 식별하고 통제함으로써 운영 전반의 안정성을 확보하고 있습니다. 특히 경영시스템 변경이나 품질 관련 중대한 이슈 발생 시에는 특별 감사를 통해 신속하게 대응하고, 사후 점검을 포함한 정비 체계를 구축하고 있습니다.

콜마비엔에이치의 세종3공장은 스마트 공정 기술을 기반으로 전 공정 데이터를 실시간으로 수집·분석하여 운영 효율성을 극대화하고 있습니다. 이를 통해 생산 과정 중 발생할 수 있는 이상 징후를 신속히 포착하고 즉각적인 대응 조치를 취함으로써 제품 품질의 일관성을 유지하고, 생산 전반의 안전성 및 자원 투입의 효율성을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

HK inno.N은 제품이 소비자에게 안전하게 전달되고 소비될 수 있도록 전 밸류체인에 걸쳐 품질 리스크를 철저히 관리하고 있습니다. 영역별 품질보증체계를 구축해 제품의 품질을 확보하며, 생산 사업장은 GMP 인증을 통해 높은 수준의 제조 및 품질 관리 체계를 인정받고 있습니다. 또한, GMP 자율점검 등 사전 예방 활동을 강화하고, 고객의 정보 보호와 책임 있는 영업·마케팅을 통해 제품과 관련된 정확한 정보를 투명하게 제공하고 있습니다. 특히, 고객 건강 침해 요소를 사전에 차단하고 제품의 안전성을 모니터링하기 위해 위조·의약품 관리와 약물감시 시스템 운영에 힘쓰고 있습니다.

연우는 고객에게 최고의 가치를 제공하기 위해 엄격한 품질경영 원칙에 따라 고품질 원료 생산을 위한 체계적인 품질 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 ISO 9001을 비롯한 다양한 국제 인증을 획득하여 고객의 신뢰와 품질에 대한 확신을 확보하고 있습니다. 특히 ISO 9001 인증은 품질 관리와 고객 만족을 최우선으로 하는 연우의 경영 철학을 잘 보여주며, 고객과 파트너사 간의 신뢰를 더욱 강화하는 중요한 기반이 되고 있습니다.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화**
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

제품품질 및 안전강화

품질 관리 프로세스

한국콜마는 제품의 품질 결함을 사전에 차단하고, 전 공정에 걸친 품질의 안정성을 확보하기 위해 체계적인 6단계(6-STEP) 품질 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이 프로세스는 원료 입고부터 완제품 출하까지 각 단계에서 정밀한 품질 점검과 통제를 중점적으로 수행합니다.

품질관리부서가 원료와 포장재에 대한 시험을 실시하여, 규격에 부합하는 원자재만을 선별해 제품 생산에 사용합니다. 다음으로 원료 칭량 단계에서는 계량의 정확성과 절차 준수 여부를 점검하여 이후 제조 공정의 품질 기반을 마련합니다. 제조 단계에서는 공정 조건과 제조 직후 품질을 반복적으로 검사하여 이상 여부를 조기에 발견하며, 반제품 품질 시험을 통해 공정 진행 여부를 결정합니다.

콜마비엔에이치는 첨단 분석 장비와 전문 인력을 바탕으로 과학적이고 철저한 제품 생산 체계를 구축하고 있습니다. 일반식품 및 건강기능식품에 관한 관련 규정을 엄격히 준수하며, 규정에 따라 자체 시험이 요구될 경우 반드시 이를 수행합니다. 유해물질 관리, 미생물 검사, 함량 분석 등 다양한 시험을 원료 입고부터 배합, 충전, 물질 분석, 완제품 생산 및 출고에 이르기까지 전 과정에 걸쳐 체계적으로 실시하고 있습니다.

품질교육

한국콜마는 품질경영시스템의 내재화와 제품 품질 향상을 위해, 제조 현장과 품질 관련 업무를 수행하는 임직원을 대상으로 다양한 교육 프로그램을 마련하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 2024년에는 생산 현장 임직원을 대상으로 품질 이슈 대응, 작업장 위생 관리, 글로벌 규정 및 운영 기준, 내부 정보 관리 등을 주제로 매월 교육을 실시하였습니다. 또한, 품질 관련 부서를 대상으로는 원재료 반입부터 제조, 출고에 이르기까지 전 과정의 품질관리 프로세스와 기준에 대한 심화 교육을 진행하고 있습니다.

협력사 평가 및 품질 관리

한국콜마는 품질 수준 향상을 위해 원료, 자재, 생산 위탁업체를 체계적으로 선정·관리하고 있습니다. 구매·개발·품질 등의 관련 부서가 신제품 개발 역량, 생산 및 기술 능력, 품질 수준 등을 종합적으로 평가하여 객관성을 높이고 있습니다. 최종 선정된 협력업체는 품질·납기·ESG 측면에서 정기적인 평가를 받습니다. 또한, 협력사와의 동반성장과 품질 역량 강화를 위해 맞춤형 품질관리 프로세스를 수립하고 개선 활동을 적극 지원하고 있습니다. HK inno.N은 H&B 제품 위탁 생산의 품질 관리를 위해 전담 부서인 H&B품질경영팀을 구성하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 팀원들은 정기 교육과 자격 취득을 통해 전문성을 강화하고 있으며, 품질 이슈 대응 프로세스를 운영해 협력사의 품질 관리 활동을 지원하고 있습니다.

| 한국콜마 품질관리 6-STEP 프로세스



STEP 1 원료/포장재 시험	STEP 2 원료 칭량 공정검사	STEP 3 제조 공정검사	STEP 4 반제품 시험	STEP 5 충전·포장 공정검사	STEP 6 완제품 시험
원료와 포장재의 품질을 확인하기 위해 정해진 규격에 따라 물리적, 화학적 시험을 수행하며 적합, 부적합 여부를 판단합니다.	원료 칭량 시 정확한 계량 여부를 확인하고, 작업자가 규정된 절차를 준수했는지 점검하며 기록을 검토합니다.	화장품의 제조 과정에서 공정 조건(온도, 시간 등)이 기준에 맞는지 확인하고, 제조 직후의 품질을 검사하여 이상 여부를 판단합니다.	제조된 반제품의 품질을 시험하여 규격에 적합한지 확인하고, 다음 공정 진행여부를 결정합니다.	충전 및 포장 과정에서 제품의 외관, 중량, 밀봉 상태 등을 점검하며, 포장재와 제품의 일치 여부 등을 확인합니다.	완제품의 품질을 최종적으로 시험하여 규격 적합성을 확인하고, 출하 가능 여부를 결정합니다.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

제품품질 및 안전강화

품질경영 인증 성과 및 수상

한국콜마는 글로벌 화장품 제조업체로서 세계적 수준의 품질관리를 실현하기 위해 국내 제1호 CGMP 적합업소 지정과 국내 최초 ISO 22716(국제 우수화장품 제조 및 품질관리 기준) 인증을 획득하는 등 품질경영 인증의 선도적 확보 및 유지를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 2024년에는 중동 및 동남아시아 시장 개척을 위해 현지 소비자의 신뢰를 확보하고자 할랄(Halal) 인증을 취득하며, 제품의 품질과 안전성을 국제적으로 인정받았습니다.

콜마비엔에이치 역시 다양한 소비자 니즈에 선제적으로 대응하고 글로벌 시장 진출 및 확대를 위해 종교, 스포츠 관련 글로벌 인증을 다수 확보하고 있습니다. 특히, 인도네시아 울라마협의회(MUI, Majelis Ulama Indonesia)와 한국이슬람교중앙회(KMF, Korea Muslim Federation)로부터 할랄 인증을 획득해, 인도네시아를 비롯한 싱가포르, 말레이시아, 터키, 영국, 독일 등 다양한 국가에 인증 제품을 수출하며 새로운 시장을 적극적으로 개척하고 있습니다. 또한, 헤모힉 제품은 인포드 초이스(Informed Choice)로부터 반도핑 인증을 획득해 세계 반도핑기구(WADA, World Anti-Doping Agency)의 기준에 부합하는 안전성을 입증받았습니다. 이를 통해 전문 선수는 물론 일반 소비자까지 안심하고 신뢰할 수 있는 제품 경쟁력을 갖추었음을 보여줍니다.

| 한국콜마 품질경영 인증 현황

인증명	인증기관	인증내용	인증보유 법인
CGMP	MFDS 	우수 화장품 제조 및 품질관리 기준	한국(세종, 부천)
ISO 22716	Bureau Veritas 	국제 우수화장품 제조 및 품질관리 기준	한국(세종, 부천), 북경, 무석, 미국, 캐나다
ISO 9001	Bureau Veritas 	품질경영시스템 인증	한국(세종, 부천), 북경
FDA OTC	U.S. FDA 	OTC 제품 및 화장품 인증	한국(세종, 부천), 미국, 캐나다
Health Canada	Health Canada 	NHP&Drug 제품 및 화장품 인증	한국(세종)
KMF Halal	KMF 	화장품 할랄 인증	한국(세종, 부천)
KHA Halal	KHA 	화장품 할랄 인증	한국(세종, 부천)

콜마비엔에이치 산하 식품과학연구소는 KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme) 자격을 획득하여, 유산균, 유산간균, 유산구균, 비피더스균 규격에 대해 국제적으로 공인된 시험성적서를 자체 발급할 수 있는 자격을 국내 ODM 업계 최초로 취득했습니다. 이는 시험기관인정협력체 ILAC(International Laboratory Accreditation Cooperation)에 가입한 116개 지역 109개 인정기구, 아시아 태평양 시험기관 인정협력체 APAC(Asia Pacific Accreditation Cooperation)에 가입한 28개국 46개 인정기구가 발급한 공인인증서와 동일한 효력을 지니므로, 제품 품질에 대한 신뢰도 제고는 물론 수출 심사 절차 간소화와 비용 절감에도 크게 기여할 수 있습니다. 나아가, 2025년에는 세종3공장에서 식품 분야의 화학시험 총 6개 항목에 대해 추가로 KOLAS 자격을 확보함으로써, 수출 경쟁력과 품질 신뢰도를 한층 더 강화하였습니다.

한국콜마는 품질분임조 활동을 통해 임직원의 자율적인 품질 개선과 역량 향상을 적극 지원하고 있습니다. 매년 사내 품질분임조 대회를 개최하여 우수 사례를 공유하고 포상을 통해 동기를 부여하며, 선정된 분임조는 산업통상자원부 국가기술표준원이 주최하고 한국표준협회가 주관하는 국가품질경영대회에 참가하고 있습니다. 그 결과, 한국콜마는 2018년부터 2024년까지 7년 연속 해당 대회에 참가하여 대통령 명의의 메달과 산업통상자원부 장관상을 수상하였으며, 2024년에는 ‘현장 개선’ 부문에서 동상을 수상하는 성과를 거두었습니다. 이러한 품질 혁신 노력은 콜마비엔에이치에서도 이어지고 있습니다. 콜마비엔에이치는 2024년 제50회 국가품질경영대회에서 우수한 품질경영과 혁신 역량을 인정받아 총 3관왕을 달성했습니다.



• 한국콜마 제50회 국가품질경영대회 수상



• 콜마비엔에이치 제50회 국가품질경영대회 수상

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자원 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립**
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

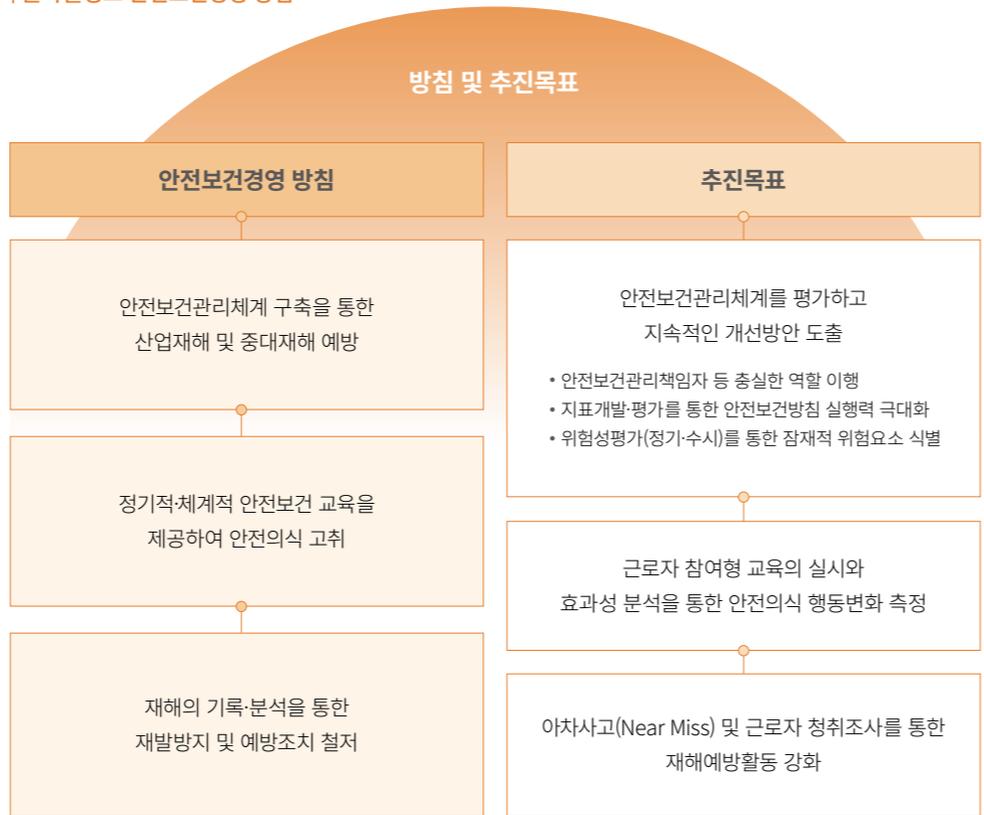
APPENDIX

안전보건경영 확립

안전보건경영 방침 마련

콜마홀딩스는 전사적인 안전보건 수준 향상과 중대재해 예방을 위해, 매년 안전보건경영 방침과 목표의 개정을 검토하고 있습니다. 이는 고용노동부와 산업안전보건공단이 발표하는 안전보건관리 관련 정책과 가이드라인을 반영하여, 콜마홀딩스의 실정에 부합하는 실천 가능한 방침과 목표로 구체화하고 있습니다. 2024년에는 안전보건관리체계의 고도화, 체계적·정기적인 안전보건 교육 제공, 재해발생 시 기록·분석 등을 반영하여, 사전 예방 중심의 실효성 있는 경영방침으로 개정하였습니다. 이는 콜마홀딩스의 안전활동의 기준으로 적용되며, 조직 내 안전보건 의식을 제고하는데 중요한 역할을 하고 있습니다.

| 콜마홀딩스 안전보건경영 방침

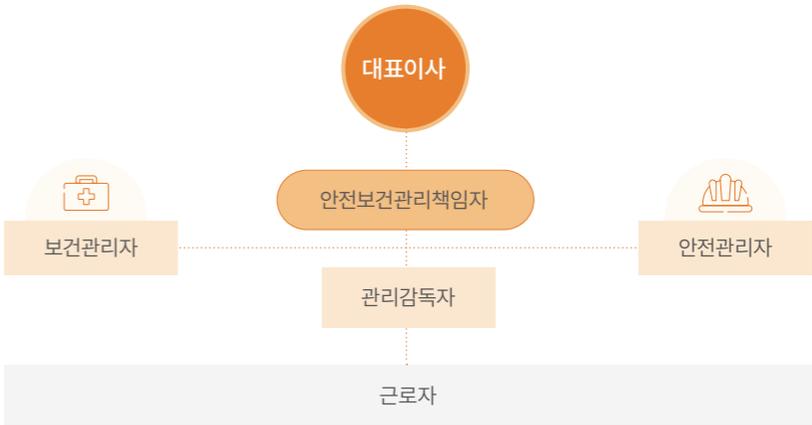


콜마홀딩스와 관계사는 임직원의 건강을 유지하고, 안전한 근무 환경을 조성하기 위해 안전보건 관리 체계를 적극적으로 구축하고 있습니다. 앞으로도 모든 구성원과 협력사 직원을 보호하기 위한 글로벌 수준의 안전경영 실현에 최선을 다하겠습니다.

안전보건경영 관리조직 구성

콜마홀딩스는 전사적인 안전보건 리스크 관리와 체계적인 운영을 위해 역할과 책임이 명확한 안전보건경영 조직을 구축하고 있습니다. 안전보건관리책임자는 안전보건 활동을 총괄하며, 대표이사까지 연결되는 보고 체계를 통해 안전보건 운영 결과와 이에 따른 개선조치 사항을 최종적으로 검토·결정하고 주요 이슈에 대한 신속한 의사결정이 이루어질 수 있도록 합니다. 실무조직으로는 안전관리자, 보건관리자, 관리감독자가 있으며, 안전관리자는 내부선임을 통해 관리하고, 보건관리자는 의사, 간호사 등의 전문성을 고려하여 위탁 운영하고 있으며, 관리감독자는 현장중심의 실질적 관리를 위해 안전보건 활동을 직접적으로 진두지휘하고 있습니다.

| 콜마홀딩스 안전보건경영 관리조직



안전보건 컴플라이언스 이행

콜마홀딩스는 안전보건경영 방침의 실행력을 높이기 위해, 안전보건 관련 법규의 철저한 준수를 기반으로 한 전사적 안전보건관리체계의 구축과 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 정기적인 법률 이행 점검과 효과성 평가를 통해 안전보건 체계의 실효성을 확보하고, 전사 관리 프로세스를 체계적으로 정비하고 있습니다.

법규 위반 사례를 사전에 방지하기 위해 예방 중심의 사전 점검을 강화하며, 위반 발생 시에는 원인 분석과 재발 방지 대책을 수립·이행하여 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한, 임직원과 협력사를 대상으로 한 교육 및 인식 제고 활동을 확대함으로써, 안전이 일터의 기본가치로 자리잡을 수 있도록 안전보건 문화를 조직 전반에 정착시키고 있습니다.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립**
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

안전보건경영 확립

사업장 위험성 평가

콜마홀딩스와 관계사는 안전한 연구 및 작업 환경 조성을 위해 정기적이고 체계적인 위험성 평가를 수행하며, 임직원의 생명과 재산 보호를 위한 선제적 조치를 실천하고 있습니다. 콜마홀딩스는 잠재적인 유해·위험 요인을 사전에 식별하고 개선하기 위해 매년 수시평가를 비롯하여, 정기 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 2024년에는 근로자 청취조사와 위험성 평가 과정에서 도출된 모든 위험 요인을 100% 개선 조치 완료하였습니다.

또한, 관계사와의 협력적 안전보건 관리 강화를 위해, 산업안전보건위원회를 분기별로 운영하고 있습니다. 위원회에서는 관계사와의 공동구역 내 건물·시설 관련 위험요소를 공유하고, 개선여부를 신속히 결정하여 이행함으로써, 안전보건 수준 향상을 도모하고 있습니다.

| 콜마홀딩스 사업장 위험요인 개선



• 콜마홀딩스 도출 위험요인 100% 개선 완료

한국콜마는 연구 활동 중 발생할 수 있는 위험을 예방하고자 종합기술원 정밀안전진단을 법적 기준보다 강화된 수준으로 연 1회 실시하고 있습니다. 2024년에는 총 37개 연구실을 대상으로 화공 안전 등 외부 특급기술자 3인의 참여 아래 정밀안전진단을 진행하였으며, 이를 통해 미흡사항 2건을 발견하고 조치를 완료하여 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원이 공정 중 재해에 노출되지 않도록 재해 발생 공정에 대한 동종 재해 방지 TF를 운영하고 있습니다. 이 TF는 동종 재해의 근본 원인을 체계적으로 분석하고, 실질적인 개선 방안을 도출하여 재발을 방지하는 데 중점을 두고 있습니다. 보다 전문적이고 효율적인 활동을 위해 환경안전부서, 생산부서, 설비관리부서가 적극 협업하고 있으며, 이를 통해 현장의 안전 수준을 높이고, 근로자의 생명과 건강을 보호하기 위한 예방 중심의 안전관리 체계를 강화하고 있습니다.

| 한국콜마 사업장 위험요인 개선



• 53건 중 53건 개선 완료



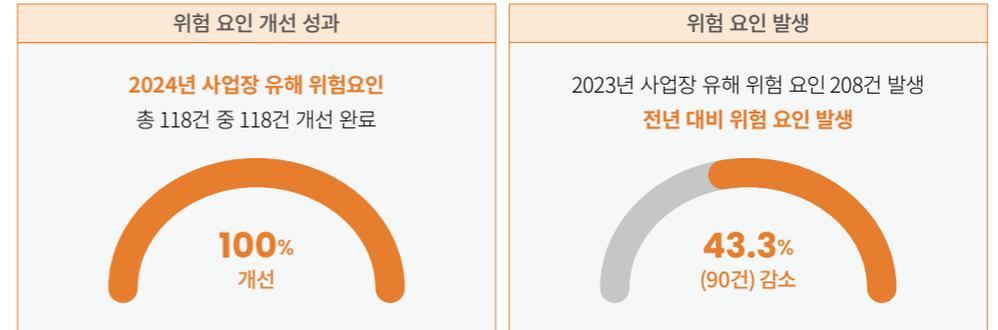
• 24건 중 24건 개선 완료



• 16건 중 16건 개선 완료

콜마비엔에이치는 사업장 내 잠재적 위험 요소를 사전에 파악하고 조치하기 위해 수시로 위험성 평가를 수행하고 있으며, 모든 업무 관련 재해에 대해 예외 없이 평가를 실시하고 있습니다. 위험성 평가는 공정 선정, 위험 요인 도출, 위험도 평가, 개선 대책 수립 및 교육·게시의 5단계로 구성되어 있으며, 근로자의 적극적인 참여를 통해 실효성을 높이고 있습니다. 2024년에는 전 사업장에서 총 118건의 위험 요소를 식별하고, 이에 대한 100% 개선 조치를 완료하였습니다.

| 콜마비엔에이치 사업장 위험 요인 개선



HK inno.N은 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」과 「산업안전보건법」 등 관련 법규에 따라, 매년 외부 전문가를 통해 제조 사업장의 안전보건 이행 상태를 점검하는 외부 안전진단을 실시하고 있습니다. 안전환경기획팀은 진단 결과에 따른 개선 사항을 추적·점검하며, 교차점검을 통해 각 사업장의 미흡점을 보완하고 있습니다.

연우는 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」과 「산업안전보건법」을 철저히 준수하며, 사업장 내 잠재적 위험 요인을 관리하기 위해 정기적·수시로 위험성 평가를 시행하고 있습니다. 공정 및 작업 전반의 유해·위험 요인을 심층 분석하여 추락, 협착, 충돌 등 주요 재해 위험을 세밀히 파악하고, 중대한 위험 요소를 적극 발굴·개선해 안전 리스크를 최소화하는 데 집중하고 있습니다.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립**
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

안전보건경영 확립

안전보건 역량 강화

안전보건 교육 실시

콜마홀딩스와 관계사는 안전이 최우선이라는 가치를 바탕으로, 임직원의 안전 의식 제고와 안전 문화 정착을 위해 체계적인 안전보건 교육과 훈련 프로그램을 실시하고 있습니다. 콜마홀딩스는 비상사태에 신속하고 효율적으로 대응할 수 있도록 화재 등 각종 안전사고를 가정한 비상상황 시나리오를 구축하고, 임직원이 참여하는 정기 훈련을 매년 실시하고 있습니다. 2024년에는 전기자동차 화재 발생을 대비한 소방 대피훈련을 시행하였으며, 당일 근무자 전원이 참여해 비상대피 절차를 이행하고, 상주 근무자 대상으로는 전기자동차 질식소화덮개 사용 훈련을 진행했습니다. 이와 함께, 심폐소생술과 자동심장충격기(AED) 사용법 교육을 병행하여, 위급 상황에서 생명을 보호할 수 있는 대응 훈련을 실시했습니다.



• 콜마홀딩스 소방대피 훈련

한국콜마는 사무직과 비사무직 임직원을 대상으로 정기 안전보건 교육을 시행하고 있으며, 현장 중심의 안전 문화 확산을 위해 비사무직 임직원을 대상으로 집중 교육을 강화하고 있습니다. 또한, 특수 작업환경에 대한 특별 안전 교육을 통해 현장의 안전 역량을 제고하고 있으며, 신규 입사자를 위한 별도 안전보건 교육 과정도 마련하여 안전에 대한 기본 소양을 내재화하고 있습니다.

콜마비엔에이치는 임직원의 안전보건 인식 제고와 전문 인력 양성을 목표로 다양한 맞춤형 교육 과정을 운영하고 있습니다. 특히 심폐소생술, 응급처치, 화재 예방 및 대응 교육 등 실무 중심의 프로그램을 통해 임직원이 사업장 안팎의 위급 상황에서도 신속하고 안전하게 대응할 수 있는 역량을 갖추도록 지원하고 있습니다.

안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증

콜마홀딩스와 관계사는 국제표준인 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 통해 체계적인 안전보건 관리체계를 구축하고, 전사적인 안전문화 정착과 실질적인 성과 창출에 주력하고 있습니다. 한국콜마는 전 사업장에서 ISO 45001 인증을 취득함으로써, 중대재해 제로(Zero) 달성과 산업재해 예방을 위한 기반을 마련하였습니다. 콜마비엔에이치도 세종과 음성을 포함한 총 3개 제조시설에서 ISO 45001 인증을 완료하며 안전한 사업장 운영을 실현하고 있습니다. 특히, 2024년 새롭게 가동된 세종3공장은 2025년 내 인증 취득을 목표로 하여, 전 제조시설의 인증 완료를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



• 한국콜마, 콜마비엔에이치 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증서

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자원 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

지속가능한 공급망 관리

지속가능한 공급망 관리 전략 추진

콜마홀딩스와 관계사는 체계적인 조직 운영을 통해 공급망 ESG 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 한국콜마는 이사회 산하 ESG 위원회를 중심으로 품질본부, SCM본부, 지속가능경영그룹이 유기적으로 협력하여 협력사의 품질 감사, ESG 평가, 교육, 컨설팅, 동반성장 활동 등을 수행하며, 공급망 전반의 지속가능성을 강화하고 있습니다. 또한, 2024년에는 협력사 행동규범을 개정하여, ‘한국콜마 협력사 행동 규범 가이드라인’을 준수하도록 하고, 윤리·안전·인권·환경경영 등의 항목을 중심으로 협력사들의 사회적 책임 이행을 독려하고 있습니다. 이 가이드라인은 기존 및 신규 협력사 모두에게 ‘행동규범 준수 서약’ 제출을 요구하며, 2024년 기준 전체 협력사 중 89.9%가 이를 이행하였습니다.



• 한국콜마 협력사 행동규범

한국콜마 ‘행동규범 준수 서약’ 체결 협력사 비율

89.9%

콜마비엔에이치는 국제 가이드라인을 기반으로 ‘협력사 행동규범’을 제정하여, 협력사가 인권을 존중하고 안전한 작업 환경을 조성하며 환경에 대한 책임을 다할 수 있도록 이에 대한 준수를 요구하고 있습니다. 또한, 공급망 ESG 관리 조직을 통해 매년 세부 과제를 수립하고 이를 체계적으로 실행함으로써, 책임 있는 공급망 운영을 실현하고자 노력하고 있습니다.

| 콜마비엔에이치 공급망 ESG 관리 활동

 <p>공급망 ESG 관리 정책 수립 및 협력사 전파</p>	 <p>협력사 ESG 리스크 예방 및 최소화를 위한 ESG 리스크 평가 및 실사 시행</p>
 <p>협력사 개선 활동 지원</p>	 <p>협력사 고충 접수 및 처리</p>

콜마홀딩스와 관계사는 협력사와의 동반성장과 ESG 가치 내재화의 중요성에 깊이 공감하고 있습니다. 이에 협력사의 품질, 기술, 지속가능경영 역량 강화를 위한 체계적인 지원과 공급망 ESG 관리 체계 수립을 통해 지속가능한 산업 생태계 조성에 앞장서고 있습니다.

HK inno.N은 공급망 리스크 관리가 지속가능경영의 핵심 요소임을 인식하고, 사업 단계를 ‘연구개발(R&D)-생산-유통(운송)-판매-고객’으로 구분하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 고도의 생산 전문성이 요구되는 사업 특성을 고려해 생산 관련 협력업체와 긴밀히 소통하며, 생산공정과 품질관리 등 주요 리스크를 중점적으로 관리하고 있습니다. 또한, 협력업체와 함께 지속가능한 성장을 이루기 위해 ‘협력회사 행동규범’을 제정하고 이를 홈페이지에 공개하였습니다. 해당 행동규범에는 협력업체가 준수해야 할 윤리, 인권, 안전보건, 환경 등 4대 영역의 ESG 요소를 포함한 기준이 명시되어 있습니다. HK inno.N은 협력업체와의 지속가능한 협력을 강화하기 위해 협력업체 관리 플랫폼 ‘온버디(On-buddy)’를 활용하여 ESG 관련 역량 진단 결과를 종합적으로 분석하고, 이를 구매, 유통 등 신규 거래 등록 심사에 반영하여 공급망 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. 아울러, 협력업체와의 공정한 거래 관계를 유지하기 위해 하도급거래 공정화에 관한 법률에서 금지하는 4대 불공정 행위가 발생하지 않도록 사전 점검을 실시하며, 공급업체와의 건전한 관계를 지속적으로 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

연우는 안정적이고 효율적인 사업 운영의 핵심 요소로 지속가능한 공급망 관리를 중시하며, 이를 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 협력사의 역량 강화와 신규 협력사 발굴을 통해 공급망의 안정성과 경쟁력을 동시에 확보하고자 합니다. 이를 위해 재무 건전성, 시공 및 납품 능력, 과거 입찰 실적, 자체 설문 및 현장 평가 등 다층적인 심사를 포함한 종합 평가 시스템을 운영하여 잠재력과 신뢰성을 갖춘 우수 협력사를 선별합니다. 특히 글로벌 수준의 ESG 기준을 평가에 반영하기 위해 파트너사 행동규범(Code of Conduct)과 글로벌 공급망 평가 가이드라인을 주요 지표로 활용하고 있습니다. 이는 연우의 사업 운영 전반은 물론, 협력사와의 상호작용 과정에 ESG 가치를 내재화하고, 책임 있는 공급망 관리를 실현하려는 노력의 일환입니다. 연우는 이처럼 다층적이고 심층적인 ESG 리스크 평가를 통해 잠재적인 위험 요인을 사전에 식별하고, 파트너사의 ESG 역량 강화를 지원함으로써, 보다 투명하고 지속가능한 파트너십 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

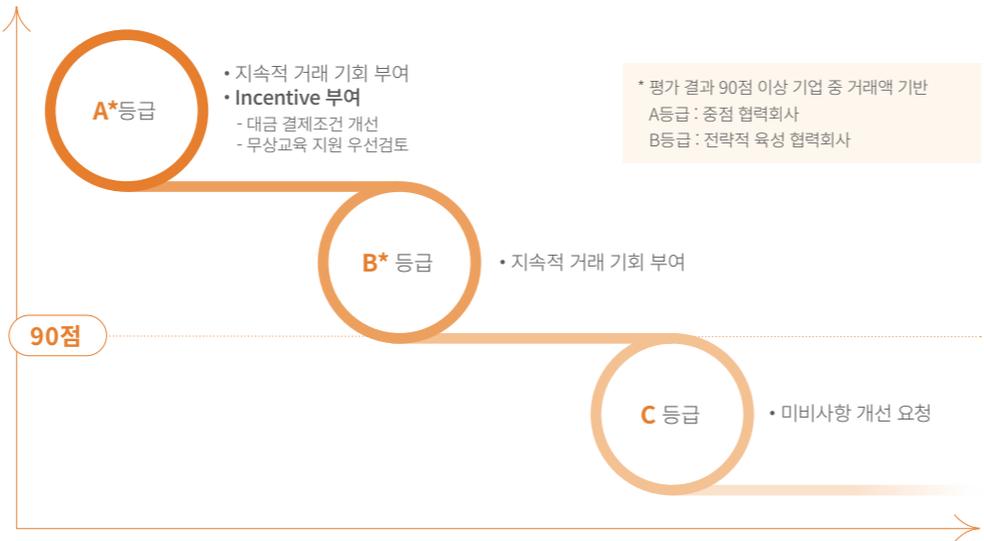
지속가능한 공급망 관리

공급망 평가 및 ESG 경영 강화

한국콜마는 신규 및 기존 협력사 모두에게 동일한 ESG 평가 프로세스를 적용하고 있으며, 이 과정은 협력사 식별, 서면 평가, 협력사 선정, 모니터링 및 현장 평가, 개선 조치 및 인센티브 제공, 이행 지원의 6단계로 구성되어 있습니다. 특히, 공급망 내 잠재적인 지속가능성 리스크를 효과적으로 식별하고 관리하기 위한 진단 지표를 활용하고 있으며, 협력사의 규모와 주요 ESG 지표 충족 여부를 종합적으로 고려해 평가 결과를 공급망 전략에 반영하고 있습니다.

한국콜마는 원료, 자재, 임가공 협력사를 대상으로 ESG 지표를 기반으로 한 평가를 실시하고 있습니다. 해당 지표는 환경(E) 12문항, 사회(S) 12문항, 거버넌스(G) 10문항으로 구성된 총 34개 문항으로, 협력사의 지속가능 경영 수준을 다각도로 진단합니다. 2024년에는 총 830개 협력사를 대상으로 ESG 평가를 진행하였으며, 평가 결과 우수 협력사에게는 입찰 기회 및 물량 배정 시 우선권을 부여하고, 대금 지급일을 단축하는 등의 인센티브를 제공하였습니다. 또한, 평가가 미흡한 협력사에게는 부문별 과제를 제시하여 지속적 개선을 지원하고 있습니다.

| 한국콜마 협력사 ESG 평가 기준



콜마비엔에이치는 구매 중요도, 거래 연속성, 가치사슬 내 활동 등을 기준으로 협력사를 Tier 1, 2, 3의 3단계로 분류하여 우선순위에 따라 차등화된 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 바탕으로 협력사와의 거래 계약, 연속성 등을 고려하여 '공급망 실사 체크리스트'를 활용한 실사를 계획하고 있습니다. 또한, 실사 과정에서 협력사 의견을 적극 수렴하여 체크리스트의 적합성과 실효성을 함께 검토함으로써 공급망 ESG 평가의 내실을 기하고 있습니다.

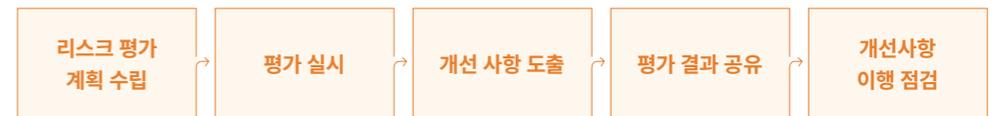
| 콜마비엔에이치 공급망 평가 프로세스

① 관리 대상 협력사 선정	② 실사 진행 및 의견 수렴	③ 협력사 행동규범 수립	④ 관리 현황 공유
협력사 특성 검토	체크리스트 기반 실사 진행	협력사 ESG 행동규범 마련	행동규범, 서약, 실사 항목 배포
관리 범위 설정 및 우선순위 도출	협력사 의견 수렴 및 보완	협력사 관리 지침 수립	관리 현황 및 취합 결과 공시

HK inno.N은 지속가능한 공급망 관리 체계를 구축하여, 공급망의 재무적·비재무적 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 거래 중인 공급망을 대상으로 공급망 의존도 및 ESG 평가 등을 실시해 중요 공급망과 고위험 공급망을 분류하고, 평가 결과에 따라 개선조치 계획서를 수취하고 있습니다. 이후 해당 계획서에 기반해 공급망의 개선 활동이 원활히 이루어질 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

연우는 파트너십 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 ESG 리스크를 체계적으로 관리하고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 ESG 리스크 평가 시스템을 운영하고 있습니다. 기후변화 대응, 환경경영, 인적 자본, 지역사회 등 주요 지표를 바탕으로 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 3대 영역에 걸쳐 파트너사의 ESG 리스크와 관리 체계를 종합적으로 평가하고 있습니다.

| 연우 ESG 리스크 평가 프로세스



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

지속가능한 공급망 관리

협력사 동반성장 지원

CONNECT FOR PARTNER'S GROWTH

콜마홀딩스는 화장품 및 건강기능식품 고객사와의 상생을 최우선 가치로 삼아, 지속가능한 동반성장을 위해 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 고객사들이 정부 지원사업에 대한 정보 부족으로 어려움을 겪지 않도록 돕기 위해 정기적으로 설명회와 세미나를 개최하며, 고객사의 성장과 경쟁력 강화를 위한 실질적인 지원을 아끼지 않고 있습니다.

2024년에는 총 3회에 걸쳐 'CONNECT FOR PARTNER'S GROWTH' 행사를 진행하며 고객사와의 협력을 강화했습니다. 4월에 열린 첫 번째 행사에서는 창업기 및 도약기 기업을 대상으로 정부 지원사업에 대한 설명회를 열었으며, 최근 주목받고 있는 화장품 인디브랜드를 위한 뷰티 트렌드 설명회도 함께 진행했습니다. 8월에 열린 두 번째 행사에서는 고객사의 영업·마케팅 역량 강화를 목표로 마케팅 전략 설명회를 개최하며, 전략적 협업 관계를 구축할 수 있는 방안을 제시했습니다. 12월에 열린 세 번째 행사에서는 2025 S/S 뷰티 트렌드와 한국콜마의 혁신 기술을 소개하는 설명회를 진행했으며, 2025년 정부 지원사업 동향을 공유하여 고객사들이 미래를 준비할 수 있도록 지원했습니다.

각 행사에는 100여 개 이상의 고객사가 참여하며 큰 호응을 얻었고, 콜마홀딩스의 동반성장 노력이 고객사들에게 실질적인 도움을 제공하고 있다는 긍정적인 평가를 받았습니다. 콜마홀딩스는 앞으로도 고객사와의 상생을 위한 다양한 지원책을 마련하며, 지속가능한 동반성장을 위해 끊임없이 노력할 것입니다. 고객사의 성공이 곧 콜마홀딩스의 성공이라는 철학 아래, 협력과 혁신을 통해 함께 성장하는 미래를 만들어가고자 합니다.



• Connect for Partner's Growth 행사(2024.04.25.)

CONNECT FOR GREEN

한국콜마는 지속가능한 동반성장을 위해 적극적으로 앞장서고 있습니다. 이를 위해 한국콜마는 고객사 및 협력사와 함께 지속가능한 환경을 조성하고 친환경 가치를 확산시키기 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 2024년 9월, 한국콜마는 서울 서초구 소재 종합기술원에서 제2회 지속가능 세미나 'CONNECT FOR GREEN'을 개최하며 국내 화장품 업계 관계자들과 지속가능성에 대한 공감대를 형성했습니다. 이번 세미나는 브랜드, 제조, 원료 기업 등 200여 명이 참석한 대규모 행사로, 친환경 원료 사용과 지속가능한 제품 개발을 위한 협력 방안을 논의하는 자리였습니다.

이번 세미나에서는 한국콜마뿐만 아니라 독일 화학기업 에보닉(EVONIK), 세계적인 비타민 생산업체 디에스엠(DSM), 화이트바이오 연구기업 GS칼텍스 등이 참여해 각 사의 친환경 원료 기술을 소개하며 지속가능한 미래를 위한 협력의 가능성을 제시했습니다. 또한, 화장품 업계에서 사용되는 다양한 친환경 원료 샘플들이 전시되어 참가자들의 큰 관심을 받았습니다.

특히 연예계 대표 환경 실천가로 알려진 배우 박진희가 연사로 나서 '지속가능한 행복을 위한 삶'이라는 주제로 강연을 진행하며, 일상에서 실천할 수 있는 환경 보호 방법과 자신의 경험을 공유해 참가자들의 호응을 얻었습니다.

한국콜마는 앞으로도 고객사 및 협력사와 함께 지속가능한 환경을 조성하기 위한 노력을 지속할 계획입니다. 바른 원료를 사용해 지구를 바르게 만들자는 신념 아래, 기후위기 극복과 지속가능한 동반성장을 위한 협력과 혁신을 통해 모두가 함께 성장할 수 있는 미래를 만들어가겠습니다.



• Connect for Green 행사(2024.09.05.)

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

- 인권경영 강화
- 건강한 조직문화와 인적자본 관리
- Better Smart, Kolmar
- Newborn with Kolmar
- 제품품질 및 안전강화
- 안전보건경영 확립
- 지속가능한 공급망 관리

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

지속가능한 공급망 관리

협력사 동반성장 지원

콜마홀딩스와 관계사는 다양한 프로그램을 운영하며 협력사의 지속 가능한 성장을 지원하고 있습니다. 이를 통해 협력사와의 공동 이익을 극대화하고 경쟁력 강화를 통해 동반성장을 실현하고자 합니다. 한국콜마는 공정한 거래 기회 제공, 협력사 교육 및 컨설팅 지원, 협력사 매출 확대 도모 및 파트너십 강화, 금융지원 4가지의 전략 과제를 중심으로 관리 체계를 운영하며, 지속가능한 동반성장 관계 구축에 힘쓰고 있습니다. 콜마비엔에이치는 지역 농가와의 상생을 핵심 가치로 삼고, ESG 경영의 일환으로 당귀 등 주요 약용작물에 대해 농협과 협력하여 계약재배를 확대하고 있습니다. 이 협력을 통해 농가는 안정적인 판로와 수익을 보장받으며, 콜마비엔에이치는 고품질 원료의 안정적인 수급과 유통망 확보라는 선순환 구조를 실현하였습니다. 이러한 노력은 2024 대한민국 농식품 ESG 경영대상에서 농림축산식품부 장관상 수상이라는 성과로 이어졌으며, ESG 경영의 모범 사례로 대외적인 인정을 받았습니다.



• 콜마비엔에이치 2024년 대한민국 농식품 ESG경영대상 장관상 (2024.11.15.)

| 한국콜마 동반성장 전략 과제



* SRM(Supplier Relationship Management) : 협력사 관리 시스템

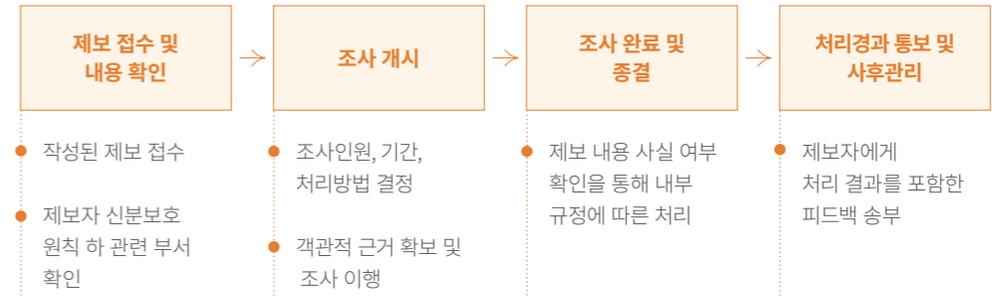
HK inno.N은 협력사와의 상생을 위해 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 협력사 품질협의회를 통해 품질 교육을 제공하며, 컴플라이언스 분야 최신 정보를 공유하는 교육도 정기적으로 실시하고 있습니다.

연우는 협력사와 단순한 거래 관계를 넘어 '함께 멀리'라는 가치를 바탕으로 동반 성장을 목표로 한 상생협력 프로그램을 운영합니다. 이 프로그램은 일회성 지원을 넘어 협력사가 자립적인 경쟁력을 갖추고 실질적인 성장 동력을 확보할 수 있도록 설계되었습니다. 기술 지원은 협력사의 핵심 역량 강화를 중심으로 이루어지며, 연우의 전문성과 노하우를 공유해 미래를 함께 설계하는 파트너십을 구축합니다. 교육 지원은 협력사 임직원의 역량 강화와 산업 변화에 대응할 수 있는 맞춤형 교육을 제공하여 연우와 협력사 모두의 지속 가능한 성장을 돕고 있습니다. 또한, 열린 소통 채널을 마련해 정기적인 대화를 통해 신뢰를 쌓고 상호 이해를 높이며, 협력사의 어려움을 공유하고 함께 해결책을 모색하는 문화를 조성하고 있습니다.

협력사 고충 처리 채널 운영

한국콜마는 협력사의 고충을 해소하고 비윤리적 행위를 예방하기 위해 전용 제보 포털을 구축하고, 고충 처리 채널을 지속적으로 안내하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 근로 환경을 개선하고, 거래 관계, 윤리 위반, 부정 청탁, 환경 및 인권 문제 등 다양한 사안에 대한 제보를 상시 모니터링하고 있습니다. 2024년에는 접수된 협력사 고충 건수는 0건이었습니다.

| 한국콜마 협력사 고충처리 프로세스



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

정보보안 강화
전사 리스크 관리

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Governance



- 87 정보보안 강화
- 89 전사 리스크 관리



전사 리스크
관리 체계
구축 및 운영



CP등급평가
'A'등급 획득



코리아 밸류업 지수
필수 소비재 부문
대상 기업 선정



산업계 최초
CP위원회
100회 개최



ESG 경영 관련
이사회 안건 보고
및 의결 활성화



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

정보보안 강화
전사 리스크 관리

ESG FACTBOOK

APPENDIX

정보보안 강화

정보보안 정책 및 지침 수립

콜마홀딩스는 정보보호 정책과 지침 기반으로 정보보호 관리체계를 구축 및 운영하고 있습니다. 2024년에는 정보보안 정책과 지침을 전면 개정하여 양자 간 연계성을 면밀히 검토하고, 변화된 업무 환경을 반영하여 콜마홀딩스에 보다 적합한 정보보호 관리체계와 구체적인 실행 기준을 마련하였습니다. 정보보호 정책에는 정보보호 계획, 관리 및 운영, 사고대응 및 복구 등이 포함되어 있으며, 정보보호 지침에는 인적보안관리, 정보통신시설 보안관리 등 실질적인 실행 기준이 담겨 있습니다. 콜마홀딩스는 이러한 정책 및 지침에 따라 사업을 운영하고 있으며, 정보보안을 기업 전략의 핵심 요소로 인식하고 있습니다. 이를 통해 모든 구성원이 정보보안의 중요성을 인식하고, 책임감을 가지고 실천할 수 있는 조직문화를 조성하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

| 콜마홀딩스 정보보호 정책



콜마홀딩스는 정보보안의 중요성을 인식하고 체계적인 정보보안 정책과 지침을 수립하여 기업의 주요 정보자산을 보호하고 있습니다. 외부 전문 인력을 활용하고 다양한 정보보호 활동들을 추진함으로써 안전한 정보 환경을 조성하여 고객 신뢰를 높이고 사업의 지속가능성을 제고하고 있습니다.

정보보안 거버넌스 구성

콜마홀딩스는 효율적인 정보보호 업무 수행과 정보보안 리스크 관리를 위해 정보보호 최고 책임자, 정보보호 책임자, 정보보호 담당자 등으로 구성된 정보보안 거버넌스를 운영하며 전사 차원의 체계적인 보안관리를 추진하고 있습니다. 각 부서의 분임 정보보호 담당자는 소관 부서의 정보자산을 관리하고 정보보호 활동을 수행하며, 부서 구성원 및 관련자에게 보안 통제사항과 전달사항을 신속하게 공유하고 있습니다. 이를 통해 임직원 모두가 정보보호 이행의 주체로서 회사의 정보자산을 보호할 책임을 인식하고, 관련 규정을 철저히 준수하도록 하고 있습니다. 더불어, 정보보호 최고 책임자부터 전 임직원에 이르기까지 보안 인식이 전사적으로 확산되는 정보보안 조직문화를 정착시키고 있습니다.

| 콜마홀딩스 정보보호 조직구성



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

정보보안 강화
전사 리스크 관리

ESG FACTBOOK

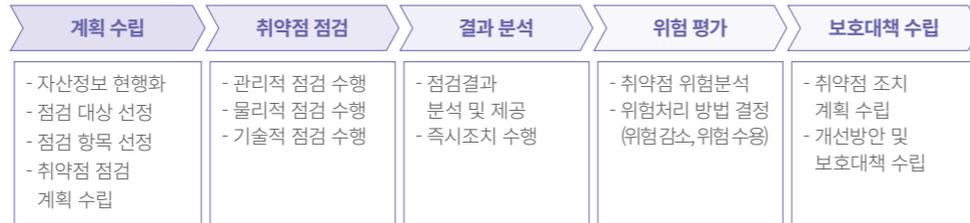
APPENDIX

정보보안 강화

정보자산관리 및 위험관리

콜마홀딩스는 회사 내 정보시스템(서버, 네트워크, 정보보호 시스템, DBMS, PC 등)이 설치된 물리적 보호구역을 대상으로 연 1회 이상 정보자산의 취약점 점검을 실시하고 있습니다. 해당 점검은 5단계에 걸쳐 진행되며, 결과는 ‘양호’, ‘취약’, ‘부분만족’, ‘해당사항 없음’으로 구분됩니다. 점검 이후에는 위험평가를 통해 식별된 리스크에 대한 대응 방안을 수립하고, 이에 따라 적절한 정보보호 대책을 이행합니다. 콜마홀딩스는 이러한 위험관리를 체계적으로 수행하기 위해 위험수용 가능 수준(DoA, Degree of Assurance)을 설정하고 있으며, 이 기준을 초과하는 위험에 대해서는 별도의 보호대책을 수립하여 대응하고 있습니다. 취약점 점검 및 위험평가 결과, 그리고 이에 따른 위험관리 및 보안대책은 정보보호 최고책임자에게 보고되며, 유관부서와 담당자는 정보자산의 보안을 강화하고 위험을 저감하기 위한 대책을 적극 이행하고 있습니다.

| 콜마홀딩스 정보자산 취약점 점검 프로세스



| 콜마홀딩스 정보자산 위험평가 프로세스



체계적인 정보보호 시스템 구축

콜마홀딩스는 인적 보안, 정보통신시설 보안, 정보시스템 보안 등 다양한 영역에서 체계적인 정보보안 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 모든 임직원은 회사의 정보보호 정책과 지침을 숙지하고 이를 성실히 이행하고 있으며, 정보보호 담당 부서는 보안 사고 예방을 위해 관련 내용을 홍보하고 게시하는 등 임직원의 정보보호 인식을 제고하기 위한 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 또한, 임직원이 사용하는 업무용 단말기를 통해 내부 영업기밀이나 대외비 자료가 외부로 유출되는 것을 방지하기 위해, 메일 첨부 및 외부 사이트 파일 첨부 등의 행위를 기록·관리하고 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 정보유출 사고를 사전에 예방하고, 보다 안전한 업무 환경을 조성하고 있습니다.

| 콜마홀딩스 ON/OFF Line 정보유출방지시스템



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

정보보안 강화
전사 리스크 관리

ESG FACTBOOK

APPENDIX

전사 리스크 관리

전사 리스크 관리 체계 구축

콜마홀딩스는 2024년 11월, 재무 및 비재무 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 전사 리스크 관리체계를 구축하고, 이에 대한 ESG위원회 의결과 이사회 보고를 완료하였습니다. 이번 체계 구축은 부서별로 관리되던 리스크를 전사적으로 통합 관리함으로써, 리스크를 보다 효율적으로 파악하고 사전에 대응하기 위해 추진되었습니다. 이를 통해 콜마홀딩스는 체계적이고 효율적인 리스크 관리가 가능해졌으며, 지배구조의 투명성 또한 한층 강화될 것으로 기대됩니다.

콜마홀딩스의 전사 리스크 관리체계는 CP위원회, ESG위원회, 이사회로 이어지는 3단계 구조로 설계되었습니다. 먼저 CP위원회는 반기 1회 전사 차원의 리스크를 식별하여 잠재적인 위험 요소를 파악하고, ESG위원회는 해당 리스크에 대한 평가와 대응 현황의 적절성을 검토합니다. 이러한 절차는 리스크 관리의 체계성과 실행력을 높이고, 기업의 지속가능성을 강화하는 데 기여합니다. 2024년 11월에는 ESG위원회를 통해 CRO(리스크 관리 책임자)를 선임하고, 리스크 관리체계 및 리스크 분류 기준을 확정하였습니다. 신임 CRO로 선임된 재무그룹장 원재성 전무는 재무 리스크 관리에 대한 전문성과 함께 ESG위원회 위원으로서 비재무 리스크에 대한 이해도 또한 갖추고 있어, 전사 리스크 관리체계의 실질적인 중심 역할을 수행할 예정입니다. 리스크 관리 책임자는 전사 리스크 관리체계의 적정성을 평가하고, 리스크를 식별 및 분석하며, 관련 대응계획을 수립하고 실행 결과를 이사회에 보고하는 역할을 맡게 됩니다. 또한, 리스크의 상시 모니터링과 체계적인 대응을 통해 전사적 리스크 관리의 실효성을 높이는 데 주력할 계획입니다.

콜마홀딩스는 이번 리스크 관리체계 구축을 시작으로, 재무 및 비재무 리스크를 아우르는 통합적이고 투명한 리스크 관리 활동을 지속적으로 강화해 나갈 방침입니다. 2025년에는 리스크 식별 및 평가, 대응계획 점검, 관리체계의 적정성 검토 등 구체적인 실행 계획을 추진할 예정이며, 이를 통해 지속가능경영을 실현하고 기업의 장기적 성장과 이해관계자 가치를 극대화하기 위해 최선을 다할 것입니다.

콜마홀딩스 리스크 분류

사업리스크		ESG리스크	기타 리스크
내부	외부		
전략, 투자, 재무 등 사업관리 이슈	경제, 금융, 산업, 글로벌 이슈	환경, 사회, 지배구조	윤리, 준법 등 (준법점검 사항)

콜마홀딩스는 사업 활동에서 발생하는 재무 및 비재무 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 전사 리스크 관리체계를 구축하고 체계적인 리스크 식별, 평가, 대응 체계를 마련하였습니다. 콜마홀딩스의 장기적 성장과 이해관계자 가치 극대화를 위해 향후 리스크 관리 정책을 수립하고 관련 활동을 지속적으로 확대할 계획입니다.

콜마홀딩스 리스크 관리체계



콜마홀딩스 리스크 관리 현황

구성	내용
사업 리스크	내부 <ul style="list-style-type: none"> • (내부회계) 내부회계관리제도 운영을 통한 회계 부정·오류에 따른 리스크 식별 및 관리 • (금융) 경비관리 및 재무관리 프로세스 운영을 통한 리스크 식별 및 관리
	외부 <ul style="list-style-type: none"> • (외부환경) 이종 중요성 평가를 통한 중요 이슈 선정, 관련 리스크 식별 및 관리
ESG 리스크	환경 <ul style="list-style-type: none"> • (기후변화) 관계사 사업 특성에 맞는 환경전략 수립 및 중장기 목표 설정을 통한 리스크 관리
	사회 <ul style="list-style-type: none"> • (인권) 이해관계자별 인권영향 요인 정의, 인권영향평가 실시를 통한 리스크 식별 및 관리 • (품질관리) 관계사별 품질경영시스템 운영을 통한 리스크 식별 및 관리 • (안전보건) 사업장 대상 유해 및 위험요인 파악, 안전 개선 이행현황 점검을 통한 리스크 관리 • (정보보호) 분기별 IT 협업체 운영 및 위험평가 실시를 통한 리스크 식별 및 관리
	지배구조 <ul style="list-style-type: none"> • (부패방지) 부패방지 및 규범준수경영시스템 운영을 통한 리스크 식별 및 관리
기타 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • (윤리, 준법) 위험평가 및 CP 준수여부 점검을 통한 사업 관련 법률 위반 리스크 식별 및 관리

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG FACTBOOK



91	ESG Data - 환경
97	ESG Data - 사회
103	ESG Data - 지배구조

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 환경

온실가스

항목	단위	한국콜마 ¹⁾			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
온실가스 배출량(Scope 1, 2) ²⁾	tCO ₂ eq	16,630.5	17,459.5	18,973.5	11,212.2	11,139.1	14,810.7	32,908	35,386	36,534	15,024	16,499	15,960	
온실가스 배출 (Scope 1, 2)														
온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	3,513.6	3,578.0	3,618.8	3,305.0	3,157.7	4,172.3	11,473	11,637	12,386	512.8	507.6	463.1	
온실가스 배출량(Scope 2, 지역기반) ²⁾	tCO ₂ eq	13,116.9	13,881.5	15,354.8	7,907.2	7,981.4	10,638.4	21,435	23,750	24,149	14,513.0	15,992.9	15,500.2	
온실가스 배출 집약도(Scope 1, 2) ^{2),3)}	tCO ₂ eq/십억 원	18.3	15.9	14.3	22.2	25.0	31.6	38.9	42.7	40.7	67.4	72.4	61.0	
온실가스 배출량(Scope 3)	tCO ₂ eq	1,837.8	93,541.7	120,351.7	1,134.5 ⁴⁾	1,028.1 ⁴⁾	943.9	54,712	55,216	56,503	-	-	-	
온실가스 배출 (Scope 3)	Category 1(구매 상품 및 서비스)	tCO ₂ eq	-	90,334.7	81,502.5	-	-	-	49,131	47,659	38,545	-	-	-
	Category 2(자본재)	tCO ₂ eq	-	245.8	367.8	-	-	-	680	1,735	11,432	-	-	-
	Category 3 (Scope 1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동)	tCO ₂ eq	-	645.4	1,191.5	-	-	-	2,753	3,811	4,968	-	-	-
	Category 4(운송 및 유통)	tCO ₂ eq	-	-	2,286.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Category 5(사업장 발생 폐기물)	tCO ₂ eq	464.7	461.5	536.1	296.8 ⁴⁾	275.3 ⁴⁾	199.4	296	224	233	-	-	-
	Category 6(구성원 출장)	tCO ₂ eq	91.9	428.3	308.3	64.5 ⁴⁾	117.5 ⁴⁾	135.3	36	134	137	-	-	-
	Category 7(구성원 통근)	tCO ₂ eq	1,281.1	1,426.1	1,416.4	773.2 ⁴⁾	635.4 ⁴⁾	609.1	1,113	1,110	812	-	-	-
	Category 8(임차 자산)	tCO ₂ eq	-	-	298.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Category 9(운송 및 유통)	tCO ₂ eq	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Category 10(판매제품의 가공)	tCO ₂ eq	-	-	-	-	-	-	615	443	278	-	-	-
	Category 11(판매제품의 사용)	tCO ₂ eq	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Category 12(판매제품의 폐기)	tCO ₂ eq	-	-	-	-	-	-	88	100	98	-	-	-
	Category 13(임대 자산)	tCO ₂ eq	-	-	226.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Category 14(프랜차이즈)	tCO ₂ eq	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Category 15(투자)	tCO ₂ eq	-	-	32,218.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1) 한국콜마의 환경 데이터는 조직 경계 변경, 해외사업장 데이터 포함 등 산정기준 변경으로 인해 데이터를 수정함

2) HK inno.N은 Scope 2 시장기반 배출량 기준으로 반영함

3) 한국콜마는 해외사업장 포함 매출액 기준으로 산정함

4) 콜마비엔에이치는 Scope 3 배출계수 변경, 데이터 보완 등으로 인해 데이터를 수정함

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 환경

에너지

항목	단위	한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
총 에너지 사용량	TJ	295.6	309.9	334.8	230.0 ¹⁾	228.6 ¹⁾	304.6	670	721	746	308	339	328	
유류	총 유류 사용량	TJ	9.1	10.6	9.6	1.1 ¹⁾	1.1 ¹⁾	1.0	25	26	24	6.5	6.3	5.6
	휘발유 사용량	TJ	0.7	1.6	1.4	0	0	0	-	-	-	2.0	1.9	2.1
	경유 사용량	TJ	3.4	3.9	3.8	1.1	1.0	1.0	-	-	-	4.5	4.4	3.5
	등유 사용량	TJ	0.8	0.9	0.6	0.02	0.02	0	25	26	24	-	-	0.008
에너지 사용량	에너지 사용량	TJ	4.2	4.2	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	LNG 사용량	TJ	55.2	54.0	55.5	63.7 ¹⁾	60.8	80.9	193	194	212	1.0	1.1	1.2
	LPG 사용량	TJ	1.5	1.8	2.3	0	0	0	-	-	-	0.2	0.3	0.3
	전력 사용량	TJ	212.0	225.2	248.3	165.2	166.8	222.3	450	498	507	303.3	334.2	323.9
	스팀 사용량	TJ	17.0	17.2	18.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
재생에너지 사용량 ²⁾	자가발전 태양광	TJ	0.8	1.1	1.1	0	0	0.5	2	2	3	0	0	0
에너지 집약도 ³⁾	TJ/십억 원	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.6	0.8	0.9	0.8	1.4	1.5	1.3	

1) 콜마비엔에이치는 산정방식 변경으로 인해 데이터를 수정함

2) HK inno.N의 재생에너지 사용량은 자가발전과 재생에너지 구매량을 합한 값임

3) 한국콜마는 해외사업장 포함 매출액 기준으로 산정함

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

- ESG Data - 환경
- ESG Data - 사회
- ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 환경

오염물질

항목	단위	한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우				
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024		
수질오염물질 배출	수질오염물질 배출량	BOD(생물화학적 산소요구량) 배출량	ton	0.7	0.8	1.1	0.2	0.1	0.3	2.1	1.9	1.1	-	-	-
		TOC(총 유기탄소) 배출량	ton	2.7	2.9	2.7	0.6	0.7	0.6	2.4	1.9	1.6	-	-	-
		SS(총 부유물질) 배출량	ton	1.5	1.1	1.1	0.1	0.3	0.1	1.7	2.2	1.5	-	-	-
		T-N(총 질소) 배출량	ton	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4 ¹⁾	0.3	-	-	-	-	-	-
		T-P(총 인) 배출량	ton	0.002	0.004	0.039	0.02	0.01 ²⁾	0.01	-	-	-	-	-	-
대기오염물질 배출	대기오염물질 배출량	NOx(질소산화물) 배출량	ton	1.7	1.1	1.1	1.2	1.2	2.2	4.6	3.4	5.4	0	0	0
		SOx(황산화물) 배출량	ton	0	0	0	0	0.06	0.01	0.06	0.2	0.2	0	0	0
		PM(먼지) 배출량	ton	0.5	0.2	0.2	0.4	0.1	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.08	0.6
		VOC(휘발성 유기화합물) 배출량	ton	-	-	-	-	-	-	5.6	2.1	3.8	0	0	0
		ODS(오존층 파괴물질) 배출량	tCFC-eq	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0
유해화학물질 사용	유해화학물질 사용량	유해화학물질 사용량	ton	5.4	5.2	5.9	189.4	178.1	234.5	290.3	376.9	345.2	-	-	-
		유해화학물질 사용 집약도	ton/십억 원	0.007	0.006	0.006	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	-	-	-

1) 콜마비엔에이치는 T-N(총 질소) 배출량 산출기준 변경으로 인해 데이터를 수정함
 2) 콜마비엔에이치는 T-P(총 인) 배출량 단위환산 정정으로 인해 데이터를 수정함

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 환경

용수

항목	단위	한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
총 용수 취수량	ton	253,785.7	275,455.9	291,057.7	82,852.0	69,260.0 ¹⁾	108,636.0	524,037	567,274	543,842	51,161.0	61,368.0	83,393.0	
용수 취수	상수도	ton	253,785.7	275,455.9	291,057.7	59,441.0	50,352.0	78,142.0	489,347	531,120	506,204	51,161.0	61,368.0	83,393.0
	지표수	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	지하수	ton	0	0	0	23,411.0	18,908.0 ¹⁾	30,494.0	34,690	36,154	37,638	0	0	0
	해수	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
용수 취수 집약도 ²⁾	ton/십억 원	277.7	247.1	219.8	163.8	155.4	231.6	619.0	684.4	606.2	229.5	269.3	318.8	
총 용수 사용량 ^{3), 4)}	ton	274,051.7	304,285.9	309,151.7	82,852.0	69,260.0 ¹⁾	108,650.0	163,267	182,572	178,424	51,161.0	61,368.0	83,393.0	
용수 사용 집약도 ²⁾	ton/십억 원	299.9	273.0	233.4	163.8	155.4	231.7	192.9	220.3	198.9	229.5	269.3	318.8	
용수 재사용량	ton	20,266.0	28,830.0	18,094.0	0	0	14.0	25,243	33,327	51,733⁵⁾	0	0	0	
용수 재사용률	%	7.4	9.5	5.9	0.0	0.0	0.01	4.6	5.5	8.7	0.0	0.0	0.0	
폐수 배출량	ton	72,669.3	81,682.9	88,967.8	51,964.0 ¹⁾	41,364.0 ¹⁾	70,631.0	360,770	384,702	365,418	-	-	-	
폐수 배출 집약도	ton/십억 원	100.3	95.3	84.0	102.7 ¹⁾	92.8 ¹⁾	150.6	426.2	464.1	407.3	-	-	-	

1) 콜마비엔에이치 음성공장의 지하수 취수량 및 사용량, 폐수 배출량 재산정으로 인해 데이터를 수정함

2) 한국콜마는 해외사업장 포함 매출액 기준으로 산정함

3) 총 용수 사용량은 용수 취수량과 용수 재사용량의 합계로 산정함

4) HK inno.N의 총 용수 사용량은 총 용수 취수량에서 폐수 배출량을 차감하여 산정함 (총 용수 사용량 = 총 용수 취수량 - 폐수 배출량)

5) HK inno.N의 용수 재사용량에는 대소사업장에서 전년 대비 24,948톤 증가한 용수 재사용량이 포함됨

ESG Data - 환경

폐기물

항목	단위	한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
총 폐기물 배출량 ¹⁾	ton	1,246.3	1,498.6	1,872.5	3,104.0 ⁵⁾	2,825.2	2,414.7	1,204.6	1,416.1	1,258.7	762.0	839.0	867.2	
총 일반 폐기물 배출량 ²⁾	ton	1,222.5	1,470.9	1,841.5	2,264.4	2,747.2	2,237.4	715.9	699.9	783.8	512.0	580.0	564.7	
일반 폐기물 (비유해 폐기물)	소각 처리량	ton	149.1	199.2	228.1	380.9	64.6	47.8	295.3	203.2	213.6	0	0	0
	매립 처리량	ton	28.4	24.0	10.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재활용량	ton	1,045.0	1,247.8	1,603.3	1,883.5	2,682.6	2,189.6	418.1	490.9	566.2	512.0 ⁶⁾	580.0	564.7
	기타	ton	0	0	0	0	0	0	2.5	5.8	4.0	0	0	0
폐기물 배출	총 지정 폐기물 배출량 ^{3), 4)}	ton	23.9	27.7	30.9	839.7 ⁵⁾	78.1	177.3	488.8	716.2	475.0	250.0	259.0	302.6
지정 폐기물 (유해 폐기물)	소각 처리량	ton	23.9	27.7	29.0	0.6	0.8	0.6	137.9	61.7	63.5	7.0	104.0	274.8
	매립 처리량	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재활용량	ton	0	0	1.9	839.1 ⁵⁾	77.3	176.7	350.9	654.5	411.5	243.0	155.0	27.7
	기타	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	폐기물 배출 집약도 ¹⁾	ton/십억 원	1.7	1.7	1.8	6.1 ⁵⁾	6.3	5.1	1.4	1.7	1.4	3.4	3.7	3.3
폐기물 재활용	폐기물 재활용량	ton	1,045.0	1,247.8	1,605.2	2,722.6 ⁵⁾	2,759.8	2,366.3	768.9	1,145.4	977.7	755.0 ⁶⁾	735.0	592.4
	폐기물 재활용률 ¹⁾	%	83.8	83.3	85.7	87.7 ⁵⁾	97.7	98.0	63.8	80.9	77.7	99.1 ⁶⁾	87.6	68.3

1) 한국콜마는 총 폐기물 처리량 기준, HK inno.N은 총 폐기물 발생량 기준으로 반영함
 2) 한국콜마는 총 일반 폐기물 처리량 기준, HK inno.N은 총 일반 폐기물 발생량 기준으로 반영함
 3) 지정 폐기물 내에 의료 폐기물을 포함하여 산정함
 4) 한국콜마는 총 지정 폐기물 처리량 기준, HK inno.N은 총 지정 폐기물 발생량 기준으로 반영함
 5) 콜마비엔에이치는 지정(유해) 폐기물 재활용량 작성 오류로 인해 데이터를 수정함
 6) 연우는 폐기물 재활용량 작성 오류로 인해 데이터를 수정함

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

- ESG Data - 환경
- ESG Data - 사회
- ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 환경

환경 투자

항목	단위	한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
환경 투자	환경 투자비 ¹⁾	억 원	4.3	0.8	1.0	13.0	9.0	9.5	3.7	6.0	9.3	-	-	-

환경 경영

항목	단위	한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
환경경영 시스템	환경경영시스템 (ISO 14001) 대상 사업장 수	개	5	5	5	5	5	6	4	4	4	3	3	2
	인증 사업장 수	개	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2
	인증 사업장 비율	%	60.0	60.0	60.0	60.0 ²⁾	60.0 ²⁾	50.0	50.0	75.0	75.0	66.7	66.7	100.0
환경 교육	총 환경교육 시간	시간	3,306	3,298	3,345	8,982	1,848	2,664	5,902	9,997	7,927	0	0	56
	환경 교육 이수자 수	명	976	972	1,156	499	132	148	1,716	1,709	1,721	1	1	1
환경 법규 위반	환경 법규 위반 건수	건	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	환경 법규 위반에 따른 벌금 총액	백만 원	0	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0	0	0
	환경 법규 위반에 따른 비금전적 제재 건수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) HK inno.N의 환경 투자비는 물리 리스크 및 전환 리스크의 투자비용으로 산정함
 2) 콜마비엔에이치는 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 대상 사업장 수 산출기준 변경(본사, 세종 1-2공장, 음성공장, 연구소)으로 인해 데이터를 수정함

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 사회

근로자

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
전체 임직원 수	명	109	119	109	1,003	1,110	1,304	512 ¹⁾	503 ¹⁾	528	1,716	1,709	1,721	1,322	1,319	1,295
기간의 정함이 없는 근로자 (정규직) 수	명	109	116	105	1,003	1,105	1,219	500 ²⁾	489 ²⁾	519	1,703	1,669	1,694	1,266	1,261 ³⁾	1,244
고용형태별 근로자 수	남성	64	60	55	595	640	695	320	315	326	1,233	1,227	1,251	469	485	489
	여성	45	56	50	408	465	524	180	174	193	470	442	443	797	776	755
기간제 근로자 (계약직) 수	남성	0	3	4	0	5	85	12 ¹⁾	14 ¹⁾	9	13	40	27	56	58 ⁴⁾	51
	여성	0	0	1	0	2	56	7	7	2	9	30	17	24	33	30
성별 임직원 수	남성	64	63	58	595	643	724	325 ⁵⁾	322 ⁵⁾	333	1,237	1,237	1,261	501	510	510
	여성	45	56	51	408	467	580	187 ⁵⁾	181 ⁵⁾	195	479	472	460	821	809	785
비율	남성	41.3	47.1	46.8	40.7	42.1	44.5	36.5 ⁵⁾	36.0 ⁵⁾	36.9	27.9	27.6	26.7	62.1	61.3	60.6
	여성	24	23	17	241	402	515	220	188	192	558	494	437	123	111	123
30세 미만	비율	22.0	19.3	15.6	24.0	36.2	39.5	43.0	37.4	36.4	32.5	28.9	25.4	9.3	8.4	9.5
	인원	74	90	87	720	679	751	279	301	323	1,038	1,079	1,128	795	773	724
30~50세 ³⁾	비율	67.9	75.6	79.8	71.8	61.2	57.6	54.5	59.8	61.2	60.5	63.1	65.5	60.1	58.6	55.9
	인원	11	6	5	42	29	38	13	14	13	120	136	156	404	435	448
50세 초과	비율	10.1	5.0	4.6	4.2	2.6	2.9	2.5	2.8	2.5	7.0	8.0	9.1	30.6	33.0	34.6
	인원	16	13	10	36	35	33	17	16	16	19	19	18	5	6	9
국내 근로자 수	남성	14	10	9	33	33	30	16	14	14	17	17	16	5	6	9
	여성	2	3	1	3	2	3	1	2	2	2	2	2	0	0	0
임원	인원	12.5	23.1	10.0	8.3	5.7	9.1	5.9	12.5	12.5	10.5	10.5	11.1	0.0	0.0	0.0
	비율	4.4	5.4	2.0	0.7	0.4	0.5	0.5	1.1	1.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
직급별 임직원 수	전체	15	9	14	33	42	61	21	22	18	56	54	54	6	8	12
	부장	12	6	10	27	34	50	19	21	16	37	37	38	6	8	12
차장/과장	남성	3	3	4	6	8	11	2	1	2	19	17	16	0	0	0
	여성	37	46	42	272	305	323	88	80	98	453	442	471	158	161	166
대리/사원	남성	18	24	21	188	208	212	72	59	77	365	359	385	142	145	147
	여성	19	22	21	84	97	111	16	21	21	88	83	86	16	16	19
관리직 중 여성 비율 ⁷⁾	전체	41	51	43	662	728	887	386	385	396	1,188	1,194	1,178	1,153	1,144	1,108
	남성	20	23	18	347	369	432	218	228	226	818	824	822	348	351	342
직책별 임직원 수	남성	21	28	25	315	359	455	168	157	170	370	370	356	805	793	766
	여성	36.8	40.0	41.2	27.2	28.9	31.3	8.9 ⁴⁾	4.3 ⁴⁾	8.3	17.4 ⁴⁾	15.6 ⁴⁾	12.4	9.6	8.1	8.4
총 평균 근속연수	전체	19	20	17	81	83	96	45	46	48	195	199	186	73	86	83
	남성	12	12	10	59	59	66	41	44	44	161	168	163	66	79	76
평균 근속연수	남성	7	8	7	22	24	30	4	2	4	34	31	23	7	7	7
	여성	3.3	5.6	6.3	5.3	5.5	5.9	3.0	3.4	3.8	7.9	8.3	8.6	7.6	7.4	7.6
총 평균 근속연수	남성	3.6	6.5	7.2	6.3	6.7	7.1	3.3	3.7	4.0	8.6	8.9	9.1	6.3	6.3	6.4
	여성	2.8	4.5	5.3	4.4	4.3	4.4	2.5	2.8	3.4	6.3	6.7	7.1	8.4	8.5	8.8

1) 콜마비엔에이치는 전체 임직원 수 및 유형별 임직원 수 산출기준 변경(당해 연도 연말 기준 사업보고서)으로 인해 데이터를 수정함
 2) 콜마비엔에이치는 기간의 정함이 없는 근로자(정규직) 수 산출기준 변경(임원 포함)으로 인해 데이터를 수정함
 3) HK inno.N은 30세 이상 50세 미만에 해당하는 임직원 수 기준으로 산정함
 4) 콜마비엔에이치는 산출기준 변경으로 인해 데이터를 수정함

5) HK inno.N은 산출기준 변경으로 인해 데이터를 수정함
 6) 연우는 산출기준 변경으로 인해 데이터를 수정함
 7) 팀장을 기준으로 관리직을 산정함
 8) 연우는 팀장 및 파트장을 기준으로 산정함

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 사회

임직원 신규채용

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
신규채용자 수	총 신규채용자 수	명	31	42	25	204	230	336	174	89	124	341	235	209	242	338	243
	신규채용 비율	%	28.4	35.3	22.9	20.3	20.7	25.8	34.0	17.7	23.5	19.9	13.8	12.1	18.3	25.6	18.8
성별	남성	인원	12	22	9	91	115	163	102	58	80	243	168	151	147	188	123
	비율	%	38.7	52.4	36.0	44.6	50.0	48.5	58.6	65.2	64.5	71.3	71.5	72.2	60.7	55.6	50.6
신규채용자 수	여성	인원	19	20	16	113	115	173	72	31	44	98	67	58	95	150	120
	비율	%	61.3	47.6	64.0	55.4	50.0	51.5	41.4	34.8	35.5	28.7	28.5	27.8	39.3	44.4	49.4
국내 신규채용	30세 미만	인원	10	11	6	133	161	279	75	44	74	236	149	133	87	86	79
	비율	%	32.3	26.2	24.0	65.2	70.0	83.0	43.1	49.4	59.7	69.2	63.4	63.6	36.0	25.4	32.5
연령별 신규채용자 수	30~50세 ¹⁾	인원	20	30	17	68	67	52	92	43	48	102	78	75	146	236	153
	비율	%	64.5	71.4	68.0	33.3	29.1	15.5	52.9	48.3	38.7	29.9	33.2	35.9	60.3	69.8	63.0
50세 초과	인원	명	1	1	2	3	2	5	7	2	2	3	8	1	9	16	11
	비율	%	3.2	2.4	8.0	1.5	0.9	1.5	4.0	2.2	1.6	0.9	3.4	0.5	3.7	4.7	4.5

임직원 이직

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
이직자 수	총 이직자 수	명	38	33	16	164	119	135	132	99	102	300	239	194	294	338	166
	총 이직률	%	34.9	27.7	14.7	16.4	10.7	10.4	25.8	19.7	19.3	17.5	14.0	11.3	22.2	25.6	12.8
성별 이직자 수	남성	인원	23	19	8	81	68	77	87	66	65	213	162	125	158	177	55
	비율	%	60.5	57.6	50.0	49.4	57.1	57.0	65.9	66.7	63.7	71.0	67.8	64.4	53.7	52.4	33.1
여성	인원	명	15	14	8	83	51	58	45	33	37	87	77	69	136	161	111
	비율	%	39.5	42.4	50.0	50.6	42.9	43.0	34.1	33.3	36.3	29.0	32.2	35.6	46.3	47.6	66.9
이직	30세 미만	인원	8	9	2	78	68	76	51	35	41	146	99	80	54	46	5
	비율	%	21.1	27.3	12.5	47.6	57.1	56.3	38.6	35.4	40.2	48.7	41.4	41.2	18.4	13.6	3.0
연령별 이직자 수	30~50세 ¹⁾	인원	26	19	12	81	48	54	74	60	56	143	126	102	206	238	99
	비율	%	68.4	57.6	75.0	49.4	40.3	40.0	56.1	60.6	54.9	47.7	52.7	52.6	70.1	70.4	59.6
50세 초과	인원	명	4	5	2	5	3	5	7	4	5	11	14	12	34	54	62
	비율	%	10.5	15.2	12.5	3.0	2.5	3.7	5.3	4.0	4.9	3.7	5.9	6.2	11.6	16.0	37.3
자발적 이직	자발적 이직자 수	명	23	11	14	149	111	113	127	85	72	273	217	184	264	302	157
	자발적 이직률 ^{2),3)}	%	60.5	33.3	87.5	90.9	93.3	83.7	96.2	85.9	70.6	15.9	12.7	10.7	89.8	89.3	94.6

1) HK inno.N은 30세 이상 50세 미만에 해당하는 신규채용자 수 기준으로 산정함

2) 총 이직자 수 대비 자발적 이직자 수 기준으로 산정함

3) HK inno.N은 전체 임직원 수 대비 자발적 이직자 수 기준으로 산정함

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 사회

일과 삶의 균형

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우				
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024		
육아휴직 대상자	전체	명	3	8	11	47	32	45	19	11	15	53	43	63	23	22	18	
	남성	명	1	2	7	36	18	24	14	7	12	48	31	54	4	12	10	
	여성	명	2	6	4	11	14	21	5	4	3	5	12	9	19	10	8	
육아휴직 사용자	전체	인원	0	4	5	11	10	26	7	4	13	5	8	43	23	22	18	
		비율	%	0.0	50.0	45.5	23.4	31.3	57.8	36.8	36.4	86.7	9.4	18.6	68.3	100.0	100.0	100.0
	남성	인원	0	0	2	1	0	11	2	0	10	2	0	36	4	12	10	
		비율	%	0.0	0.0	28.6	2.8	0.0	45.8	14.3	0.0	83.3	4.2	0.0	66.7	100.0	100.0	100.0
	여성	인원	0	4	3	10	10	15	5	4	3	3	8	7	19	10	8	
		비율	%	0.0	66.7	75.0	90.9	71.4	71.4	100.0	100.0	100.0	60.0	66.7	77.8	100.0	100.0	100.0
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 유지 인원	전체	명	0	0	2	1	9	17	2	5	4	8	16	16	11	11	25	
	남성	명	0	0	1	0	0	1	0	1	1	2	7	8	2	3	7	
	여성	명	0	0	1	1	9	16	2	4	3	6	9	8	9	8	18	
출산휴가	육아기 단축근무제 사용자 수	명	0	1	1	0	1	1	0	0	1	3	1	5	6	5	4	
	배우자 출산휴가 사용자 수	명	1	2	5	36	19	23	14	7	12	53	38	59	23	11	16	

안전보건

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
임직원 업무 관련 재해	총 재해	사망 재해자 수	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		사망 재해자 비율	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중대재해	중대재해 발생 비율	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
안전보건경영 시스템	안전보건경영 대상 사업장 수	개	2	2	2	5	5	5	5	5	6	3	3	3	3	3	2
	시스템 인증 (ISO 45001 등)	인증 사업장 수	개	0	0	0	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2
		인증 사업장 비율	%	0.0	0.0	0.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	66.7	100.0	100.0	100.0	66.7	66.7
산업안전보건 관리 시스템	산업안전보건 시스템 적용 임직원 비율	%	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1) 산정기준 변경으로 인해 데이터를 수정함

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경
 ESG Data - 사회
 ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 사회

임직원 교육

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우					
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024			
임직원 교육 시간	총 교육시간	시간	5,439	4,120	3,610	32,733	32,453	40,791	19,411	21,335	26,226	128,700	128,175	135,959	16,282	15,356	19,311		
	1인당 교육시간	시간/명	49.9	34.6	33.1	32.6	29.2	31.3	37.9	42.4	49.7	75	75	79	12.3	11.6	14.9		
	성별	남성	시간/명	51.3	34.5	34.6	31.3	28.3	26.2	37.9	42.4	49.7	74	75	76	24.2	21.8	27.5	
		여성	시간/명	47.9	34.8	31.5	34.4	31.1	37.3	37.9	42.4	49.7	78	75	86	5.1	5.1	6.8	
	1인당 교육시간	직급별	임원	시간/명	44.9 ¹⁾	39.0 ¹⁾	33.4	24.9	80.2	25.3	20.3	5.2	25.9	36	69	84	16.4	18.3	31.3
			부장	시간/명	60.6 ¹⁾	50.5 ¹⁾	53.9	64.7	34.6	30.1	41.6	20.6	55.8	69	63	75	5.1	42.8	58.6
			차장/과장	시간/명	63.4 ¹⁾	36.3 ¹⁾	32.7	41.0	30.6	32.2	32.0	15.4	44.1	56	75	78	39.3	38.8	31.1
			대리/사원	시간/명	35.7 ¹⁾	29.2 ¹⁾	26.7	28.0	25.9	31.3	39.8	50.8	51.7	84	76	80	9.2	7.5	10.8
	임직원 교육 비용	총 교육 비용	백만 원	72.8	26.8	50.3	242.9	307.9	364.5	203.0	192.0	129.5	*	*	*	16,282	15,356	19,311	
1인당 교육 비용		백만 원/명	0.7	0.2	0.5	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	*	*	*	12.3	11.6	14.9		
분야별 교육 현황	인권교육	총 교육시간	시간	545	618	591	3,057	3,330	3,885	2,560	2,490	2,565	3,432	3,845	6,023.5	706	626	2,556	
		인권교육 대상자 수	명	109	119	109	1,019	1,110	1,295	512	503	528	1,716	1,709	1,721	353	313	1,278	
		인권교육 이수자 수	명	109	119	109	1,019	1,110	1,295	512	503	528	1,716	1,709	1,721	353	313	1,278	
		인권교육 이수자 비율	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

임직원 다양성

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우				
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024		
소수집단 및 취약계층	장애인	장애인 재직자 수 ^{2), 3)}	명	0	4	4	7	17	16	8	16	15	17	24	23	41	41	40
		장애인 재직 비율 ⁴⁾	%	0.0	3.4	3.7	0.7	1.6	1.3	1.6	3.2	2.8	1.0	1.4	1.3	3.1	3.1	3.1

1) 콜마홀딩스는 산정방식 오류로 인해 데이터를 수정함
 2) 실제 장애인 재직 인원 수가 아닌, 장애인 중증도를 반영한 장애인 고용 부담금 신고서상 명시된 인원 수임
 3) HK inno.N은 중증도를 고려하지 않은 실제 장애인 재직 인원 수 기준으로 산정함
 4) 한국콜마는 장애인 고용공단 산출기준에 따라 비율을 산정함(장애인 직원 수 / 상시 근로자 수 × 100)

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 사회

보상 및 보수

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우				
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024		
임직원 임금	성별 평균 기본 급여	남성	백만 원	3.8 ¹⁾	3.7 ¹⁾	4.3	4.0	4.2	4.3	3.8	4.2	4.3	4.4	4.6	4.7	*	*	*
		여성	백만 원	3.0 ¹⁾	3.0 ¹⁾	3.7	3.4	3.6	3.7	3.1	3.9	4.2	4.0	4.1	4.3	*	*	*
		남성 기본급 대비 여성 기본급 비율	%	79.1 ¹⁾	81.0 ¹⁾	85.5	85.2	85.4	85.5	82.3	93.0	97.2	91.1	90.9	91.5	*	*	*
성별 초임임금	최저임금 대비 남성 초임임금 비율	남성 임직원 초임임금	백만 원	3.7 ¹⁾	3.8 ¹⁾	3.9	3.7	3.8	3.9	3.7	3.8	3.9	*	*	*	*	*	*
		여성 임직원 초임임금	백만 원	3.7 ¹⁾	3.8 ¹⁾	3.9	3.7	3.8	3.9	3.7	3.8	3.9	*	*	*	*	*	*
		최저임금 대비 남성 초임임금 비율	%	192.4	188.7	189.6	192.4	188.7	189.6	192.4	187.8	189.6	*	*	*	*	*	*
		최저임금 대비 여성 초임임금 비율	%	192.4	188.7	189.6	192.4	188.7	189.6	192.4	187.8	189.6	*	*	*	*	*	*
임직원 보수	연간 총 보수 비율	최고 보수자 금액	백만 원	1,336.7	1,577.5 ²⁾	1,904.7	1,111.9	1,420.8	2,006.6	707.4	1,292.5	1,779.9	*	*	*	*	*	*
		전직원 연간 총 보수 금액 (중앙값)	백만 원	57.0	55.0	72.0	58.2	55.7	68.3	44.9	47.4	50.3	*	*	*	*	*	*
		전직원 연간 총 보수 금액 (중앙값) 대비 최고 보수자 금액	배	23.5 ³⁾	28.7 ³⁾	26.5	19.1	25.5	29.4	15.8	27.3	35.4	*	*	*	*	*	*

지역사회 공헌

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우				
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024		
지역사회 참여 사업장	지역사회 참여 사업장 수	개	2	2	2	3	3	3	1	1	1	*	*	*	3	2	2	
	지역사회 참여 사업장 비율	%	100.0	100.0	100.0	60.0	60.0	60.0	20.0	20.0	16.7	*	*	*	100.0	100.0	100.0	
사회공헌 활동	임직원 자원봉사	총 자원봉사 시간	시간	271	257 ⁴⁾	399	528	1,222	1,458	1,393	1,229	441	*	*	*	70.0	577.5	524.5
		1인당 자원봉사 시간	시간/명	2.5	2.2	3.7	0.5	1.1	1.1	2.7	2.4	0.8	*	*	*	0.1	0.4	0.4
	사회공헌 비용	총 기부 금액	억 원	1.1	3.6	1.6	1.9	8.6	5.2	9.6	4.3	4.5	20	9	8	0.1	3.7	0.5

1) 콜마홀딩스는 산정방식 변경으로 인해 데이터를 수정함
 2) 콜마홀딩스는 산정방식 변경(사업보고서 기준)으로 인해 데이터를 수정함
 3) 콜마홀딩스는 산정방식 변경으로 인해 데이터를 수정함
 4) 콜마홀딩스는 산정방식 오류로 인해 데이터를 수정함

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경
 ESG Data - 사회
 ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 사회

소비자 관리

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
제품책임 위반	제품/서비스 안전 법규 준수	자율 규정 위반 건수	건	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		법규 위반 건수	건	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

개인정보보호

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
고객개인정보 위반	고객개인정보 위반 건수	건	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
고객개인정보 접수 건수	고객개인정보 불만 접수 건수	위반 사실이 입증된 불만 건수 (규제기관)	건	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		위반 사실이 입증된 불만 건수 (외부당사자)	건	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 지배구조

이사회 현황

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
총 이사회 인원 수	명	6	8	7	6	7	7	6	6	5	6	6	6	5	5	3	
이사회 구성 (유형별)	사내이사 수	명	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2
	사내이사 비율	%	50.0	50.0	42.9	66.7	57.1	57.1	50.0	50.0	40.0	33.3	33.3	33.3	60.0	40.0	66.7
	사외이사 수	명	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	0
	사외이사 비율	%	33.3	37.5	42.9	33.3	42.9	42.9	33.3	33.3	40.0	50.0	50.0	50.0	40.0	40.0	0.0
	기타비상무이사 수	명	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
	기타비상무이사 비율	%	16.7	12.5	14.3	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	20.0	16.7	16.7	16.7	0.0	20.0	33.3
이사회 구성 (성별)	남성 이사 수	명	6	7	6	6	6	6	5	5	4	5	5	5	4	4	3
	남성 이사 비율	%	100.0	87.5	85.7	100.0	85.7	85.7	83.3	83.3	80.0	83.3	83.3	83.3	80.0	80.0	100.0
	여성 이사 수	명	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	여성 이사 비율	%	0.0	12.5	14.3	0.0	14.3	14.3	16.7	16.7	20.0	16.7	16.7	16.7	20.0	20.0	0.0
이사회 구성 (연령별)	30세 미만 이사 수	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30세 미만 이사 비율	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50세 이사 수	명	2	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3	3	1
	30~50세 이사 비율	%	33.3	37.5	42.9	50.0	57.1	28.6	33.3	50.0	40.0	33.3	33.3	33.3	60.0	60.0	33.3
	50세 초과 이사 수	명	4	5	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	2	2	2
	50세 초과 이사 비율	%	66.7	62.5	57.1	50.0	42.9	71.4	66.7	50.0	60.0	66.7	66.7	66.7	40.0	40.0	66.7

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 지배구조

이사회 산하 위원회

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
사외이사후보추천위원회	사외이사후보추천위원회 위원 수	명	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	사외이사후보추천위원회 내 사외이사 수	명	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	-	2
	사외이사후보추천위원회 내 사외이사 비율	%	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	100.0	100.0	100.0	-	66.7
	사외이사후보추천위원회 내 사외이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	2)
	사외이사후보추천위원회 내 여성이사 수	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	-	1
	사외이사후보추천위원회 내 여성이사 비율	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	-	33.3
	사외이사 후보추천위원회 개최 횟수	회	1	2	1	1	2	1	1	2	3	0	1	1	-	0
이사회 산하 위원회	ESG위원회 (지속가능경영위원회) 위원 수	명	-	3	3	-	3	3	-	3	3	-	6	6	-	-
	ESG위원회 (지속가능경영위원회) 내 사외이사 수	명	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	3	3	-	-
	ESG위원회 (지속가능경영위원회) 내 사외이사 비율	%	-	66.7	66.7	-	66.7	66.7	-	66.7	66.7	-	50.0	50.0	-	-
ESG위원회 (지속가능경영위원회) ¹⁾	ESG위원회 (지속가능경영위원회) 내 사외이사 참석률	%	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	-
	ESG위원회 (지속가능경영위원회) 내 여성이사 수	명	-	1	1	-	1	1	-	0	0	-	1	1	-	-
	ESG위원회 (지속가능경영위원회) 내 여성이사 비율	%	-	33.3	33.3	-	33.3	33.3	-	0.0	0.0	-	16.7	16.7	-	-
	ESG위원회 (지속가능경영위원회) 개최 횟수	회	-	3	3	-	2	1	-	2	4	-	2	4	-	-

1) 2023년 신설됨 (콜마홀딩스, 한국콜마, 콜마비엔에이치, HK inno.N)

2) 연우는 사외이사 임기 만료로 인한 퇴임이 반영됨

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 지배구조

이사회 운영

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우				
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024		
이사회 평균 임기	월	43	39	52	51	45	57	41	55	65	30	38	50	13.8 ³⁾	16.2 ³⁾	27.0		
이사회 개최 횟수	회	8	8 ¹⁾	7	10	9	9	9	9	8	7	6	7	15	7	9		
이사회 운영	이사회 참석률	전체 평균 참석률	%	92.9	98.4	98.0	98.3	95.0 ²⁾	98.4	98.1 ²⁾	98.1 ²⁾	90.8	95.6 ²⁾	100.0	100.0	100.0	94.3 ²⁾	100.0
		사내이사 평균 참석률	%	93.8	96.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	91.7	95.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		사외이사 평균 참석률	%	93.8	100.0	100.0	95.0	87.0	96.3	100.0	94.4	93.8	95.2	100.0	100.0	100.0	85.7	- ⁴⁾
		기타비상무이사 평균 참석률	%	87.5	100.0	85.7	-	-	-	88.9	100.0	87.5	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0
이사회 안건	이사회 안건	전체 안건 수	건	23	36	31	28	34	35	22	28	22	25	23	24	33	28	27
		사외이사가 반대/수정 의견을 낸 안건 수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- ⁴⁾

이사회 효과성 및 전문성

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
이사회 효과성	이사회 성과평가 횟수	회	1	1	1	1	1	2	0	1	1	0	1	1	-	-	1
이사회 전문성	산업 경험을 보유한 이사 수	명	6	8	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3
	산업 경험을 보유한 이사 비율	%	100.0	100.0	100.0	66.7	57.1	57.1	66.7	66.7	80.0	66.7	66.7	66.7	100.0	100.0	100.0
	사외이사 전문성 교육 실시 횟수	회	1 ¹⁾	1	3	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	3	- ⁴⁾

1) 콜마홀딩스는 산정방식 오류로 인해 데이터를 수정함
 2) 한국콜마, 콜마비엔에이치, HK inno.N, 연우는 산정방식 변경으로 인해 데이터를 수정함
 3) 연우는 산정방식 오류로 인해 데이터를 수정함
 4) 연우는 사외이사 임기 만료로 인한 퇴임이 반영됨

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

ESG Data - 환경

ESG Data - 사회

ESG Data - 지배구조

APPENDIX

ESG Data - 지배구조

윤리경영

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우					
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024			
윤리신고	총 접수 건수	건	0	0	0	8	2	11	0	0	0	*	*	*	1	4	4		
	윤리 신고 접수	부패	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*	*	*	0	0	0	
		접수 건수	차별	건	0	0	0	5	1	6	0	0	0	*	*	*	0	0	0
		기타	건	0	0	0	3	1	5	0	0	0	*	*	*	1	4	4	
	총 조치 건수	건	0	0	0	6	1	9	0	0	0	*	*	*	1	4	4		
	윤리 신고 조치	해고	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*	*	*	0	0	0	
		징계	건	0	0	0	6 ¹⁾	1 ¹⁾	9	0	0	0	*	*	*	0	1	0	
		기타	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*	*	*	1	3	4	
	총 조치 비율	%	0.0	0.0	0.0	75.0	50.0	81.8	0.0	0.0	0.0	*	*	*	100.0	100.0	100.0		
	반부패 평가	사업장 부패위험평가 대상 사업장 수	개	2	2	2	5	5	5	5	5	6	21	24	24	3	3	2	
사업장 부패위험평가를 받은 사업장 수		개	2 ²⁾	2 ²⁾	2	3	3	3	5	5	6	20	23	23	0	0	0		
사업장 부패위험평가를 받은 사업장 비율		%	100.0	100.0	100.0	60.0	60.0	60.0	100.0	100.0	100.0	95.2	95.8	95.8	0.0	0.0	0.0		
윤리서약	서약 대상 수	명	109	119	109	953	1,011	1,168	512	503	528	1,716	1,709	1,721	-	-	-		
	임직원 윤리서약	서약 참여 임직원 수	명	109	119	109	934	911	861	455	480	528	1,716	1,709	1,721	-	-	-	
	서약 참여율	%	100.0	100.0	100.0	98.0	90.1	73.7	88.9	95.4	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-		

컴플라이언스

항목	단위	콜마홀딩스			한국콜마			콜마비엔에이치			HK inno.N			연우			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
법/규제 위반	총 법/규제 위반 건수 ³⁾	건	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0

1) 한국콜마는 산정방식 오류로 인해 데이터를 수정함
 2) 콜마홀딩스는 산정방식 오류로 인해 데이터를 수정함
 3) 별도의 내부 기준은 없으나, 사업보고서와 동일한 기준으로 산정함

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- GRI INDEX
- 이해관계자 소통
- UNGC INDEX
- TCFD INDEX
- UN SDGs INDEX
- 주요 수상 및 단체 가입 현황
- 제3자 검증의견서

APPENDIX

108	GRI INDEX
111	이해관계자 소통
112	UNGC INDEX
113	TCFD INDEX
114	UN SDGs INDEX
115	주요 수상 및 단체 가입 현황
116	제3자 검증의견서



Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- GRI INDEX
- 이해관계자 소통
- UNGC INDEX
- TCFD INDEX
- UN SDGs INDEX
- 주요 수상 및 단체 가입 현황
- 제3자 검증의견서

GRI INDEX

GRI(Global Reporting Initiative)는 지속가능성 보고서에 대한 가이드라인을 제시하는 국제기구이며, GRI Standards는 2016년 도입 이후 1만 개 이상의 기업에서 지속가능성 보고서의 공식가이드라인으로 활용하고 있습니다. 콜마홀딩스는 GRI Standards에 따라 공시항목을 선정하고, GRI가 제안하고 있는 이중 중요성 평가를 실시하여 콜마홀딩스와 관련한 이슈를 선별 및 내·외부 영향도를 측정함으로써 중요 이슈의 순서로 공시하여 이해관계자가 이해하기 쉽도록 보고서를 작성하였습니다.

Statement of Use	콜마홀딩스는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 지속가능경영 활동 및 데이터를 GRI 표준 부합(in accordance with) 보고 방식에 따라 보고하였습니다.
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standrds	해당사항 없음

Universal Standards (GRI 2: General Disclosures 2021)

구분	공시항목	제목	Page
조직 및 보고 관행	2-1	조직 상세 정보	7, 10-14
	2-2	조직의 지속가능성 보고서에 포함된 기업 목록	2
	2-3	보고기간, 보고 주기, 보고서 문의처	2
	2-4	정보의 재작성	91-106
활동 및 근로자	2-5	외부 검증	116-117
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	11-14
	2-7	임직원	7, 97
거버넌스	2-8	임직원이 아닌 근로자	사업보고서 p.317
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	17, 34, 37
	2-10	최상위 거버넌스 기구 임명 및 선정	37
	2-11	최상위 거버넌스 기구 의장	37
	2-12	영향 관리에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할	17
	2-13	영향 관리에 대한 책임의 위임	17, 25, 29, 34-36, 42, 82, 89
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할	36
	2-15	이해관계 상충	37
	2-16	중요한 관심사항에 대한 커뮤니케이션	35-36
	2-17	최상위 의사결정 기구의 집합적 지식	37
	2-18	최상위 의사결정 기구의 성과에 대한 평가	39
2-19	보수정책	39	

구분	공시항목	제목	Page
거버넌스	2-20	보수 결정 절차	39
	2-21	연간 총 보상 비율	101
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능 발전 전략에 대한 설명	5-6
	2-23	정책 공약	61, 79, 82, 87
	2-24	정책 공약 내재화	61-63, 79-81, 82-85, 87-88
	2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 프로세스	44, 62, 85
	2-26	관심사항 제기 및 조언을 구하기 위한 매커니즘	44, 62, 63, 85
	2-27	법률 및 규제 준수	106
이해관계자 참여	2-28	가입 협회	115
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근방식	111
	2-30	단체교섭 계약	66

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

GRI INDEX

- 이해관계자 소통
- UNGC INDEX
- TCFD INDEX
- UN SDGs INDEX
- 주요 수상 및 단체 가입 현황
- 제3자 검증의견서

GRI INDEX

Universal Standards (GRI 3: Material Topics 2021)

구분	공시항목	제목	Page
중요주제	3-1	중요 주제 식별/결정 과정	20-22
	3-2	중요 주제 목록	21-22
글로벌 경쟁력 강화	3-3	중요 주제 관리	22, 46-47
	201-2	기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크 및 기회	26
윤리경영	3-3	중요 주제 관리	22, 41, 43
	205-1	사업장 부패 리스크 평가	106
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	43
컴플라이언스 관리	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	106
	3-3	중요 주제 관리	22, 41, 43
	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	사업보고서 p.333-334
기후변화 대응	3-3	중요 주제 관리	22, 24, 26-27
	302-1	조직 내 에너지 소비	92
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	92
	302-3	에너지 집약도	92
	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	91
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	91
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	91
	305-4	온실가스 배출 집적도	91
	305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	93
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	93

구분	공시항목	제목	Page
사회적 가치 실현	3-3	중요 주제 관리	22, 28-29
	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	29-32
	203-2	중요한 간접 경제 영향	101
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	30, 32, 101
책임경영 강화	413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 끼치는 사업장	32
	3-3	중요 주제 관리	22, 33, 40
	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	103

GRI INDEX

Topic Standards

구분	공시항목	제목	Page
GRI 300(Environmental Performance)			
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	58
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	58
	303-3	취수	94
	303-4	방류	94
	303-5	물 소비	94
생물 다양성	304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	59
	304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	59
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	59
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	55
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	53-55
	306-3	폐기물 발생	95
	306-4	폐기물 전환	95
	306-5	폐기물 폐기	95
공급업체 환경 평가	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	83
GRI 400(Social Performance)			
고용	401-1	신규채용 및 이직	98
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	67
	401-3	육아휴직	99
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	66

구분	공시항목	제목	Page
산업 안전 및 보건	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	81
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	80
	403-3	직장 의료 서비스	67
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	79-80
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	81
	403-6	근로자 건강 증진	67
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	80-81
	403-9	업무 관련 부상	99
	403-10	업무 관련 질병	99
	훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간
404-2		직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	70
404-3		정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	69
다양성 및 기회 균등	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	101
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	44, 62
공급업체 사회 영향 평가	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	83
고객 보건 및 안전	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	102
마케팅 및 라벨링	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	76
고객 개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	102

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- GRI INDEX
- 이해관계자 소통
- UNGC INDEX
- TCFD INDEX
- UN SDGs INDEX
- 주요 수상 및 단체 가입 현황
- 제3자 검증의견서

이해관계자 소통

콜마홀딩스와 관계사는 고객, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부기관, 협력사, 임직원 등의 다양한 이해관계자와 커뮤니케이션을 적극적으로 이행하며, 회사의 경영사항 및 운영현황 등을 투명하게 공유하고 있습니다. 이해관계자별 관심사에 따라서 소통 채널을 구분하고, 상시 또는 연간 단위로 구체적인 소통 빈도를 설정하고 있습니다. 콜마홀딩스와 관계사는 이해관계자의 의견을 수렴하고, 다양한 활동으로 연계하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

이해관계자 구분	주요 분야	소통 채널	주요 활동
고객	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 및 서비스 품질 • 안전성 및 신뢰성 • 고객 피드백 반영 • 지속가능한 제품 및 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 공식 웹사이트(상시) • 고객 설문조사(상시) • 소셜 미디어 플랫폼(상시) 	<ul style="list-style-type: none"> • 정기적인 만족도 조사 및 피드백 반영 • 고객 불만 및 요청사항 신속처리 시스템 운영 • 고객 대상 캠페인 및 이벤트 개최
주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> • 재무 성과 및 투자 수익 • 기업의 지속가능성 전략 및 성과 • 투명한 정보 공개 및 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 정기 주주총회(연 1회) • 투자자 대상 설명회(상시) • 사업보고서 및 지속가능경영보고서(연 1회) • 기업 웹사이트 및 투자자 정보 페이지(상시) 	<ul style="list-style-type: none"> • 분기별 실적발표 및 IR 미팅 • ESG 경영 성과보고 • 주주배당정책 및 주주 권리 보호 활동 • 지속가능성 관련 투자자 대상 브리핑
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제 및 고용창출 • 환경보호 및 지역사회 발전 • 사회공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 간담회(상시) • 지역 언론 및 커뮤니티(상시) • 사회공헌 프로그램 홍보 페이지(상시) 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 봉사활동 및 기부 • 환경 정화 프로젝트 참여 • 지역 주민과의 정기적인 소통 및 협력
정부기관	<ul style="list-style-type: none"> • 법규 준수 및 규제 대응 • 지역사회 발전 및 공공정책 지원 • 환경 및 안전 기준 준수 	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서 제출(상시) • 공청회 및 정책 협의회(상시) • 정부 주관 행사 및 포럼 참여(상시) 	<ul style="list-style-type: none"> • 법규 및 규제 준수 강화 • 정부와의 협력을 통한 지역사회 발전 기여 • 환경 및 안전 관련 인증 획득
협력회사	<ul style="list-style-type: none"> • 공정한 거래 및 상생 협력 • 지속가능한 공급망 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 간담회(상시) • 공급망 관리 시스템 및 포털(상시) • 협력사 대상 교육 및 워크숍(상시) 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 및 상생협력 프로그램 운영 • 협력사 대상 ESG 교육 및 지원 • 협력사와의 기술 및 정보 공유 확대
임직원	<ul style="list-style-type: none"> • 근로 환경 및 복지 향상 • 경력 개발 및 교육기회 제공 • 조직 내 소통 및 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 인트라넷 및 이메일(상시) • 정기적인 타운홀 미팅(연 1회) 및 설문조사(상시) • 익명 제보 및 의견수렴 채널(상시) • 열린협의회(분기 1회) 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 복지 및 근로환경 개선 프로그램 운영 • 직무 및 리더십 개발 교육 제공 • 사내 커뮤니케이션 활성화 및 참여 기회 확대

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- GRI INDEX
- 이해관계자 소통
- UNGC INDEX
- TCFD INDEX
- UN SDGs INDEX
- 주요 수상 및 단체 가입 현황
- 제3자 검증의견서

UNGC Index

UNGC 성과 이행 보고(Communication on Progress)

구분	콜마홀딩스 제도 및 방침	관련 활동	보고 페이지
인권			
원칙 1.	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중하여야 하며,	<ul style="list-style-type: none"> • 콜마홀딩스 인권정책 - 제2장 인권정책의 운영 • 인권 침해 제보 채널 'Better Kolmar' 운영 	61-62
원칙 2.	인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 콜마홀딩스 인권정책 - 제3장 인권정책의 체계 • 인권영향평가 실시 	61-62
노동			
원칙 3.	기업은 결사의 자유와 단체교섭의 실질적인 인정을 지지하고,	<ul style="list-style-type: none"> • 콜마홀딩스 인권정책 - 제2장 7조 결사 및 단체교섭의 자유 보장 	66
원칙 4.	모든 형태의 강제노동을 배제하며,	<ul style="list-style-type: none"> • 콜마홀딩스 인권정책 - 제2장 8조 강제노동 및 아동노동 금지 	-
원칙 5.	아동노동을 효율적으로 철폐하고	<ul style="list-style-type: none"> • 콜마홀딩스 인권정책 - 제2장 8조 강제노동 및 아동노동 금지 	-
원칙 6.	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 콜마홀딩스 인권정책 - 제2장 4조 차별금지 	68
환경			
원칙 7.	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	<ul style="list-style-type: none"> • 콜마홀딩스 인권정책 - 제2장 12조 환경권 보장 	58
원칙 8.	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	<ul style="list-style-type: none"> • 콜마홀딩스 인권정책 - 제2장 12조 환경권 보장 	59
원칙 9.	환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 콜마홀딩스 인권정책 - 제2장 12조 환경권 보장 	53-54
반부패			
원칙 10.	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	<ul style="list-style-type: none"> • 컴플라이언스 전담부서 ESG팀 운영 • 준법점검 제도 및 제보채널 운영 	42-45

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- GRI INDEX
- 이해관계자 소통
- UNGC INDEX
- TCFD INDEX**
- UN SDGs INDEX
- 주요 수상 및 단체 가입 현황
- 제3자 검증의견서

TCFD Index

4 Pillars	항목	보고 페이지
거버넌스	a. 기후변화에 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 활동에 대해 설명	25
	b. 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할을 설명	25
전략	a. 단기·중기·장기적 측면의 기후변화 관련 위험과 기회 설명	26
	b. 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획에 미치는 영향을 설명	26
	c. 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 경영 전략의 회복탄력성 설명	26
위험관리	a. 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	27
	b. 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	27
	c. 기후변화 관련 위험을 식별 평가 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험 관리 체계에 통합되는 방법 설명	27
지표 및 목표	a. 조직이 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	27, 91-96
	b. Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출), 가능한 경우 Scope 3(기타간접배출) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	27, 91-92
	c. 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	27, 91-96

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- GRI INDEX
- 이해관계자 소통
- UNGC INDEX
- TCFD INDEX
- UN SDGs INDEX
- 주요 수상 및 단체 가입 현황
- 제3자 검증의견서

UN SDGs Index

글로벌 경쟁력 강화

콜마홀딩스의 자회사인 콜마글로벌은 글로벌 네트워크를 바탕으로 콜마 관계사의 해외시장 진출을 담당하는 핵심적인 역할입니다. 이를 통해 다양한 일자리를 마련하고, 국가의 경제발전에 도움을 제공함과 동시에 지속가능한 사회·환경적 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다.



연계페이지

47-51
53-55
67-68

기후변화 대응

콜마홀딩스는 기후변화 대응을 단순한 책임의 차원을 넘어, 지속가능한 성장과 경영 과정의 회복탄력성을 확보하기 위한 전략적 필수 과제로 인식하고 있습니다. 탄소중립 전환과 글로벌 규제 환경의 급변 속에서, 기후 리스크를 위험 요인이 아닌 비즈니스 기회로 전환할 수 있는 실행력을 강화하고 있습니다.



25-27
53-59

사회적 가치 실현

콜마홀딩스는 지역사회공헌을 단순한 책임이 아닌, 지속가능한 성장을 위한 핵심 전략으로 실천하고 있습니다. 업(業)과 연계한 사회공헌 활동을 통해 이해관계자와의 공감대를 형성하고, 건강하고 긍정적인 사회적 영향력을 확산해 나가겠습니다.



29-32
68
74-75

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

콜마홀딩스는 윤리경영 및 컴플라이언스 관리를 통해 이해관계자들과 신뢰를 구축하고 사회적 책임을 이행하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, CP위원회 운영을 비롯하여 다양한 윤리경영 및 컴플라이언스 관리 전략을 펼치며 윤리·준법경영을 확립하고자 합니다.



42-45

책임경영 강화

콜마홀딩스는 투명하고 건전한 지배구조를 기반으로, 최적의 의사결정 체계를 운영하여 기업 경쟁력을 강화하고 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 주주와 투자자를 포함한 모든 이해관계자와의 신뢰를 구축하는 책임경영을 실현하고 있습니다.



34-40

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- GRI INDEX
- 이해관계자 소통
- UNGC INDEX
- TCFD INDEX
- UN SDGs INDEX
- 주요 수상 및 단체 가입 현황
- 제3자 검증의견서

주요 수상 및 단체 가입 현황

수상 및 인증 현황

ISO 37001 & 37301 2022.11. 발급기관: 한국컴플라이언스인증원 유효기간: 3년 유효		2024 대한민국 독서경영 우수직장 2024.11. 발급기관: 문화체육관광부 유효기간: 1년 유효		2024 이데일리 좋은일자리 대상 고용노동부장관상 2024.11. 발급기관: 경제사회노동위원회/이데일리 유효기간: -	
가족친화기업 2024.12. 발급기관: 여성가족부 유효기간: 2년 연장		인구경영 우수기업 서울특별시장상 2024.10. 발급기관: 한반도미래연구원/서울특별시 유효기간: -		인적자원개발 우수기관 2023.09. 발급기관: 고용노동부 유효기간: 3년 유효	
				지역사회공헌 인정기업 2024.01 발급기관: 보건복지부 유효기간: 1년 유효	

주요 가입 협회 및 단체

D.C.Bar(The District of Columbia Bar)	인간개발연구원
IHCF(In-House Counsel Forum)	한경협 국제경영원
UNGC 한국협회	한국경영자총협회
공정경쟁연합회	한국경제인협회
대한변호사협회	한국공인회계사회
대한상공회의소(서울상의)	한국상장회사협의회
서울지방변호사회	한국중견기업연합회
여성생명 과학기술포럼	한국지식재산협회

ESG평가 등급 현황(2024년 기준)





종합 등급



환경 등급



사회 등급



지배구조 등급

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- GRI INDEX
- 이해관계자 소통
- UNGC INDEX
- TCFD INDEX
- UN SDGs INDEX
- 주요 수상 및 단체 가입 현황
- [제3자 검증의견서](#)

제3자 검증의견서

콜마홀딩스 주식회사 경영진 및 이해관계자 귀중

책임성 및 독립성

보고서에 수록된 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 콜마홀딩스에 있습니다. 검증인은 독립된 검증기관으로서, 본 보고서에 대해 제3자 검증을 수행하는 업무 외에 콜마홀딩스와 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성과 자율성을 바탕으로 검증 업무를 수행하였습니다.

검증기준 및 수준

검증기준

본 검증은 국제 검증 기준인 AA1000AS v3를 적용하였으며, GRI Standards 2021의 요구사항(Requirements)을 충족하였는지 확인하였습니다.

- AA1000AP(2018)의 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact) 원칙 적용 여부 검토
- GRI Standards 2021 보고 원칙 적용 여부 검토

검증수준

본 검증은 AA1000AP(2018) 원칙과 성과 정보의 신뢰성을 확인하는 Type 2 유형으로 수행되었습니다. 또한, AA1000AS(2018) 기준에 따라 중위수준(Limited)을 적용하였으며, 이에 따라 데이터 샘플링 및 인터뷰는 제한적인 범위 내에서 진행되었습니다.

검증 범위

본 검증은 아래 사항을 포함합니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일(정성 및 일부 데이터 2025년 상반기 일부) 보고 내용
- 보고서에 수록된 주장, 약속, 계획, 중요이슈에 대한 사항
- 기타 공시자료 내 데이터와의 일치 여부
- 관리시스템 및 프로세스 점검

공통표준 Universal Standards	2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5(The organization and its reporting practices) 2-6, 2-7, 2-8(Activities and workers) 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21(Governance) 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28(Strategy, policies and practices) 2-29, 2-30(Stakeholder engagement) 3-1, 3-2, 3-3(Disclosures on Material Topics)
주제표준 Topic Standards	201(Economic Performance) 203(Indirect Economic Impacts) 205(Anti-corruption) 206(Anti-competitive behavior) 302(Energy) 305(Emissions) 405(Diversity and Equal Opportunity) 413(Local Communities)
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고안 : 기후변화 관련 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표에 관한 공개 적정성 ▪ UN SDGs, UNGC

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법으로 검증을 진행하였습니다.

- 중요이슈 도출 프로세스 검토 및 중요이슈의 적합성 확인
- 현장실사를 통한 중요이슈 및 핵심적 부합에 해당하는 지표의 근거에 대한 적합성 검토
- 각 영역 및 중요이슈를 관리하는 성과지표의 데이터 생성, 수집, 보고 과정 검토

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- GRI INDEX
- 이해관계자 소통
- UNGC INDEX
- TCFD INDEX
- UN SDGs INDEX
- 주요 수상 및 단체 가입 현황
- 제3자 검증의견서

제3자 검증의견서

검증한계

본 검증은 다음의 제한사항이 존재합니다.

- 각 성과 영역 담당자 혹은 취합 담당자를 대상으로 한 인터뷰 및 데이터 검토
- 해당 보고기간에 대한 자료 및 공개된 정보에 근거한 검증

검증결과 및 의견

검증기준 및 범위, 방법에 근거하여 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절한 점은 발견하지 못하였으며, 검증원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

■ 포괄성

콜마홀딩스는 고객, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부기관, 협력회사, 임직원 등 주요 이해관계자를 식별하고 이해관계자 참여 프로세스를 구축하고 있습니다. 이해관계자의 다양한 의견을 수렴하고 이해관계자가 경영의 전 과정에 참여할 수 있는 기회를 마련하며, 수렴한 의견을 경영 활동에 반영하고자 노력하고 있음을 확인하였습니다.

■ 중요성

콜마홀딩스는 이중 중대성 평가 프로세스를 통해 조직의 지속가능성과 관련된 중요이슈가 사회·환경적 및 재무적 측면에 미치는 중대한 영향을 분석하였으며, 도출된 6개 중요이슈를 중심으로 주요 성과를 누락 없이 보고하고 있음을 확인하였습니다.

■ 대응성

콜마홀딩스는 주요 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하기 위해 이해관계자 별 특성에 부합하는 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이러한 커뮤니케이션 채널을 통해 수렴된 이해관계자의 요구에 대응하고, 관련 이슈를 관리하고 있음을 확인하였습니다.

■ 영향성

콜마홀딩스는 조직의 이해관계자 및 중요이슈가 미치는 영향을 파악하고 있으며, 사업으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 분석하고 모니터링하여 보고서에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

■ 특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

검증인은 지속가능성 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 근거 문서 및 공개 자료를 기반으로 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보는 신뢰성 있는 프로세스와 근거를 통해 수집 및 공시된 것으로 판단됩니다. 또한, 특정 지속가능성 정보에 대해 의도적인 오류나 왜곡된 정보는 확인되지 않았습니다.

GRI 적용수준 검토

콜마홀딩스는 GRI Standards 2021 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 콜마홀딩스의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 콜마홀딩스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

검증기관의 적격성

콜마홀딩스로부터 검증을 의뢰받은 대신경제연구소는 ESG 연구 및 컨설팅을 전문으로 하는 기관으로, 영국 어카운터빌리티(AccountAbility)사의 AA1000 라이선스를 보유하고 있습니다. 본 검증은 어카운터빌리티사의 공인 인증 전문가(CSAP, Certified Sustainability Assurance Practitioner)를 포함하여 ESG 분야의 전문성과 검증 역량을 갖춘 검증팀이 수행하였습니다.



2025년 6월 대한민국, 서울
대신경제연구소

대표이사 백재욱

Company Overview

ESG Management

ESG Focus Area

Environmental

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

보고서 발간에 도움주신 분들

대표이사 윤상현

강산희, 고미진, 고병욱, 공민정, 국민지, 김기호, 김동욱, 김만식, 김민정, 김민제, 김민지, 김보미, 김보민, 김영남, 김완규, 김 옥, 김유섭, 김인식, 김정현, 김정환, 김정희, 김주민, 김지희, 김진철, 김한국, 목소연, 문병석, 문정원, 박경선, 박기철, 박민아, 박민철, 박병철, 박혜영, 박효주, 소유미, 송경주, 송명진, 신승필, 신정식, 원승찬, 원재성, 유동호, 유철하, 유한형, 윤다혜, 이동구, 이성기, 이소망, 이승철, 이용주, 이정화, 이충휘, 이하원, 이혜숙, 이홍석, 전상훈, 전선영, 전성주, 정나영, 정래현, 정치관, 조혜진, 조희연, 최명규, 최용호, 하정미, 현가영, 현호정, 홍승택, 황지윤

기획

지속가능경영사무국 김종철

ESG팀 박준섭 엄성윤 장혜원 허지훈

